Universidad SALAZAR®
INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CHIAPAS EN TAPACHULA S.C

GUÍA DE ESTUDIOS

# Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



# GUÍA DE ESTUDIOS

Esta guía te proporcionará información e indicaciones muy importantes acerca de la preparación y presentación del Examen Institucional de Egreso (EXINEG).

Es necesario que la leas con mucho cuidado, esto te ayudará a disminuir los contratiempos y aumentar las posibilidades de éxito.

Encontrarás información acerca de:
• Las características generales del EXINEG
• La relación de los temas y subtemas evaluados en el EXINEG.

# CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL EXINEG

Dada la contingencia sanitaria por COVID19 que se vive actualmente en todo el mundo, se adaptó la aplicación del Examen Institucional de Egreso a la modalidad en Línea (EXINEG-L), diseñado por el Instituto de Estudios Superiores de Chiapas (IESCH), lo cual permite que el Sustentante pueda presentar un examen en línea desde su casa o desde otro sitio que reúna las condiciones de aislamiento y seguridad necesarias, por medio de un equipo de cómputo adecuado con cámara web y conexión a internet.

Esta modalidad de aplicación se lleva a cabo con apoyo de una plataforma que registra y supervisa su actividad en todo momento.

Los candidatos a presentar el EXINEG-L, una vez registrados, recibirán un correo electrónico antes de la aplicación con las indicaciones para sustentarlo.

El examen se lleva a cabo en dos etapas: un EXAMEN DE PRUEBA y el EXAMEN REAL.

El Examen de Prueba es OBLIGATORIO, tiene como objetivo de que el sustentante se familiarice y adquiera experiencia en el ingreso y uso de la plataforma para el EXINEG-L. Consta de 20 reactivos y se realiza en un tiempo máximo de UNA HORA.

El Examen Real se aplicará UNA SEMANA DESPUES del Examen de Prueba con la finalidad de que se resuelvan los problemas de funcionalidad del equipo de cómputo y de conectividad por internet que se hayan identificado durante la aplicación del Examen de Prueba. Este examen consta de 200 reactivos y se realiza en un tiempo máximo de 4 horas.

## CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL EXAMEN DE CONOCIMIENTO

En este apartado encontrarás información acerca de las características del Examen, su objetivo y el tipo de conocimientos y habilidades que evalúa.

Como el objetivo de la guía es brindar información a quienes sustentarán el Examen de Conocimientos Generales, se incluye información acerca del examen, cómo son las preguntas que lo integran y algunos ejemplos de preguntas, así como recomendaciones para contestarlas.

### I. Información del Examen de general de Conocimientos a evaluar

**INSTRUCCIONES:** Lee detenidamente y subraya la respuesta correcta, el examen se ha dividido en tres áreas de conocimiento que son: **Lenguaje periodístico y comunicación; productos comunicativos y formación integral e investigación** con un total de **200 preguntas** de las asignaturas siguientes:

### 1. LENGUAJE PERIODÍSTICO Y COMUNICACIÓN:

Materia: **SISTEMA DE COMUNICACIÓN**
Bibliografía

| TIPO | TITULO | AUTOR | EDITORIAL | AÑO |
|---|---|---|---|---|
| LIBRO | LA COMUNICACIÓN HUMANA EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO | CARLOS FERNANDEZ COLLADO | MC GRAW-HILL | 2008 |

Materia: **TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| MANUAL DE COMUNICACIÓN ORAL | HECTOR MALDONADO WILLIMAN | EDIT. PERSON | 1998 |
| PRINCIPIOS BÁSICO DE COMUNICACIÓN | CARLOS GONZÁLEZ ALONSO | EDIT. TRILLAS | 2001 |
| COMPRENDER LA COMUNICACIÓN | ANTONIO PASCUALI | EDIT. PERSON | |
| EL PROCESO DE COMUNICACIÓN, INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA Y A LA PRÁCTICA, | DAVID. K BERLO | EDIT. ATENEA | 1992 |
| EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO | ÁNGEL MAJORANA, | EDIT. TRILLAS | 1998 |
| TALLER DE ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN | FRANCISCO JAVIER DE LA TORRE ZERMEÑO Y HERNÁNDEZ | EDIT. MC GRAW HILL | 2006 |

Materia: **REDACCIÓN EN ESPAÑOL**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| HISTORIA Y PENSAMIENTO | EDWIN SELIGMAN | EDIT. TRILLAS | 1993 |
| REDACCIÓN AVANZADA, UN ENFOQUE LINGÚÍSTICO | FIDEL CHAVEZ PÉREZ | EDIT PEARSON | 2000 |
| LEER Y SECRIBIR PARA SER SUJETO | JAVIER NAVA GONZÁLEZ | EDIT UMAN | 2000 |

Materia: **REDACCIÓN AVANZADA**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| REDACCIÓN AVANZADA, UN ENFOQUE LINGÚÍSTICO | FIDEL CHAVEZ PÉREZ | EDIT PEARSON | 2000 |

Materia: **REDACCION PERIODISTICA**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| MANUAL DE PERIODISMO | VICENTE LEÑERO | LITOGRAFÍA, INGRAMOX, | 2000 |
| LECTURA Y REDACCIÓN | E. I. OSEGUERA. | MÉXICO. EDIT. PUBLICACIONES CULTURA, | 1998 |
| MANUAL PARA UN NUEVO PERIODISMO | RAYMUNDO RIVA PALACIOS | | |
| COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA | CARLOS RUEDA VÁZQUEZ, | | |
| REDACCIÓN AVANZADA, UN ENFOQUE LINGÚÍSTICO | FIDEL CHAVEZ PÉREZ | EDIT PEARSON | 2000 |
| PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN | GERARDO REYES | | |

Materia: **PERIODISMO AVANZADO**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| CURSO GENERAL DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA | JOSÉ LUIS MARTÍNEZ ALBERTOS, | | |
| PERIODISMO Y TEORÍA GENERAL DE LOS SISTEMAS Y LA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN | JOHN V PAULIK | | |
| REDACCIÓN AVANZADA, UN ENFOQUE LINGÚÍSTICO | FIDEL CHAVEZ PÉREZ | EDIT PEARSON | 2000 |
| MANUAL DE PERIODISMO | VICENTE LEÑERO | LITOGRAFÍA, INGRAMOX, | 2000 |
| CURSO GENERAL DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA, | JORGE LUIS MARTÍNEZ ALBERTOS | | |
| PERIODISMO DE OPINIÓN Y DISCURSO | SUSANA GRANADOS REYNA | | |

Materia: **IDEOLOGIA Y LENGUAJE**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| COMUNICACIÓN ORAL | SOCORRO FONSECA YERENA | EEDIT. PRENTICE HALL | 2000 |
| COMUNIACION ORAL | MCENTEE DE MADERO EILEEN | EDITORIAL MCGRAWHILL | 2005 |

Materia: **ANALISIS DE LA INFORMACIÓN**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| MANUAL DE REDACCIÓN E INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL | SUSANA GONZÁLEZ REYNA | EDIT. TRILLAS | |
| INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, | SANTIAGO ZORRILLA ARENA | EDICIONES OCÉANO, S.A. | |

Materia: **SEMIOTICA APLICADA**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| PIERRE GUIRAUD | SEMIOTICA | EDIT. TRILLAS | |

Materia: **COMUNICACIÓN ORAL**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| COMUNIACION ORAL | MCENTEE DE MADERO EILEEN | EDITORIAL MCGRAWHILL | 2005 |

Materia: **DISEÑO GRÁFICO**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| DISEÑAR PARA LOS OJOS COLECCIÓN JOAN COSTA Y GRUPO EDITORIAL DESIGN | JOAN COSTA | EDITORIAL DESIGN | |
| FUNDAMENTOS DEL DISEÑO | WUCIUS WONG, | EDITORIAL GUSTAVO GILI | |
| MANUAL DE ARTES GRAFICAS | RANDOLPH KARCH | EDITORIAL TRILLA | |
| TEORÍA DEL COLOR | JOHANNES PAWLIK | EDITORIAL PAIDÓS | |

Materia: **COMUNICACIÓN INTERNACIONAL**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| LA ESTRUCTURA DEL PODER DEL SISTEMA INTERNACIONAL | SODUPE, KEPA | FUNDAMENTOS | 2002 |
| LAS AGENCIAS DE NOTICIAS EN AMÉRICA | HARNÉNDEZ SALAZAR PALACIOS | EDIT. TRILLAS | 2001 |
| PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN | GERARDO REYES | EDIT. TRILLAS | 2003 |

Materia: **COMUNICACIÓN INTERNACIONAL**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| LA ESTRUCTURA DEL PODER DEL SISTEMA INTERNACIONAL | SODUPE, KEPA | FUNDAMENTOS | 2002 |
| LAS AGENCIAS DE NOTICIAS EN AMÉRICA | HARNÉNDEZ SALAZAR PALACIOS | EDIT. TRILLAS | 2001 |
| PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN | GERARDO REYES | EDIT. TRILLAS | 2003 |

Materia: **COMUNICACIÓN INTERCULTURAL**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| DERECHO INTERCULTURAL | HÖFFE, OTFRIED | ISBN 978-84-9784-330-0 | |
| CULTURA DE PAZ Y GESTIÓN DE CONFLICTOS | VICENT VISAS | EDIT. ICARÍA | 2001 |
| TALLER DE ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN | FRANCISCO JAVIER DE LA TORRE ZERMEÑO Y HERNÁNDEZ | EDIT. MC GRAW HILL | 2006 |
| SOCIOLOGIA DE LOS CONFLICTOS SOCIALES | LUIS KRIESBERG | EDIT. TRILLAS | |

Materia: **COMUNICACIÓN POLÍTICA**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA | HORNS QUIROGA, RICARDO | GRUPO EDITORIAL IBEROAMÉRICA, MÉXICO | 1990. |
| COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PRÁCTICA | MARTINEZ DE VELASCO Y ABRAHAM NOSNIK | EDITORIAL TRILLAS, MÉXICO | 1993. |
| COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN. | BARTOLI, ANNIE. | EDITORIAL PAIDÓS, BUENOS AIRES | 1992 |
| LA COMUNICACIÓN, FUNCIÓN BÁSICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS. | BONILLA GUTIÉRREZ, CARLOS. | EDITORIAL TRILLAS, MÉXICO | 1988. |
| LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES | FERNANDEZ COLLADO, CARLOS | EDITORIAL TRILLAS, MÉXICO | 1991. |
| COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL | GOLDHABER, M.G. | EDITORIAL DIANA TÉCNICO, MÉXICO | 1991. |

Materia: **NORMATIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| INTRODUCCION A LAS CIENCIAS SOCIALES | RUBEN COBOS GONZALEZ, | | |
| INTRODUCCION A LAS CIENCIAS SOCIALES I | CARLOS MAGAÑA SILVA | | |
| LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION | | | |

Materia: **COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES | CARLOS FERNÁNDEZ, COLLADO | ED. TRILLAS | 2000 |
| COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PRÁCTICA | ALBERTO MARTÍNEZ DE VELASCO | ED. TRILLAS | 2000 |
| COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL | ADLER, RONAL B. | MCGRAW-HILL | 2001 |

Materia: **CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| FOUCAULT Y EL PODER | HECTOR CEBALLOS GARIBAY | COYOACAN | 1997 |
| CULTURA ORGANIZACIONAL | ABRANEL, H. | LEGIS | 1992 |
| VENDEDORES DE IMAGEN | ALVAREZ T. CABALLERO M. | PAIDOS | 1997 |

Materia: **PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| ADMINISTRACIÓN (UN ENFOQUE BASADO EN COMPETENCIA | HELLRIEGEL JACKSON | EDICIÓN, EDITORIAL LEARNIN | 2009 |

Materia: **MERCADOTECNIA**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| MERCADOTECNIA | LAURA FISCHER, JORGE ESPEJO | MC GRAW-HILL | |
| FUNDAMENTOS DE MARKETING. | STANTON. ETZEL. WALKER | MC GRAW-HILL | 2002 |
| MARKETING. | PHILLIP KOTLER | MC GRAW-HILL | 2001 |

Materia: **SEMINARIO DE MERCADOTECNIA**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| *MARKETING.* | W. LAMB, CHARLES, JOSEPH F. HAIR Y CARL MC DANIEL | EDIT. THOMSON | 2002 |

Materia: **INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | HARRIS, EDWARD Y EUGENE L. DOOR. | MC GRAW HILL. | |

Materia: **COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| PUBLICIDAD | THOMAS RUSCELL, M RONALD | EDIT. PRETINECE HALL | 2001 |
| LA FUERZA DE LA PUBLICIDAD | MARCAL MOLINÉ | EDIT. MC GRAM HILL | 2000 |

Materia: **PUBLICIDAD I**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| PUBLICIDAD | O'GUINN, THOMAS, CHRIS ALLEN Y RICHARD J. SEMENIK | EDIT. THOMSON | 1999 |
| MARKETING | W. LAMB, CHARLES, JOSEPH F. HAIR Y CARL MC DANIEL | EDIT. THOMSON. | 2002 |

Materia: **PUBLICIDAD II**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| PUBLICIDAD CREATIVA. IDEAS Y TÉCNICAS DE LAS MEJORES CAMPAÑAS INTERNACIONALES. | PRICKEN, MARIO | EDIT. GUSTAVO GILI | 2004 |
| PUBLICIDAD. COMUNICACIÓN INTEGRAL EN MARKETING | TREVIÑO, RUBÉN | EDIT. MC GRAM HILL | 2000 |
| PUBLICIDAD | O'GUINN, THOMAS, CHRIS ALLEN Y RICHARD J. SEMENIK | EDIT. THOMSON | 1999 |

Materia: **DISEÑO DE CAMPAÑAS PERSUASIVAS**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| DISEÑO DE CAMPAÑAS PERSUASIVAS | SOCORRO FONSECA YERENA, MA. DEL CARMEN HERRERA Z. | PRENTICE HALL | |

Materia: **IMAGEN Y RELACIONES PÚBLICAS**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| LAS RELACIONES PÚBLICAS. | BLACK, SAM. | HISPANO-EUROPEA, BARCELONA | 1991 |
| IMAGEN CORPORATIVA. | CHAVES, NORBERTO. | GUSTAVO GILI, BARCELONA. | 1988. |
| IMAGEN CORPORATIVA. | GARBETT, THOMAS F. | EDITORIAL LEGIS, BOGOTÁ. | 1991. |
| COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL | GOLDHABER, GERALD M. | LOGOS CONSORCIO EDITORIAL. | 1991 |

MATERIA: **SEMINARIO DE IMAGEN Y RELACIONES PUBLICAS**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| LIBERATION MANAGEMENT: NECESSARY DISORGANIZATION FOR THE NANOSECOND NINETIES.. | PETERS, TOM. | A. A. KNOPF, NEW YORK. | 1992 |
| LAS RELACIONES PÚBLICAS. | BLACK, SAM. | EDITORIAL HISPANO-EUROPEA, BARCELONA. | 1991 |
| IDENTIDAD CORPORATIVA. | COSTA, JOAN. | EDITORIAL TRILLAS, MÉXICO. | 1993 |
| IMAGEN CORPORATIVA. | CHAVES, NORBERTO. | EDITORIAL GUSTAVO GILI, BARCELONA | 1988. |

## 2. PRODUCTOS COMUNICATIVOS:

Materia: **FOTO I**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| ESCUELA DE FOTOGRAFÍA | TRADUCCIÓN PILAR TUTOR, SUSAETA | EDICIONES . S.A. | 2000 |
| CURSO DE FOTOGRAFÍA EN BLANCO Y NEGRO, | KODAK PROFESSIONAL, | | |
| FOTOGRAFÍA | TOM ANG, | ESPASA CALPE | 2001 |

Materia: **FOTO II**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| LA CÁMARA DIGITAL | MARIBEL LUENGO | LIBSA | 2005 |
| FOTOGRAFÍA DIGITAL, | MÉNDEZ SÁNCHEZ, EDUARDO | ED. DOSSAT | 2004 |
| ATLAS ILUSTRADO DE FOTOGRAFÍA DIGITAL | VARIOS AUTORES, SUSAETA | | |
| ESCUELA DE FOTOGRAFÍA | TRADUCCIÓN PILAR TUTOR, SUSAETA | EDICIONES . S.A. | 2000 |

Materia: **GUION PARA MEDIOS AUDIOVISUALES**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| GUIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES: CINE, RADIO Y TELEVISIÓN. | MAZA, MAXIMILIANO Y CRISTINA CERVANTES | EDITORIAL ALHAMBRA MEXICANA, MÉXICO, | |
| TÉCNICAS DEL GUIÓN PARA CINE Y TELEVISIÓN | VALE, EUGENE | GEDISA EDITORIAL, MÉXICO | |
| THE COMPLETE GUIDE TO STANDARD SCRIPT FORMATS: PART I, THE SCREENPLAY | COLE, JR., HILLIS R. Y JUDITH H. HAAG | CMC PUBLISHIN G, | |

Materia: **PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| RADIO PRODUCTION WORKTEXT | GROSS, LYNNE Y DAVID E. REESE | OCAL PRESS, BOSTON | 1990. |
| EN EL DIAL DE MI PUPITRE | GONZÁLEZ I MONGE, FERRÁN | EDICIONES GUSTAVO GILI, BARCELONA | 1989. |
| PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO | KAPLUN, MARIO | COLECCIÓN INTIYÁN, EDICIONES CIESPAL, QUITO | 1978 |
| COMPITO, LUEGO EXISTO | LÓPEZ VIGIL, JOSÉ IGNACIO | REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN, AÑO | DEL 2000 A LA FECHA |

Materia: **PRODUCCIÓN TELEVISIVA**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN | RAÚL D VICTORICA | TRILLAS | 2005 |
| MANUAL DE PRODUCCIÓN DE VIDEO | VERÓNICA TOSTADO SPAN | PEARSON | 2000 |
| MANUAL DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN | HERBERT ZETTL | INTERNATIONAL THOMSON EDITORES | 2001 |

Materia: **PRODUCCIÓN EN VIDEO**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| LA GESTIÓN PROFESIONAL DE LA IMAGEN CORPORATIVA | JUSTO VILLAFEÑE GALLEGO | PIRAMIDE | 2002 |
| MANUAL DE PRODUCCIÓN DE VIDEO | VERÓNICA TOSTADO SPAN | PEARSON | 2000 |
| EL MARKETING SEGÚN KOTLER, | KOTLER PHILIP | EDITORIAL PAIDÓS | 2001 |

Materia: **LENGUAJE CINEMATOGRÁFICO**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| TALLER DE ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN | FRANCISCO DE LA TORRE Z | MC GRAW HILL | 2001 |
| CÓMO ACERCARSE AL CINE | LEONARDO GARCÍA TSAO | LIMUSA | 2000 |
| EL CINE POR DENTRO | JORGE ROJAS BEZ | EDITORIAL LUPUS INQUISITOR | 2002 |

Materia: **PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| MANUAL DE PRODUCCIÓN DE VIDEO | VERÓNICA TOSTADO SPAN | PEARSON | 2000 |
| LA GESTIÓN PROFESIONAL DE LA IMAGEN CORPORATIVA | JUSTO VILLAFEÑE GALLEGO | PIRAMIDE | 2002 |
| VÍDEO, UN SOPORTE TEMPORAL PARA EL ARTE | JOSU REKALDE IZAGIRRE | | |
| PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN | RAÚL D VICTORICA | TRILLAS | 2005 |
| EL MARKETING SEGÚN KOTLER, | KOTLER PHILIP | EDITORIAL PAIDÓS | 2001 |

Materia: **DISEÑO Y PRODUCCIÓN EDITORIAL DIGITAL**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| DISEÑO DE REVISTASMULLER-BROCKMANN, JOSEF. SISTEMAS DE RETÍCULAS. | OWEN, WILLIAM. | GUSTAVO GILI | 1991. |
| MANUAL DE PRODUCCIÓN DEL DISEÑADOR GRÁFICO. | SANDERS, NORMAN | GUSTAVO GILI, BARCELONA | 1988. |

Materia: **SEMINARIO DE COMUNICACIÓN MASIVA**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| TEORÍA E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS | JOSÉ CARLOS LOZANO | PEARSON | 2000 |

Materia: **TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| LA COMUNIACCIÓN HUMANA EN EL MJNDO CONTEMPORÁNEO | CARLOS FERNANDEZ COLLADO | MC GRAW HILL | 2008 |

## 3. FORMACIÓN INTEGRAL E INVESTIGACION

Materia: **CULTURA DE CALIDAD**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| DESARROLLO DE UNA CULTURA DE CALIDAD | HUMBERTO CANTÚ DELGADO | MC GRAW HILL | 2001 |

Materia: **ADMINISTRACIÓN**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| ADMINISTRACIÓN UNA PERSPECTIVA GLOBAL Y EMPRESARIAL. | KOONTZ. WEIHRICH. CANNICE | MC GRAW-HIL | 2009 |
| ADMINISTRACIÓN UNA VENTAJA COMPETITIVA | THOMAS S. BATEMAN. SCOTT A. SNELL | MC GRAW-HILL | 2001 |
| INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN | JORGE BARAJAS MEDINA | TRILLAS | 2000 |

Materia: **FORMACION HUMANA Y COMPROMISO SOCIAL**

Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO | DIANE E. PAPALIA | MC GRAW-HILL | 2000 |
| GUÍA PRÁCTICA PARA LA EJECUCION DEL SERVICIO COMUNITARIO | PELETEIRO V. ISABEL ELENA | | |
| MANUAL PRÁCTICO PARA ELABORAR PROYECTOS SOCIALES | GARCÍA HERRERO, GUSTAVO | . EDITORIAL SIGLO XXI | |

Materia: **MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN (CUANTITATIVO Y CUALITATIVO)**

Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | ROBERTO SAMPIERI, CARLOS F. COLLADO Y PILAR BAUTISTA | MC GRAW-HILL | 2000 |

Materia: **SOCIEDAD Y DESARROLLO EN MÉXICO**

Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| CONVENCION DE GINEBRA 1949. PROTOCOLO I ADICIONAL | | | |
| ELECCIONES O LA DEMOCRACIA, 1994. | SERGIO RINCON LOPEZ, | EDITORIAL IMPRESORA EDGARDO S.A DE C.V. | 1994 |

Materia: **LITERATURA LATINOAMERICANA CONTEMPORANEA**

Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| CIEN AÑOS DE SOLEDAD | GABRIEL GARCÍA MARQUEZ | | |
| AMÉRICA LATINA EN SU LITERATURA. | FERNÁNDEZ, CÉSAR | ED. SIGLO XX. | 1989 |
| LITERATURA HISPANOAMERICANA. | GORTAN, CARLOS | ED. DONCEL. | 1994 |
| GARCÍA MÁRQUEZ O EL ARTE DE CONTAR. | GULLÓN, RICARDO | CUADERNOS TAURUS. | 1989 |
| LOS NUESTROS. | HARSA, LUIS | ED. SUDAMERICANA | 1985 |

Materia: **ESTADISTICA PARA CIENCIAS SOCIALES**

Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| ESTADÍSTICA ELEMENTAL | ROBERT JOHNSON | IBEROAMÉRICA, SEXTA EDICIÓN, 1992. | 1992 |

Materia: **ECOLOGIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE | TYLER MILLER G | EDITORIAL, GRUPO EDITORIAL IBEROAMERICANO | 1994 |
| MANUAL DE ECOLOGÍA | LÓPEZ FRANCO, J. | TRILLAS | 2002 |

Materia: **RECURSOS HUMANOS**

Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO | JOHN W. NEWSTROM | | |

Materia: **VALORES SOCIO CULTURALES EN EL MUNDO**

Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| ÉTICA | JOSÉ RUBÉN SANABRIA | PORRUA | 2001 |

Materia: **VALORES SOCIOCULTURALES EN MÉXICO Y LATINOAMERICA**

Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA | RAÚL GUTIÉRREZ SÁENZ | MC GRAW HILL | 1999 |
| GERENCIA PARA EL FUTURO | PETER DRUCKER/ED.NORMA. | PRETINCE HALL | 2001 |
| LA ETIQUETA Y LA ÉTICA | BOYE DE MENTE/ | MC GRAW HILL | 1998 |

Materia: **LIDERAZGO**

Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA | COVEY, R. STEPHEN. | EDITORIAL PAIDÓS EMPRESA. MÉXICO. | 1995. |
| APRENDER JUGANDO TOMO | ACEVEDO, ALEJANDRO. | EDITORIAL LIMUSA. MÉXICO | 1994. |
| EL LIDERAZGO Y LA ACCIÓN | JOAN, GINEBRE. | MCGRAW HILL. | 194 |
| EL LÍDER CARISMÁTICO. | JAY A., CONGER. | EDITORIAL MCGRAW HILL | 1993 |

Materia: **DESARROLLO DE EMPRENDEDORES.**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA | KOTHLER, P Y ARMSTRONG, G. | PEARSON EDUCATION | 2003 |
| MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA: ESTRATEGIAS PARA LOGRAR UNA MAYOR RENTABILIDAD EN LA EMPRESA | MERCADO, SALVADOR | INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS | 2000 |

Materia: **SEMINARIO DE TESIS I Y II**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI Y OTROS | Mc Graw Hill | 2000 |
| LA TESIS | SANTIAGO ZORRILLA. MIGUEL TORRES | Mc Graw Hill | 2000 |

Materia: **VALORES EN EL EJERCICIO PROFESIONAL**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| ÉTICA | ABAD PASCUAL, JUAN J | MC GRAW HILL | 2004 |
| ÉTICA | GARZA FLORES ROSA MARIA | PEARSON | 1993 |

Materia: **SEMINARIO DE ANALISIS ECONOMICO, POLITICO, Y SOCIAL**
Bibliografía

| | | | |
|---|---|---|---|
| SISTEMAS POLITICOS CONTEMPORANEROS | GONZALO REYES SALAS | EDITORIAL OXFORD | |
| CÓDIGO FEDERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES ARTÍCULO 4º. Y ART- 78 y ART. 20. | | | |

## ¿Qué tipo de examen es?

- ***Se trata de un examen de opción múltiple objetiva, confiable y válida.***
- ***Consta de una porción común con 200 preguntas organizadas en áreas.***
- ***Para cada pregunta hay 4 opciones de respuesta.***
- ***Sólo una de las 4 opciones es correcta.***

*¿Qué evalúa el examen?*

***El examen evalúa en su porción común el nivel de habilidades académicas y conocimientos generales de quienes aspiran a obtener el titulo de la Lic. en Ciencias de la Comunicación. En cuanto a los módulos específicos, cada módulo explora un nivel de conocimientos y habilidades más específicos a las áreas disciplinarias que son prerrequisitos de la Licenciatura profesional.***

El examen explora aquellas habilidades y conocimientos que los aspirantes adquirieron a lo largo de los 4.5 años de su formación previa y que se consideraron necesarios para realizar estudios superiores, por lo que brinda a la institución que lo aplica, información valiosa para apoyar decisiones en términos de selección, clasificación y diagnóstico de estudiantes.

**¿Cómo se califica el examen?**

El aspirante responde las preguntas del examen en una hoja de respuestas de formato para lector óptico diseñada específicamente para el examen.

Las hojas de respuesta se pasan por un lector óptico, se transfieren a archivos electrónicos y se califican automáticamente mediante un programa de cómputo especializado en calificación.

II. Estructura general del examen

## RECOMENDACIONES GENERALES PARA PREPARARSE ADECUADAMENTE

En general un estudiante con una buena y sólida formación académica durante la carrera está preparado para sustentar el examen y obtener un buen resultado. Sin embargo no está de más programar algunas sesiones de estudio y repaso para practicar algunas habilidades y recordar información útil de las diferentes áreas que explora el examen.

### Recomendaciones previas a la presentación del examen

Antes de ponerte a estudiar te recomendamos seguir los siguientes pasos:

- Lee completamente esta guía de estudio para que puedas identificar las áreas en las cuales requieres sesiones de estudio o repaso.
- Asegúrate de que entiendes bien el tipo de preguntas que vendrán en el examen y la forma de contestarlas.
- Planea tus sesiones de estudio en función del tiempo que tienes previo a la fecha en que sustentarás el examen.
- Identifica materiales de estudio con los que cuentas y recaba aquel material que no tienes y que te puede ser útil (libros, revistas, apuntes, sitios en Internet).
- Organiza tus sesiones y materiales de estudio por área de contenido a partir de aquellos contenidos que consideres han representado mayor dificultad para su comprensión. Elabora resúmenes, cuadros sinópticos o esquemas que te ayuden a comprender el contenido de estudio. Si se trata de un procedimiento, programa ejercicios de práctica.
- Asegúrate de que comprendes lo que estás estudiando, trata de explicarlo en tus propias palabras, no sirve memorizar algo que no entiendes. No te des por vencido a la primera, trata de identificar las dudas que tienes respecto al tema y pregunta a algún profesor o compañero que sea bueno en la materia.
- Selecciona un lugar adecuado para estudiar, con buena luz y ventilación, tranquilo y sin distracciones.
- Dedica por lo menos seis sesiones de estudio a la semana de aproximadamente 2 horas (mínimo 1 hora, máximo 3 horas).

**Recomendaciones para presentar el examen**

Si sigues las siguientes recomendaciones evitarás aumentar la tensión o presión por aspectos ajenos al examen.

- Descansa y duerme lo suficiente la noche anterior, no te desveles, es importante que llegues descansado.
- Levántate temprano para no estar angustiado por el tiempo.
- Usa ropa cómoda y adecuada al clima.
- No ayunes, es importante que tomes alimentos saludables y en cantidad suficiente.
- Lleva un reloj y calculadora científica.
- Si necesitas medicamentos o toallas sanitarias, no los olvides.
- Identifica rutas y tiempos para llegar, con anticipación.
- Ubica previamente el edificio donde será la aplicación.
- Llega al menos 30 minutos antes de la hora fijada para el inicio del examen, así tendrás tiempo de identificar la ubicación del salón en donde se llevará a cabo.
- Escucha con atención las indicaciones de los aplicadores. Ellos te proporcionarán información importante.
- Durante el examen trata de mantenerte tranquilo y concentrado en la lectura de las preguntas.
- No trates de ser el primero o de los primeros en terminar, si te sobra tiempo revisa y verifica tus respuestas.
- En el examen hay preguntas de diferentes grados de dificultad, si algunas te parecen especialmente difíciles, no te entretengas demasiado tiempo en ellas, continúa con las demás y al finalizar vuelve a ellas y trata de responderlas.
- Es importante que tengas presente que está estrictamente prohibido copiar las respuestas de otro aspirante o sacar acordeones o apuntes durante el examen.
- Si tienes duda sobre cualquier cosa, pregunta con toda confianza.

## INSTRUCTIVO PARA PRESENTARTE AL EXAMEN

A continuación te presentamos una serie de instrucciones que debes seguir con mucho cuidado para que tu proceso de admisión se lleve a cabo sin problemas.

1) Debes presentarte en la universidad Salazar a las 7:30 hrs. en la dirección de tu carrera para presentar el Examen de Conocimientos, el cual se aplicará de 08:00 a 13:00 hrs.

2) Es indispensable que presentes tu credencial de elector para tener acceso al examen**.** Si se te extravía o se te olvida, **no podrás presentar el examen**.

3) **No se pueden introducir mochilas o bolsas al aula, ni aparatos electrónicos como celulares, audífonos palm etc**. Lo único con lo que DEBES presentarte para el examen de conocimiento es con un lápiz del $2^{1/2}$.

4) Se te informará el **horario de entrega de resultados** en el momento que estés presentando el examen.

5) En el día asignado para dar el resultado de tu examen, en caso de ser aprobado, se te informará la hora de entrega de los oficios de aceptación y los requisitos para el examen de toma de protesta para que sigas con el trámite.

El incumplimiento de alguno de los puntos antes establecidos o a la disciplina durante el proceso de examen puede causar la pérdida del derecho a examen o a ser admitido.

Es necesario aclarar que el resultado del examen no puede cambiarse ni solicitarse revisión del mismo, pues son calificados por computadora.

## Aspectos por evaluar

A continuación se señalan algunos de los aspectos por evaluar en cada área en las que se organiza el examen. Cada uno de estos aspectos está relacionado con los conocimientos y habilidades que requiere poseer el egresado en la Lic. en Ciencias de la Comunicación para iniciarse en el ejercicio profesional.

**EJEMPLOS**

1.- Son propósitos de la comunicación:
A) Informar, entretener, persuadir y actuar
B) Informar y divertir
C) Opinión, informar y actuar
D) Escuchar y oir

2.- Notica es…
A) Un suceso de interés.
B) Una circunstancia periódica.
C) Un hecho de actualidad y de dominio público
D) Un Relato del medio

3.-Tipo de fotómetros:
A) De luz incidente
B) De luz manual
C) De luz automática
D) Adicional

4.- La Cabina de radio esta divida en dos, qué son?
A).- Cabina de análisis y de operación
B).- Cabina de noticias y locución
C).- Cabina de locución y de operación
D).- Entretener, Educar y transformar

5.- Cambios que han llevado al mundo a una globalización:
A).- Sociales y morales
B).- Sociales, políticos y religiosos
C).- Los cambios políticos, sociales, culturales, educativos, comerciales y económicos que se están dando en el mundo
D).- Planear y actuar

**GRACIAS POR TU ATENCIÓN Y SUERTE**

**Nota:** Para cualquier duda o inquietud, con respecto al Examen, puedes acudir a la Dirección de Servicios Escolares o de la Licenciatura, " o comunicarte al teléfono 61 41621 o 61-41626 extensión 105 de control escolar.