Universidad SALAZAR®
INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CHIAPAS EN TAPACHULA S.C

GUÍA DE ESTUDIOS

Licenciatura en Diseño Gráfico



GUÍA DE ESTUDIOS

Esta guía te proporcionará información e indicaciones muy importantes acerca de la preparación y presentación del Examen Institucional de Egreso (EXINEG).

Es necesario que la leas con mucho cuidado, esto te ayudará a disminuir los contratiempos y aumentar las posibilidades de éxito.

Encontrarás información acerca de:
• Las características generales del EXINEG
• La relación de los temas y subtemas evaluados en el EXINEG.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL EXINEG

Dada la contingencia sanitaria por COVID19 que se vive actualmente en todo el mundo, se adaptó la aplicación del Examen Institucional de Egreso a la modalidad en Línea (EXINEG-L), diseñado por el Instituto de Estudios Superiores de Chiapas (IESCH), lo cual permite que el Sustentante pueda presentar un examen en línea desde su casa o desde otro sitio que reúna las condiciones de aislamiento y seguridad necesarias, por medio de un equipo de cómputo adecuado con cámara web y conexión a internet.

Esta modalidad de aplicación se lleva a cabo con apoyo de una plataforma que registra y supervisa su actividad en todo momento.

Los candidatos a presentar el EXINEG-L, una vez registrados, recibirán un correo electrónico antes de la aplicación con las indicaciones para sustentarlo.

El examen se lleva a cabo en dos etapas: un EXAMEN DE PRUEBA y el EXAMEN REAL.

El Examen de Prueba es OBLIGATORIO, tiene como objetivo de que el sustentante se familiarice y adquiera experiencia en el ingreso y uso de la plataforma para el EXINEG-L. Consta de 20 reactivos y se realiza en un tiempo máximo de UNA HORA.

El Examen Real se aplicará UNA SEMANA DESPUES del Examen de Prueba con la finalidad de que se resuelvan los problemas de funcionalidad del equipo de cómputo y de conectividad por internet que se hayan identificado durante la aplicación del Examen de Prueba. Este examen consta de 200 reactivos y se realiza en un tiempo máximo de 4 horas.

DISEÑO GRAFICO

TEORÍA DEL DISEÑO

CONCEPTOS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL
DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE DISEÑO
EL LENGUAJE VISUAL
ELEMENTOS DEL DISEÑO
ELEMENTOS CONCEPTUALES
ELEMENTOS VISUALES
ELEMENTOS DE RELACIÓN
ELEMENTOS PRÁCTICOS
FORMA Y ESTRUCTURA
CONCEPTOS BÁSICOS DE LA COMPOSICIÓN BIDIMENSIONAL
FORMA
LA FORMA COMO PLANO
LA FORMA COMO LÍNEA
LA FORMA COMO VOLUMEN
COMPOSICIONES INDEPENDIENTES
COMPOSICIONES EN VARIOS SENTIDOS
CONSTRUCCIÓN DE ESTRUCTURAS TRIDIMENSIONALES
FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL COLOR
VISIÓN Y PERCEPCIÓN
MATERIA PIGMENTADA
COLORANTES Y PINTURAS
SUSTRATO; SISTEMAS DE IMPRESIÓN
CARACTERÍSTICAS DEL COLOR
CROMA, INTENSIDAD SATURACIÓN
COLORES CROMÁTICOS, ACROMÁTICOS
MONOCROMÍAS, BICROMÍAS, POLICROMÍAS

DEFINICIÓN DEL DISEÑO EN EL CAPITALISMO

LA CIRCULACIÓN DE LAS MERCANCÍAS Y EL DISEÑO GRAFICO

EL EXCEDENTE ECONÓMICO Y EL DISEÑO INDUSTRIAL

EL VALOR DE CAMBIO COMO FUNDAMENTO DE DISEÑO

DISEÑO EN EL SOCIALISMO:

EL VALOR DE USO SOBRE EL VALOR DE CAMBIO

DISEÑO, CIENCIA Y PLANTACIÓN

DISEÑO E INVESTIGACIÓN SOCIAL

DISEÑO EN EL SUBDESARROLLO

TALLER DE DISEÑO

PERCEPCIÓN Y COMUNICACIÓN VISUAL

PROCESO DE LA PERCEPCIÓN

PERCEPCIONES BÁSICAS

PROCESO DEL MENSAJE VISUAL

ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO

COLOR

CONCEPTO

CIRCULO CROMÁTICO

ARMONÍAS

CONTRASTES

COLOR EN LA FIGURA-FONDO

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

PROCESO Y METODOLOGÍA

CLASIFICACIÓN

DISEÑO BIDIMENSIONAL TRIDIMENSIONAL Y VIRTUAL

ELEMENTOS DEL DISEÑO: CONCEPTUALES, VISUALES, DE RELACIÓN Y PRÁCTICOS.

FORMA, REPETICIÓN, ESTRUCTURA, SIMILITUD, GRADACIÓN, RADIACIÓN, ANOMALÍA, CONTRASTE, CONCENTRACIÓN, TEXTURA.

DISEÑÓ TRIDIMENSIONAL-VIRTUAL O ESPACIO ILUSORIO

CARACTERÍSTICAS DE LA TIPOGRAFÍA EN LOS MENSAJES DEL DISEÑO.
ELEMENTOS PARA LA LECTURA
ANÁLISIS DE IMÁGENES VISUALES.
CLASIFICACIONES
GÉNEROS Y TOPOLOGÍAS DEL CARTEL
SU UBICACIÓN EN LA ESTÉTICA Y EL ARTE
ANÁLISIS
ANÁLISIS FORMAL Y SEMIOLÓGICO DEL CARTEL
PRESENTACIÓN PROFESIONAL DE SINOPSIS ESCRITAS
ARGUMENTOS DE VENTAS EN DISEÑO
COMPOSICION TRIDIMENSIONAL

MÓDULOS

MASA ACTIVA

SUPERFICIE ACTIVA

TENSORES

ESTRUCTURAS NEUMÁTICAS

VECTOR DINAMICO

FORMAS ORGÁNICAS

FACTORES IMPORTANTES DE UN ENVASE VENDEDOR.

DISEÑO CREADOR.

RELACIÓN ENVASE-CONSUMIDOR.

EL COLOR EN EL PACKAGING.

EL COLOR EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING.

GUÍA CREATIVA DE COLOR.

TETRA PACK EN LA ARGENTINA Y EN EL MUNDO.

SUS FUNDADORES.

HISTORIA DEL ENVASE Y DE LA EMPRESA.

FORMACIÓN DE LOS ENVASES.

DISEÑO DEL ENVASE.

CREACIÓN DEL BOCETO COLOR.

CONFECIÓN DEL ORIGINAL.

ROLES Y FUNCIONES.

PACKAGING: PRODUCTO + ENVASE.

EL ENVASE COMO PRODUCTO.

RELACIÓN ENVASE - CONSUMIDOR.

EL ENVASE COMO OBJETO DE MARKETING.

LAS FUNCIONES DEL ENVASE.

EL ROL DEL DISEÑADOR.

METODOLOGÍAS DE DISEÑO.

FASES PARA EL DESARROLLO DE LOS ENVASES.

FASE ANALÍTICA, FASE CREATIVA, FASE EJECUTIVA.

SÍNTESIS DE IMAGEN Y SÍNTESIS DE FORMA.

REFUERZO DE MARCA.

LA IMAGEN COORDINADA.

LÍNEA DE PRODUCTO.

.

DESARROLLO DE PRODUCTOS DENTRO DE UNA LÍNEA.

IMAGEN DE LÍNEA.

VARIABLES Y CONSTANTES.

EL PRODUCTO Y LA LÍNEA COMO COMPONENTES DE LA IMAGEN GLOBAL DE UNA EMPRESA

ENVASE-CONTENIDO.

LA GLOBALIZACIÓN DE LA IMAGEN.

HISTORIA

LA NUEVA PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
A TRADICIÓN ARTÍSTICA.

EL ARTE NOUVEAU

EL ARTE MODERNO Y EL DISEÑO

INICIO DEL DISEÑO INDUSTRIAL

ARTE Y DISEÑO EN EL CAPITALISMO DE LOS AÑOS 50'S A 70'S

ARTE Y DISEÑO EN LOS PAISES SOCIALISTAS EN LOS AÑOS 50'S A 70'S

ARTE Y DISEÑO EN EL SUBDESARROLLO EN LOS AÑOS 50'S A 70'S

SISTEMAS DE ORDENAMIENTO
PRINCIPIOS ORDENADORES
EJE
RITMO
REPETICIÓN
ORDENAMIENTO RADIAL
ORDENAMIENTO CENTRALIZADO
ORDENAMIENTO LINEAL
ORDENAMIENTO AGRUPADO
INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

¿QUE ES LA COMUNICACIÓN?
LA COMUNICACIÓN COMO PROBLEMA DE CONOCIMIENTO
LINGÜÍSTICA Y SEMIOLOGÍA
LA INFORMACIÓN
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN DE LAS MASA
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN

LA CULTURA

DEFENSA Y ATAQUES A LA CULTURA DE LAS MASAS

EL CONCEPTO DE ALINEACIÓN

ANALISIS SEMIOLOGICO DE LA PUBLICIDAD

METODOS DE INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN

CLASIFICACION DE LOS COLORES
ARMONIZACIÓN DE LOS COLORES Y SU BÚSQUEDA
CONTRASTES-LA INTERACCIÓN DEL COLOR
EL CAMPO DE LOS COLORES ES TRIDIMENSIONAL
CUALIDADES TONALES
LOS ELEMENTOS DE LA ESCALA
EXPERIMENTACIÓN EN NIÑOS EN RELACIÓN A LA FORMA Y EL COLOR
LA SIGNIFICACIÓN DEL COLOR: SEMIÓTICA Y TEORÍA DEL COLOR
PSICOLOGÍA DEL COLOR

CONCEPTOS DE LA LETRAGRAFÍA

HISTORIA DE LA LETRAGRAFÍA Y SU PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO GRAFICO

FAMILIAS TIPOGRAFICAS, DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS

VARIANTES TIPOGRAFICAS PARA DISEÑOS ESPECIFICOS

EJERCICIOS DE CALIGRAFIA Y SU APLICACIÓN EN LA COMPOSICIÓN

METODOS DE REPRODUCCION

CAMPO TECNOLOGICO DEL DISEÑO GRAFICO

EVOLUCIÓN

INDUSTRIALIZACIÓN

SISTEMAS DE IMPRESIÓN

PRINCIPIOS BASICOS

CARACTERISTICAS

TERMINOLOGIA

ORIGINALES Y REPRODUCCIÓN

PRINCIPIOS

ELEMENTOS BASICOS

MATERIALES BASICOS

CARACTERISTICAS

PALICACIÓN GENERAL
ANTECEDENTES Y PRINCIPIOS BASICOS DEL SISTEMA TIPOGRAFICO DE IMPRESIÓN

EL SISTEMA TIPOGRAFICO DE DEDIDAS

ANATOMIA DEL ORIGINAL MECANICO

INTRODUCCIÓN AL CALCULO TIPOGRAFICO

AJUSTE DE COPIA

AJUSTE DE ORIGINAL

EJERCICIOS DE APLICACIÓN DEL CALCULO TIPOGRAFICO EN EL DISEÑO EDITORIAL

DEFINICION DE LOS CONCEPTOS
LOS VICIOS DEL CONCEPTO DE ARTE
HISTORIA DE LOS ESTILOS
ARTE E IDEOLOGIA
MODELO DEL ACTUAR CULTURAL DEL HOMBRE
PREHISTORIA, CULTURAS PREHISPANICAS
GRECIA, ROMA
GEOMETRÍA DESCRIPTIVA
ANÁLISIS DE LA CLASIFICACIÓN, DEFINICIÓN Y GENERACIÓN DE FORMAS GEOMÉTRICAS

CUADRANTES, MONTEA EN EL ESPACIO

EL PUNTO EN EL ESPACIO

LA RECTA EN EL ESPACIO, DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN, POR SUS POSICIONES

TRAZOS DE LOS TIPOS DE RECTA EN EL PRIMER CUADRANTE

EL PLANO EN EL ESPACIO, DEFINICIÓN Y CONDICIONES QUE LO PARTICULARIZAN

EL PLANO EN EL ESPACIO, DIFERENTES TIPOS DE ACUERDO A LA POSICIÓN QUE GUARDA AL RESPECTO A LOS PLANOS DE PROYECCIÓN.

TRAZO DE UN PLANO

GIROS

GIROS DE RECTAS

GIROS DE PLANOS

CAMBIOS DE PLANOS DE PROYECCIÓN

CAMBIO DE PLANOS DE PROYECCIÓN EN PLANOS, DEFINIR POR 3 O MÁS PUNTOS

INTERSECCIÓN DE PLANOS DEFINIDOS POR SUS TRAZAS Y VISIBILIDAD

INTERSECCIÓN DE PLANOS DEFINIDOS POR TRES O MÁS PUNTOS Y SU VISIBILIDAD POR MEDIO DE PLANOS

TIPOGRAFÍA
COMUNICACIONES VISUALES PREVIAS A LA ESCRITURA.
ORÍGENES DEL TRAZO. PINTURAS RUPESTRES
PROTOESCRITURAS.
ORÍGENES DE LA ESCRITURA EN DISTINTAS CULTURAS.
MESOPOTAMIA
EGIPTO
CHINA
MESOAMÉRICA
ANTECEDENTES DE LA ESCRITURA OCCIDENTAL.
LA ESCRITURA FENICIA.
NOTACIÓN DE LA VOCAL:
LA ESCRITURA GRIEGA.
ESCRITURA ROMANA.
CAPITALES TRAJANAS, CUADRATAS Y RÚSTICAS.
CURSIVIDAD Y DESARROLLO DE LA MINÚSCULA.
ESCRITURAS UNCIALES Y CAROLINGIAS.
ESCRITURA GÓTICA Y CANCILLERESCA.
ILUMINACIONES.
SISTEMAS NUMÉRICOS.
ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE DISTINTOS SISTEMAS.
EL LIBRO MEDIEVAL.
CARÁCTERÍSTICAS Y MODOS DE PRODUCCIÓN.
LA IMPRENTA.
ORÍGENES.
GUTENBERG Y LA IMPRENTA.
LA EXPANSIÓN DEL LIBRO IMPRESO.

TIPÓGRAFOS E IMPRESORES
ITALIA Y PAÍSES BAJOS.

LA EDAD DE ORO DE LA TIPOGRAFÍA FRANCESA.
ORÍGENES DE LA IMPRENTA EN AMÉRICA.

TIPOGRAFÍA DE TRANSICIÓN EN INGLATERRA.
TIPOGRAFÍA MODERNA EN ITALIA.
INFLUENCIAS DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL.
MOVIMIENTOS ARTS AND CRAFTS Y ART NOUVEAU.
TIPOGRAFÍA EN EL SIGLO XX.
INFLUENCIAS DE LAS VANGUARDIAS EN LA TIPOGRAFÍA.
LA ESCUELA BAUHAUS.
LA NUEVA TIPOGRAFÍA.
TIPOGRAFÍA DE POSGUERRA EN ESTADOS UNIDOS.
LA ESCUELA DE NUEVA YORK.
EL ESTILO SUIZO O INTERNACIONAL.
LA HFG DE ULM.
DISEÑO TIPOGRÁFICO DEL SIGLO XX.
ULTIMAS TENDENCIAS TIPOGRÁFICAS
PROCESO HISTÓRICO DE LA ESTÉTICA
EXPRESIÓN ARTÍSTICA
LA NATURALEZA ESTÉTICA
CIENCIA QUE ESTUDIA LA RELACIÓN DEL HOMBRE CON LAS OBRAS DE ARTE
PROPUESTAS
ESTÉTICAS INNOVADORAS EN MÉXICO
RELACIÓN CON UN DISEÑO FUTURISTA
COMUNICACIÓN
¿QUE ES LA COMUNICACIÓN
LA COMUNICACIÓN COMO PROBLEMA DE CONOCIMIENTO
LINGÜÍSTICA Y SEMIOLOGIA
LA INFORMACION
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN DE LA MASAS
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN
LA CULTURA
CULTURA DE MASAS E INDUSTRIA DE LA CULTURA
DEFENSA Y ATAQUES A LA CULTURA DE LAS MASAS
EL CONCEPTO DE ALINEACION
ANALISIS SEMIOLOGICO DE LA PUBLICIDAD
CONCEPTOS GENERALES
COMUNICACIÓN GRAFICA (ÁREA DE PUBLICACIONES, MENSAJE EDUCATIVO).
DESARROLLO HISTÓRICO
HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO (PUBLICACIONES)
LA INFLUENCIA DE LOS ASPECTOS ECONÓMICOS,
TECNOLÓGICOS Y CULTURALES DEL PAÍS.
FUNCIONES Y CARACTERÍSTICAS EN PUBLICACIONES
LAS SOLUCIONES FORMALES.
PUBLICACIONES Y DISEÑADORES
DISEÑOS RELEVANTES EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
DIFERENTES MOMENTOS HISTÓRICOS DE MÉXICO Y EN EL MUNDO.
MODELOS METODOLÓGICOS QUE SON UTILIZADOS PARA EL DESARROLLO
DISEÑO
REALIZACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE PUBLICACIONES EN INSTITUCIONES
GUBERNAMENTALES O DE LA INICIATIVA PRIVADA.
ANALISIS FORMAL DE PUBLICACIONES
DE LA TIPOGRAFÍA
EL COLOR
LA FORMA Y LOS MATERIALES (SEMIOTICO CONOCIMIENTOS BASICOS DEL ALUMNO: HECHOS RELEVANTES EN LA HISTORIA DE LA TIPOGRAFIA Y LA IMPRENTA, CALIGRAFIA, LETRAGRAFIA Y CALCULO TIPOGRAFICO; MANEJO DE TECNICAS FOTOGRAFICAS, SISTEMAS DE IMPRESIÓN Y PRODUCCION DE ORIGINALES.

PERSPECTIVA

ANALISIS DE CLASIFICACION

DEFINICIÓN Y GENERACIÓN DE FORMAS GEOMÉTRICAS
CUADRANTES
MONTEA EN EL ESPACIO
EL PUNTO EN EL ESPACIO
POSICIONES DE LA LINEA
TRAZAS DE RECTAS

LA SUPERFICIE
INTERSECCIONES
PROYECCIONES
MOVIMIENTOS

FOTOGRAFIA

LOS PRIMEROS AÑOS

TECNOLOGÍA, VISIÓN, USUARIOS (1839-1875).

EL FUROR DE LOS RETRATOS (1839-1890).

DOCUMENTACIÓN: PAISAJE Y ARQUITECTURA (1839-1890).

DOCUMENTACIÓN: OBJETOS Y EVENTOS (1839-1890)

FOTOGRAFÍA Y ARTE: LA PRIMERA FASE (1839-1890).

NUEVA TECNOLOGÍA, NUEVA VISIÓN, NUEVOS USUARIOS (1875'1925)

FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA: OTROS ASPECTOS (1890-1925).

DOCUMENTACIÓN: LA ESCENA SOCIAL HACIA 1945.

ARTE, FOTOGRAFÍA Y MODERNISMO (1920-1945).

PALABRAS Y FOTOS: LA FOTOGRAFÍA EN LOS MEDIOS IMPRESOS (1920-1980).

ADMINISTRACION DEL DISEÑO

CONCEPTOS GENERALES DE ADMINISTRACION

RECURSOS HUMANOS, TECNICOS Y MATERIALES

AVISOS O MANIFESTACIONES DE APERTURA DE PERSONAS FISICAS O MORALES.

PRESUPUESTOS Y CONTRATOS

HOJAS DE CONTROL DE PROYECTOS

ESQUEMAS DE CLIENTES

BUSQUEDA DE CLIENTES

ARANCELES PROFESIONALES

ADMINISTRACION DE TIEMPO

RELACIONES PUBLICAS

PROMOCION PROFESIONAL

PRESENTACION PROFESIONAL DE SINOPSIS ESCRITAS

ARGUMENTOS DE VENTAS EN DISEÑO

IMAGEN CORPORATIVA

EL CONCEPTO DE IMAGEN.

ELEMENTOS COMPONENTES DE LA IMAGEN.
IMAGEN DE MARCA, DE PRODUCTO Y DE EMPRESA.
LA IMAGEN DE EMPRESA COMO PROCESO DE INTERPRETACIÓN ACUMULATIVA.
LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
ESQUEMA GENERAL DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
ANÁLISIS DE LA IMAGEN CORPORATIVA.
TEORÍA DE LA INTERVENCIÓN.
DISCURSO Y SEMIOSIS INSTITUCIONAL.
NIVELES DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL.
PROGRAMACIÓN DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL.
ETAPAS Y FASES DEL PROCESO.
ELABORACIÓN DE PROGRAMAS PARTICULARES.
IMPACTO SOCIOTÉCNICO E IMPLANTACIONES IDEOLÓGICAS Y CULTURALES. CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA EL DISEÑOELEMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
ETAPAS DE FORMACIÓN DE UNA EMPRESA DE DISEÑO
DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y POLÍTICAS
ETAPA DE PLANTACIÓN
DIFERENTES TIPOS DE SOCIEDADES
AVISOS O MANIFESTACIONES DE SOCIEDADES MERCANTILES
FUNCIONES A DESARROLLAR DENTRO DE LA EMPRESA. ADMINISTRACIÓN, MERCADOTECNIA, FINANZAS, CONTABILIDAD, PRODUCCIÓN, ASPECTOS LEGALES
ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN
PRESUPUESTOS DE IMPLEMENTACIÓN
PRESUPUESTOS DE INSTALACIÓN Y OPERACIÓN
CONTRATOS

ESTETICA

PROCESO HISTÓRICO DE LA ESTÉTICA COMO EXPRESIÓN ARTÍSTICA.
LA NATURALEZA ESTETICA COMO CIENCIA
LA RELACION DEL HOMBRE CON LAS OBRAS DE ARTE.
ELEMENTOS QUE CONSTRUYEN AL OBJETO ESTETICO EN TODA OBRA DE ARTE.
PROPUESTAS ESTETICAS INNOVADORAS EN MEXICO Y SU RELACION CON UN DISEÑO FUTURISTA.
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
CIENCIA E INVESTIGACIÓNCÓMO SE DEFINE UNA CIENCIA
CIENCIAS EMPÍRICAS
NATRALES Y SOCIALES. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS CIENTÍFICAS.
LA CREACIÓN DEL MÉTODO EXPERIMENTAL.
LA INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA.
MÉTODO INTROSPECTIVO.
INVESTIGACIÓN SOCIAL Y REALIDAD GRUPAL.
TÉCNICAS SOCIOMÉTRICAS.
LAS TÉCNICAS ESTADÍSTICAS COMO TÉCNICAS DE CONTROL Y DE MEDIDA. MATEMÁTICA Y CIENCIAS SOCIALES
APLICACIÓN CORRECTA DE TÉCNICAS MATEMÁTICAS.
EL MÉTODO FENOMENOLÓGICO.
DEFINICIÓN.
INICIO DE LA INVESTIGACIÓN.
EL PROBLEMA Y EL TEMA.
MEDIOS AUDIOVISUALE
LA COMUNICACIÓN VISUAL
LA COMUNICACIÓN AUDITIVA.
LA FUNCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL CAMPO DEL DISEÑO GRAFICO.

CARACTERIZAS, ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO UN MEDIO
MAS DE COMUNICACIÓN EN APOYO DE DISCURSOS VISUALES.
TÉRMINOS Y LENGUAJE PROPIOS DE UN MONTAJE AUDIOVISUAL.
ETAPAS BÁSICAS PARA LA ELABORACIÓN DE AUDIOVISUAL.
NIVELES DE ATENCIÓN VISUAL Y AUDITIVA, EL EQUIPO DE PREPRODUCCIÓN
AUDIOVISUALMERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
OBJETIVO DE LA MERCADOTECNIA PARA EL DISEÑADOR.
CONCEPTO MODERNO DE MERCADOTECNIA.

LA MERCADOTECNIA COMO SISTEMA.
ESTUDIOS INTEGRAL DE MERCADO.
DEFINICION DE MERCADO Y TIPOS DE MERCADO.
CONDUCTA DEL CONSUMIDOR.
BIENES Y SERVICIOS.
ELEMENTOS PRINCIPALES INTEGRANTES DE UN PLAN DE MERCADOTECNIA.
LA COMUNICACIÓN EN LA MERCADOTECNIA
SEÑALETICA
LA SEÑALÉTICA
EN EL CAMPO DEL DISEÑO
LA COMUNICACIÓN VISUAL.
EL SISTEMA SEÑALÉTICO
LOS ELEMENTOS,
LA ESTRUCTURA
LAS LEYES DE COMBINACIÓN.
CONCEPTOS BÁSICOS.
SISTEMAS DE SEÑALES
CÓDIGOS GESTUALES
VISUALES, AUDITIVOS Y MIXTOS.
TIPOS DE MENSAJE
SERVICIOS DE INFORMACIÓN.
SERVICIOS DE PERSUASIÓN.
CONTENIDO DE LAS SEÑALES:
INFORMACIÓN
ORIENTACIÓN,
LOCALIZACIÓN
IDENTIFICACIÓN
PREVENCIÓN
DE EMERGENCIAS
DE OBLIGATORIEDAD
RESTRICTIVAS O DE PROHIBICIÓN.
EL SISTEMA SEÑALÉTICO
EL DISEÑO DEL PROGRAMA.
PLANIFICACIÓN Y ETAPAS.
PROYECTO Y CRONOGRAMA.
MPLEMENTACIÓN. AREA DE INTERVENCIÓN Y ENTORNO URBANO: LÍMITES. ACCESOS Y SALIDAS.
ESTRUCTURA DE LA SEÑAL.
LA ELECCIÓN TIPOGRÁFICA.
DISEÑO, REDISEÑO O ADOPCIÓN DE ÍCONOS EXISTENTES.
EL DISEÑO DE LAS SEÑALES Y LA IMAGEN DE MARCA.
ORGANIZACIÓN Y PRODUCCION GRAFICA
INICIATIVA PRIVADA
FREE LANCE.
ESTATAL
DESPACHO DE DISEÑO
ASESORIA LEGAL
ASESORIA ADMINISTRATIVA Y CONTABLE
ORGANIGRAMA
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
ASPECTOS LEGALES DEL DESPACHO
DESARROLLO DE LA FASE DE CASO INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO
ANÁLISIS DE DATOS SIGNIFICATIVOS

ELABORACIÓN DE UN DIAGNOSTICO DE DISEÑO
FORMULACIÓN DE CRITERIOS TEÓRICOS
METODOLÓGICOS Y TECNOLÓGICOS PARA ABORDAR EL PROYECTO DE DISEÑO GRAFICO.
DESARROLLO DE LA FASE DE PROBLEMA

RECOPILACIÓN DE DATOS RELEVANTES PARA EL DISEÑO
FORMULACIÓN DE CRITERIOS PARA SU INTERPRETACIÓN
ORGAIZACIÓN Y JERARQUIZACION DE DATOS
ESTRUCTURACIÓN DEL CUERPO DE REQUERIMIENTOS ESPECIFICOS DEL PROBLEMA PLANEACION ESTRATEGICA
TALLER DE DESARROLLO
DESARROLLO DE LA FASE DE CASO INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO
ANÁLISIS DE DATOS SIGNIFICATIVOS

ELABORACIÓN DE UN DIAGNOSTICO DE DISEÑO
FORMULACIÓN DE CRITERIOS TEÓRICOS
METODOLÓGICOS Y TECNOLÓGICOS PARA ABORDAR EL PROYECTO DE DISEÑO GRAFICO.
DESARROLLO DE LA FASE DE PROBLEMA
RECOPILACIÓN DE DATOS RELEVANTES PARA EL DISEÑO
FORMULACIÓN DE CRITERIOS PARA SU INTERPRETACIÓN
ORGANIZACIÓN Y JERARQUIZACION DE DATOS
ESTRUCTURACIÓN DEL CUERPO DE REQUERIMIENTOS ESPECIFICOS DEL PROBLEMA PLANEACION ESTRATEGICA
DESARROLLO DE LA FASE DE CASO INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO
ANÁLISIS DE DATOS SIGNIFICATIVOS
ELABORACIÓN DE UN DIAGNOSTICO DE DISEÑO
FORMULACIÓN DE CRITERIOS TEÓRICOS
METODOLÓGICOS Y TECNOLÓGICOS PARA ABORDAR EL PROYECTO DE DISEÑO GRAFICO.
DESARROLLO DE LA FASE DE PROBLEMA
RECOPILACIÓN DE DATOS RELEVANTES PARA EL DISEÑO
FORMULACIÓN DE CRITERIOS PARA SU INTERPRETACIÓN
ORGANIZACIÓN Y JERARQUIZACION DE DATOS
ESTRUCTURACIÓN DEL CUERPO DE REQUERIMIENTOS ESPECIFICOS DEL PROBLEMA PLANEACION ESTRATEGICA
AMBIENTACION DE ESPACIOS
DESCRIPCIÓN DE GIROS Y SERVICIOS.
SÍNTESIS DE OBRAS DE TEATRO RELATIVOS AL ESPACIO QUE SE HA DE DISEÑAR
UNA OBRA LITERARIA DE APOYO AL PROYECTO
DESCRIPCIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS A DISEÑAR POR MEDIO DE CROQUIS Y PLANOS
PERSPECTIVAS MAQUETAS
ESTUDIO DEL USUARIO Y CÓDIGOS DE COMUNICACIÓN
RESUMEN O SÍNTESIS DE LA OBRA LEÍDA PARA EL DISEÑO EN ESPECIFICO
PLANTEAMIENTO DE AMBIENTACIÓN Y ADECUACIÓN ESCENOGRAFICA EN EL ESPACIO Y TIEMPO DETERMINADOS.
REALIZACIÓN DE LA MEMORIA TÉCNICA DE CADA PROYECTO.
DIDACTICA DEL DISEÑO
NATURALEZA Y FINES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.
ESTADO ACTUAL DE LA DIDÁCTICA COMO CAMPO DISCIPLINADO
LA DIDÁCTICA EN RELACIÓN CONTENIDO-MÉTODO

BIBLIOGRAFIA

TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AñO
INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LOS DISEÑOS	JUAN ACHA	TRILLAS	1992
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO	PETER BRIDGEWATER	TRILLAS	1993
EL ABC DE LA BAUHAUS Y LA TEORÍA DEL DISEÑO	ELLEN LUPTON	G.G.	1990
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL	JOSEF MÜLLER-BROCKMANN	G.G.	1991
DISEÑO GRAFICO Y COMUNICACION	JORGE FRASCARA	PORRUA	1989
PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA COMUNICACION	CARLOS GONZALEZ ALONZO	TRILLAS	1989
MANUAL DE DISEÑO TIPOGRAFICO	RUDER, EMIL	G.G.	1991
TIPOGRAFÍA CRATIVA	MARCH, MARION	G.G.	1992
TIPOGRAFIA DEL SIGLO XX	BLACKWELL, LEWIS.	G.G.	1993
MANUAL DE ARTES GRAFICAS	KARCH, RANDOLPH	TRILLAS	1990
SERIGRAFÍA ARTISTICA	EMILIO FREIXAS	BARCELONA LAS EDICIONES DEL ARTE (L.E.D.A)	1991
DISEÑO Y REPRODUCCIÓN	GIORGIO FIORAVANTI	GUSTAVO GILLI	1989
DISEÑO DE TARJETAS COMERCIALES	A LEENDERTSE	PORRUA	1997
DISEÑO DE PERIÓDICOS: SISTEMAS Y MÉTODO	REINHARD GADE	TRILLAS	1991
DISEÑO DE REVISTAS	CHRIS FOGES	PORRUA	1992
EL DISEÑO GRAFICO DESDE LOS ORIGENES HASTA NUESTROS DÍAS	ERIC SATUE	ALIANZA	1996
EL SIGNIFICADO EN LAS ARTES VISUALES	ERWIN PANOFSKY	ALIANZA	2000
HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	PHILIP MEGGS	TRILLAS	1993
DIBUJO VOLUMEN Y PERSPECTIVA	VARIOS AUTORES	GENESIS	1989
MODOS DE DIBUJAR	HANS DAUCHER	GUSTAVO GILLI	1990
GEOMETRÍA DESCRIPTIVA	MIGUEL ANGEL CARBALLO	TRILLAS	1994

EVOLUCIÓN AL ALFABETO: INTRODUCCIÓN AL ARTE DE LA CALIGRAFÍA	ROSE MARIE HUGHESS	UAM-XOCHIMILCO	1999
TIPOGRAFÍA DEL SIGLO XX	BLACFWELL LEWIS	MADRID	1993
DISEÑO INDUSTRIAL RECONSIDERADO	MALDONADO TOMAS	PORRUA	1981
COMUNICACIÓN GRÁFICA	TURNBULL ARTHUR	TRILLAS	1990
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL	BRUNO MUNARI	GUSTAVO GILLI	1996
CONPENDIO DE OBRAS DE JUAN O' GORMAN	VARIOS AUTORES	UNAM	1994
DIBUJO EN PERSPECTIVA	VARIOS AUTORES	GUSTAVO GILLI	1992
PLANOS Y PERSPECTIVA	MIGUEL DE LA TORRE CARBÓ	TRILLAS	1994
ISOMÉTRICOS Y PERSPECTIVAS	ROJINA VILLATORO EMMANUEL	GUSTAVO GILLI	1992
PREPENSA DIGITAL: UNA INTRODUCCIÓN	MGUFFINS	PORRUA	1992
COMUNICACIÓN GRÁFICA	ARTHUR TURNBULL	TRILLAS	1997
COMO PREPARAR DISEÑOS PARA LA IMPRENTA	JHON LYNN	LIMUSA	1989
DISEÑO: TÉCNICAS GRÁFICAS	PORTER TOM	PORRUA	1998
COMO PREPARAR DISEÑOS PARA LA IMPRENTA	JHON LYNN	LIMUSA	1996
COMO CORREGIR PRUEBAS DE COLOR	VARIOS AUTORES	GRUSTAVO GILLI	1995
ENVASE Y MERCADOTÉCNICA	MARÍA DOLORES VIDALES GIOVANNETTI	MADRID	1994
GREAR PACKAGE DESING	VARIOS AUTORES	GUSTAVO GILLI	1993
DISEÑO GRÁFICO DE ENVASE	DOLORES VIDALES GIOVANNETTI	GUSTAVO GILLI Y UAM	1995
HISTORIA DEL ARTE	LOZANO FUENTES JOSE MANUEL	CESA	1992
EL SIGNIFICADO DE LAS ARTES VISUALES	ERWIN PANOSFKY	ALIANZA	2000
LA CRÍTICA SOCIAL DEL ARTE	ALFREDO DE PAZ	GUSTAVO GILLI	1994

"ADMINISTRACIÓN UNA PERSPECTIVA GLOBAL	KANTZ HAROLD WEIJREICH HENRY	MC GRAW HILL	1997
"ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA UN ENFOQUE INTEGRADO 1995	CHARLES W GORETH R.	MADRID	1995
"ADMINISTRACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. ENFOQUE DE SISTEMAS Y CONTINGENCIAS 1994	FREMONT E.	LIMUSA	1994
" FORMATOS LEGALES Y DE NEGOCIOS PARA DISEÑADORES GRÁFICO	TAD CRAWFORD	MADRID	1994
" COMO Y CUANTO COBRAR DISEÑO GRÁFICO EN MÉXICO: GUÍA BÁSICA DE COSTOS Y PROCEDIMIENTOS"	SERGIO CUEVAS	PORRUA	1992
"PRIMER CURSO DE CONTABILIDAD	ELIAS LARA FLORES	TRILLAS	1990
LA ESTÉTICA HOY, HISTORIA, TEORÍA Y CRÍTICA DE ARTE	JACQUES AUMONT	MADRID	1992
EL ABC DE BAHAUS	E. LUPTON A MILLER	GUSTAVO GILLI	2000
EL TRATADO DE ESTÉTICA	JUAN ACHA	UNAM	1993
LA ESTÉTICA HOY, HISTORIA, TEORÍA Y CRÍTICA DE ARTE	JACQUES AUMONT	MADRID	1992
EL ABC DE BAHAUS	E. LUPTON A MILLER	GUSTAVO GILLI	2000
EL TRATADO DE ESTÉTICA	JUAN ACHA	UNAM	1993
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL	MÜLLER	GUSTAVO GILLI	1992
COMUNICACIÓN HUMANA	J. FERNÁNDEZ	MC GRAW HILL	1994
LA SINTAXIS DE LA IMAGEN	D. A. DONIS	GUSTAVO GILLI	1993
CONTRA UN DISEÑO INDEPENDIENTE	ENRIQUE DUSSELL, J, SÁNCHEZ, PATY SARTUCHE	EDICOL	
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL: CONTRIBUCIÓN A UNA METODOLOGÍA DIDACTICA	BRUNO MUNARI	PORRUA	
COMO HACER UNA TESIS	HUMBERTO ECO	GEDISA	
"EL PODER DE LO SIMPLE"	JACK TROUT	MC GRAW HILL	1996

"EL PODER DE LA IMAGEN PÚBLICA (COLECCIÓN " LA EMPRESA PRODUCTIVA"	VÍCTOR CORDOBA	PORRUA	1997
CREATIVITI BLACK BOOK	VARIOS AUTORES	ART DARECTUS CONSUL	1992
ARMONIA DEL COLOR	AUGUSTO GARAU	PAIDOS	1993
LENGUAJES DEL COLOR	MIGUEL FERRER	FONDO DE CULTURA ECONOMICO	1990
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL	BRUNO MUNARI	PORRUA	1987
EL SIGNIFICADO DE LAS ARTES VISUALES	PANOSKI	ALIANZA	1992
PUBLICIDAD	WILLIAN ARENS	MC GRAW HILL	1992
"MERCADOTECNIA"	FISHER LAURA	MC GRAW HILL	1994
"ESCUCHA SOY TU CLIENTE	WILLINGHAM	PEARSON	1990
"COMO NEGOCIAR EN CUALQUIER PARTE DEL MUNDO"	HENDOM	LIMUSA	1994
EL MUNDO COMO PROYECTO	AICHER	GUSTAVO GILLI	1992
EL OFICIO DE DISEÑAR	NORBERTO CHAVEZ	GUSTAVO GILLI	1992
" COMO VENDER DISEÑO GRÁFICO" (BIBLIOTECA GESTIÓN DEL DISEÑO) MAIL: llaca o) mpsnet.com.mx FAX 6 82 25 06 (MEX. D.F.)	DON SPARKMAN	RAMÓN LLACA Y CÍA S.A.	1990
ESCUCHA SOY TU CLIENTE	WILLIGHAM	PEARSON	1994
COMO NEGOCIAR EN CUALQUIER PARTE DEL MUNDO	HENDOM	LIMUSA	1992
CONTRA UN DISEÑO INDEPENDIENTE	VARIOS AUTORES	EDICOL	1991
ANTROPOLOGÍA DE ESPACIOS INTERIORES	PANERO JULINS	GUSTAVO GILLI	1990
PROCESOS ELEMENTALES DE PROYECTACIÓN	MAIER	GUSTAVO GILLI	1992
SICOLOGÍA APLICADA A LA ENSEÑANZA	BIHELER, SNOWMAN	MUGFFIN	1994
EL PODER DE LO SIMPLE	JACK TROUT	MC GRAW HILL	1993
MANUAL DE MICROENSEÑANZA	VARIOS AUTORES	ITESM	1997
SICOLOGÍA APLICADA A LA ENSEÑANZA	BIHELER, SNOWMAN	MUGFFIN	1994
EL PODER DE LO SIMPLE	JACK TROUT	MC GRAW HILL	1993
MANUAL DE MICROENSEÑANZA	VARIOS AUTORES	ITESM	1997
COMPLETE GUIDE TO THE TOEFL TEST	*BRUCE ROGERS BOSTON*	*HEINLE Y HEINLE*	1997

CAMBRIDGE PREPATION FOR THE TOEFL TEST	JOLENE GEAR, ROBERT GEAR	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	1996
BUILDING SKILLS FOR THE TOEFL TEST	CAROL KING, NANCY STANLEY, ENGLAND	LONGMAN	1996
CURSO DE REDACCIÓN PARA ESCRITORES Y PERIODISTAS	ESCALANTE BEATRIZ	*PORRUA*	1998
LA COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA	ESCUDERO YERENA, MA. TERESA	LIMUSA	1997
ORTOGRAFÍA	MAQUEO, ANA MARÍA	LIMUSA	1997
EL PLACER DE LA ESCRITURA: MANUAL DE APROPIACIÓN DE LA LENGUA ESCRITA	CORREA PÉREZ, ALICIA	ALHAMBRA MEXICANA	1996
REDACCIÓN PRÁCTICA	BUENA PAZ, GUILLERMINA	EDITORES MEXICANOS UNIDOS	1998
LENGUAJE PARA LA REDACCIÓN	LÓPEZ CANO, JOSÉ LUIS Y ADRIÁN ODILÓN VALDÉS		
MANUAL PARA HABLAR BIEN Y ESCRIBIR MEJOR	RAMOS MARTÍNEZ	DIANA	1997