Universidad SALAZAR®
INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CHIAPAS EN TAPACHULA S.C

GUÍA DE ESTUDIOS

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



GUÍA DE ESTUDIOS

Esta guía te proporcionará información e indicaciones muy importantes acerca de la preparación y presentación del Examen Institucional de Egreso (EXINEG).

Es necesario que la leas con mucho cuidado, esto te ayudará a disminuir los contratiempos y aumentar las posibilidades de éxito.

Encontrarás información acerca de:
- Las características generales del EXINEG
- La relación de los temas y subtemas evaluados en el EXINEG.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL EXINEG

Dada la contingencia sanitaria por COVID19 que se vive actualmente en todo el mundo, se adaptó la aplicación del Examen Institucional de Egreso a la modalidad en Línea (EXINEG-L), diseñado por el Instituto de Estudios Superiores de Chiapas (IESCH), lo cual permite que el Sustentante pueda presentar un examen en línea desde su casa o desde otro sitio que reúna las condiciones de aislamiento y seguridad necesarias, por medio de un equipo de cómputo adecuado con cámara web y conexión a internet.

Esta modalidad de aplicación se lleva a cabo con apoyo de una plataforma que registra y supervisa su actividad en todo momento.

Los candidatos a presentar el EXINEG-L, una vez registrados, recibirán un correo electrónico antes de la aplicación con las indicaciones para sustentarlo.

El examen se lleva a cabo en dos etapas: un EXAMEN DE PRUEBA y el EXAMEN REAL.

El Examen de Prueba es OBLIGATORIO, tiene como objetivo de que el sustentante se familiarice y adquiera experiencia en el ingreso y uso de la plataforma para el EXINEG-L. Consta de 20 reactivos y se realiza en un tiempo máximo de UNA HORA.

El Examen Real se aplicará UNA SEMANA DESPUES del Examen de Prueba con la finalidad de que se resuelvan los problemas de funcionalidad del equipo de cómputo y de conectividad por internet que se hayan identificado durante la aplicación del Examen de Prueba. Este examen consta de 200 reactivos y se realiza en un tiempo máximo de 4 horas.

ADMINISTRACIÓN

LA ADMINISTRACIÓN: ENFOQUES INTERDISCIPLINARIOS
APLICACIONES GENERALES DE LA ADMINISTRACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES.
PRECURSORES DE LA ADMINISTRACIÓN
HENRY ROBINSON TOWNE
CHARLES BABBAGE
ADAM SMITH
ENFOQUE CLÁSICO DE LA ADMINISTRACIÓN (ESCUELA CIENTÍFICA DE FREDERICK TAYLOR)
DIFERENTES ESCUELAS DE LA ADMINISTRACIÓN (HENRY FAYOL)
RELACIONES HUMANAS: GENERALIDADES. APORTACIONES
ENFOQUE PSICOLÓGICO DE LA ADMINISTRACIÓN.
ELTON MAYO.
KURT LEWIN.
MARY PARKET FOLLET.
ESTRUCTURALISTA: GENERALIDADES. APORTACIONES
MAX WEBER.
RENATE MAYNTZ.
AMITAI ETZIONI.
CHESTER I. BERNARD.
SISTEMAS: GENERALIDADES. APORTACIONES
KATZ Y KAHAN.
MODELO SOCIOTÉCNICO DE TAVISTODD.
PETER SENGUE.
CUANTITATIVA: GENERALIDADES. APORTACIONES
IGOR H. ANSOFF
WEST CHURCHMAN.
RUSSELL ACKOFF
ANÁLISIS CRÍTICO.
TEORÍA DE PROBABILIDADES.
TOMA DE DECISIONES.
NEO- HUMANO- RELACIONISMO: GENERALIDADES. APORTACIONES
ABRAHAM MASLOW.
FREDERICK HERZBERG
BLAKE Y MOUTON.
ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS. GENERALIDADES. APORTACIONES
PETER DRUCKER
DESARROLLO ORGANIZACIONAL

CONCEPTO DE ORGANIZACIÓN
CLASIFICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
LA ORGANIZACIÓN COMO SISTEMA
CLASIFICACIÓN DE SISTEMAS
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
CULTURA Y AMBIENTE ORGANIZACIONAL
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA DE LAS ORGANIZACIONESÁREAS FUNCIONALES EN LAS ORGANIZACIONES
PRODUCCIÓN. GENERALIDADES
FINANZAS. GENERALIDADES
MERCADOTECNIA. GENERALIDADES
RECURSOS HUMANOS. GENERALIDADES
EL PROCESO ADMINISTRATIVO Y SU VINCULACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. EL PROCESO ADMINISTRATIVO
LA PLANEACIÓN.
PREVISIÓN,
MISIÓN Y VISIÓN
TIPOS DE PLANES
OBJETIVOS
POLÍTICAS

LA ORGANIZACIÓN
DIVISIÓN DEL TRABAJO
DEPARTAMENTALIZACIÓN
JERARQUIZACIÓN
LÍNEA DE MANDO O AUTORIDAD
AUTORIDAD FUNCIONAL
UNIDAD DE MANDO
AUTORIDAD
RESPONSABILIDAD
TRAMO DE CONTROL
COORDINACIÓ
COMUNICACIÓN
DELEGACIÓN
CENTRALIZACIÓN, DESCENTRALIZACIÓN Y DESCONCENTRACIÓN
ORGANIGRAMAS.
MANUALES ADMINISTRATIVOS. GENERALIDADES
LA DIRECCIÓN.
AUTORIDAD. GENERALIDADES
EL CONTROL.
CONCEPTO
DE ESTÁNDARES
MEDICIÓN
COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS CON LOS ESTÁNDARES
CORRECCIÓN DEL RENDIMIENTO REAL
REVISIÓN DEL ESTÁNDAR
TIPOS DE CONTROL
SISTEMAS DE INFORMACIÓN ADMINISTRATIVACARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA DE CONTROL EFICAZ
HERRAMIENTAS DE CONTROL
APLICACIÓN DEL CONTROL EN LAS ÁREAS FUNCIONALES.
EL PROCESO ADMINISTRATIVO BAJO LOS ENFOQUES PROACTIVOS Y VIRTUAL
CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
APLICACIONES PRÁCTICAS EN EL PROCESO ADMINISTRATIVO

INFORMÁTICA

¿QUÉ ES LA INFORMÁTICA?
MICROCOMPUTADORAS
COMPUTADORAS DIGITALES
COMPUTADORAS ANALÓGICAS
COMPONENTES Y FUNCIONAMIENTO DE UN SISTEMA DE CÓMPUTO
HARDWARE Y CLASIFICACIÓN
DISPOSITIVOS DE ENTRADA. FUNCIONAMIENTO DEL:
DISPOSITIVOS DE SALIDA. FUNCIONAMIENTO
DISPOSITIVOS DE PROCESAMIENTO. FUNCIONAMIENTO DE:
LA CPU (UNIDAD DE CONTROL, REGISTROS, ALU)
DISPOSITIVOS DE ALMACENAMIENTO. DESCRIPCIÓN Y FUNCIONAMIENTO.
DISPOSITIVOS MIXTOS. FUNCIONAMIENTO
MODEM
TARJETAS DE RED
SOFTWARE Y CLASIFICACIÓN
SOFTWARE DE SISTEMAS
SISTEMA OPERATIVO, FUNCIÓN, CLASIFICACIÓN, MÁS COMUNES
EXPLORACIÓN DEL SISTEMA OPERATIVO WINDOWS
DEFINICIÓN DE WINDOWS
CARACTERÍSTICAS DE WINDOWS
VERSIONES DE WINDOWS (9X A VISTA)
EL ESCRITORIO DE WINDOWS
LOS ICONOS
LAS VENTANAS
EL BOTÓN INICIO
LA BARRA DE TAREAS

LA BARRA DE ESTADO
DEL PANEL DE CONTROL
SOFTWARE DE APLICACIÓN
SOFTWARE DE DESARROLLO (LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN)
SOTWARE DE UTILERÍAS
PROCESADOR DE PALABRAS
TABLAS
PLANTILLAS
INSERCIÓN Y MANEJO DE IMÁGENES
AUTOFORMAS
WORD ART
COMBINAR
CREAR EL DOCUMENTO PRINCIPAL
COMBINAR CORRESPONDENCIA
MACROS
PERSONALIZAR COMANDOS DE WORD
CREAR MACROS CON LA GRABADORA
GUARDAR LA MACRO
INSERTAR LA MACRO EN LA BARRA DE MENÚ
ELIMINAR MACROS

EXCEL
FORMULAS Y FUNCIONES EN LA HOJA DE CALCULO
INTRODUCIR FORMULAS
UTILIZAR REFERENCIAS
UTILIZAR FUNCIONES
AUDITAR LIBROS
GRÁFICOS EN EXCEL
CREAR UN GRAFICO
MODIFICAR GRÁFICOS
FILTRAR Y ORDENAR DATOS
BASE DE DATOS
ACCESS

ELABORACIÓN DE PRESENTACIONES GRÁFICAS

LA PANTALLA DE EDICIÓN
DISEÑO DE DIAPOSITIVAS
ENTORNO
BARRAS DE HERRAMIENTAS
MODOS DE VISUALIZACIÓN
GUARDAR UNA PRESENTACIÓN
ABRIR UNA PRESENTACIÓN
TRABAJAR CON DIAPOSITIVAS
EDICIÓN Y FORMATO DE DIAPOSITIVAS
MANEJO DE OBJETOS
TABLAS
DIBUJAR FORMAS
HIPERVÍNCULOS
HERRAMIENTAS ESPECIALES PARA INSERTAR
GRÁFICOS
ORGANIGRAMAS
NOTAS AL PIE
PLANTILLAS DE DISEÑO Y PATRONES
AUDIO
VIDEOS
IMPORTAR OBJETOS
ANIMACIONES Y TRANSACCIONES
REPRODUCCIÓN DE LA PRESENTACIÓN (PROYECCIÓN, IMPRESIÓN)

ALBUM DE FOTOGRAFÍAS
PUBLICACIÓN DE PRESENTACIONES EN LA WEB
GUARDAR Y PUBLICAR COMO PÁGINA WEB
GUARDAR CONSTRUCCIÓN DEL SITIO WEB

INGLÉS

ABECEDARIO
SALUDOS Y DESPEDIDAS
LLAMAR POR NOMBRES O TÍTULOS
NÚMEROS DEL 0-10
POSESIVOS
OBJETOS EN EL SALÓN DE CLASES
PREPOSICIONES DE LUGAR
CIUDADES Y PAÍSES.
ADJETIVO DE APARIENCIA Y PERSONALIDAD
NÚMEROS Y EDADES.
ROPA
COLORES
EL CLIMA
ESTACIONES DEL AÑO
LA HORA
PARTES DEL DÍA
ACTIVIDADES DIARIAS
MEDIOS DE TRANSPORTE
RELACIONES FAMILIARES
RUTINAS DIARIAS
DÍAS DE LA SEMANA
CASAS Y DEPARTAMENTOS
CUARTOS
MUEBLES
EMPLEOS Y LUGARES DE TRABAJO
PIRÁMIDE ALIMENTICIA
ALIMENTOS BÁSICOS
POSTRES
COMIDAS
DEPORTES
HABILIDADES Y TALENTOS
MESES Y FECHAS
CUMPLEAÑOS Y CELEBRACIONES
PARTES DEL CUERPO
PROBLEMAS DE SALUD Y CONSEJOS
PRESCRIPCIONES MÉDICAS
TIENDAS Y SERVICIOS
ATRACCIONES TURÍSTICAS
FINES DE SEMANA
TAREAS DEL HOGAR Y ENTRETENIMIENTO
VACACIONES
ACTIVIDADES DE VERANO
BIOGRAFÍAS
DÍAS DE ESCUELA

LOCALIDADES
LLAMADAS TELEFÓNICAS
INVITACIONES
SALIENDO CON AMIGOS
APARIENCIA Y MODO DE VESTIR
TIPOS DE MODAS

PERSONAS
EXPERIENCIAS PASADAS
CIUDADES
LUGAR DE ORIGEN
PAÍSES
PROBLEMAS DE SALUD
MEDICAMENTOS Y REMEDIOS CASEROS
PRODUCTOS EN UNA FARMACIA
COMIDAS Y RESTAURANTES
GUSTOS Y PREFERENCIAS
DESCRIBIENDO PAÍSES
EXPRESANDO OPINIONES
DISTANCIAS Y MEDIDAS
INVITACIONES Y EXCUSAS
ACTIVIDADES RECREATIVAS
MENSAJES TELEFÓNICOS
CAMBIOS DE VIDA
PLANES Y EXPECTATIVAS A FUTURO

PERSONAJES.
RECUERDOS DE LA NIÑEZ.
MEDIOS DE TRANSPORTE.
PROBLEMAS DE TRANSPORTE.
SERVICIOS EN LA CIUDAD.
CASAS Y DEPARTAMENTOS.
CAMBIOS DE MODO DE VIDA.
DESEOS.
TIPOS DE COMIDA.
RECETAS DE COCINA.
INSTRUCCIONES.
MÉTODOS DE COCINA.
VIAJES.
VACACIONES.
PLANES.
QUEJAS.
TAREAS DEL HOGAR.
PETICIONES.
EXCUSAS.
DISCULPAS.
TECNOLOGÍA.
INSTRUCCIONES.
DÍAS FESTIVOS.
FESTIVALES.
COSTUMBRES.
CELEBRACIONES.

MERCADOTECNIA

ORÍGENES DE LA MERCADOTECNIA.
DESARROLLO HISTÓRICO DE LA MERCADOTECNIA.
ORIENTACIÓN PRODUCCIÓN.
ORIENTACIÓN PRODUCTO.
ORIENTACIÓN DE VENTAS.
ORIENTACIÓN CONSUMIDOR.
ORIENTACIÓN MEDIO AMBIENTE.
ORIENTACIÓN COMPETENCIA.
ORIENTACIÓN MERCADOTECNIA SOCIAL.
ORIENTACIÓN DE MERCADOTECNIA DE RELACIONES.

DEFINICIÓN, IMPORTANCIA, FINALIDAD Y ALCANCES DE LA MERCADOTECNIA.
FORMAS EN QUE LA MERCADOTECNIA IDENTIFICA Y SATISFACE LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES.
PLANEACIÓN DE LA MERCADOTECNIA.
ORGANIZACIÓN DE LA MERCADOTECNIA.
DIRECCIÓN DE LA MERCADOTECNIA.
CONTROL DE LA MERCADOTECNIA.
FACTORES MACROAMBIENTALES (EXTERNO).
FACTORES MICROAMBIENTALES EXTERNOS.
MERCADO
PROVEEDORES.
INTERMEDIARIOS.
FACTORES MICROAMBIENTALES INTERNOS.
RECURSOS FINANCIEROS.
INFRAESTRUCTURA.

MERCADO, SEGMENTACIÓN DEL MERCADO Y POSICIONAMIENTO.

DEFINICIÓN DE MERCADO.
TIPOS DE MERCADOS.
DEFINICIÓN DE SEGMENTACIÓN DE MERCADOS.

ANÁLISIS DE MERCADOS INDUSTRIALES

¿QUÉ ES LA COMPRA CORPORATIVA?
DIFERENCIAS ENTRE EL MERCADO DE CONSUMO Y EL MERCADO INDUSTRIAL
SITUACIONES DE COMPRA DEL MERCADO INDUSTRIAL
PARTICIPANTES Y PRINCIPALES INDFLUENCIAS EN EL PROCESO DE COMPRA EMPRESARIAL.
TIPOS DE PROCESOS DE COMPRA PARA MERCADOS INDUSTRIALES.
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROCESO DE COMPRA
ADMINISTRACIÓN DE LAS RELACIONES DE NEGOCIO A NEGOCIO.

EL BRAND EQUITY

DEFINICIÓN, FUNCIÓN Y ALCANCE DEL BRAND EQUITY
MODELOS DE BRAND
VALOR DE ACTIVO DE LA MARCA
MODELO DE AAKER
RESONANCIA DE LA MARCA
CREACIÓN DEL BRAND EQUITY
CRITERIOS DE SELECCIÓN ELEMENTOS DE MARCA
DESARROLLO DE ELEMENTOS DE MARCA
CREACIÓN DE ASOCIACIONES SECUNDARIAS
CÁLCULO DEL BRAND EQUITY
LA ADMINISTRACIÓN DEL BRAND EQUITY
DECISIONES

RELACIONES CON LA COMPETENCIA.

FUERZAS COMPETITIVAS DE MICHAEL PORTER
IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA DE LA EMPRESA
TIPO DE COMPETIDORES.
ESTRATEGIAS

MERCADOTECNIA POLÍTICA.

FUNCIÓN SOCIAL DE LA MERCADOTECNIA POLÍTICA
INVESTIGACIÓN DEL MERCADO ELECTORAL Y SU ENTORNO
PLAN ESTRATÉGICO DE CAMPAÑA

MERCADOTECNIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESA.
CONDUCTA LEGAL
CONDUCTA ÉTICA
CONDUCTA SOCIAL RESPONSABL
MODELOS DE NEGOCIOS RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD
MARKETING COMPROMETIDO
VENTAJAS Y DESVENTAJAS
LA MARCA DEL PROGRAMA DE MERCADOTECNIA COMPROMETIDA
MARKETING SOCIAL.

CAMPAÑAS COGNITIVAS
CAMPAÑAS DE ACCIÓN
CAMPAÑAS SOBRE VALORES
LA EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA POLÍTICA
EVALUACIÓN Y CONTROL
LA MERCADOTECNIA Y LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN

ASPECTOS LEGALES RELACIONADOS CON MERCADOTECNIA
LEY DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR
GENERAL DE SALUD
CÓDIGO DE COMERCIO
LEY DE CÁMARAS EMPRESARIALES Y SUS CONFEDERACIONES
REGLAMENTO DE LA LEY ADUANERA
LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN
DERECHOS DE AUTOR
CÓDIGO E ÉTICA DE LA AMAP

PATRIMONIO TURÍSTICO

CONCEPTOS GENERALES
CONCEPTOS GENERALES SOBRE PATRIMONIO
CONCEPTOS FILOSÓFICOS DE PATRIMONIO
CONCEPTOS ESPIRITUALES RELACIONADOS CON PATRIMONIO
TIPOS DE PATRIMONIO CULTURAL
SITIOS CONSIDERADOS PATRIMONIO CULTURAL
CIUDADES HISTÓRICAS
SITIOS SAGRADOS NATURALES
(SITIOS NATURALES CON VALOR RELIGIOSO PARA ALGUNAS CULTURAS)
PAISAJES CULTURALES
LA UNESCO Y LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
LA UNESCO
LOS RIESGOS QUE SUFRE EL PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD Y LA LABOR DE LA UNESCO
DOCUMENTOS PUBLICADOS POR LA UNESCO

SEGURIDAD E HIGIENE EN HOTELES Y RESTAURANTES

METODO ANALITICO
MÉTODO INDUCTIVO Y DEDUCTIVO
ELEMENTOS INTEGRADORES
DEFICIENCIAS Y APLICACIONES
DEFINICIÓN EXPLICITA E IMPLÍCITA
LOGICA PROPOSICIONAL
DEDUCCIONES
INDUCCIONES
DEMOSTRACIONES DIRECTAS
CONDICIONALES
CATEGÓRICAS (POR CASOS)
CONSIDERACIONES ADICIONALES
AXIOMAS
IGUALDAD
TRANSITUIDAD
SIMETRÍA
SUSTITUCIÓN
APLICACIÓN E INTERPRETACIÓN ADMINISTRATIVA
ALGEBRA DE CONJUNTOS
FUNCIONES
RELACIONES
TIPOS DE CONJUNTOS
VACIÓ
SUBCONJUNTO
UNIVERSAL
OPCIONES BÁSICAS DE CONJUNTOS
UNIÓN
INTERSECCIÓN
DIFERENCIA
APLICACIÓN E INTERPRETACIÓN

GEOMETRIA ANALITICA
Circunferencia
Parábola
Funciones
FUNCIONES Y RELACIONES
Funciones lineales
Ecuación de la recta
Deducción de la ecuación
Método grafico
Método analítico
Deducción de la pendiente
Relación directa proporcional
Relación inversamente proporcional
SUCESIONES, SERIES Y LIMITES
Construcción y secuencia de una sucesión
Convergencia y divergencia de una serie infinita
Pruebas corporativas y series recurrentes
CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL
Limites de funciones
Derivadas
Algebraicas
Exponenciales

Máximos y mínimos
CÁLCULO INTEGRAL
Indefinida
Definidas
Métodos de integración

INTERÉS SIMPLE
CONCEPTO
CAPITAL, MONTO, TIEMPO, TASA DE INTERÉS Y VALOR ACTUAL
INTERÉS REAL E INTERÉS COMERCIAL
DESCUENTOS ORDINARIO Y COMERCIAL

INTERÉS COMPUESTO
INTERÉS SIMPLE VS. INTERÉS COMPUESTO
TASA NOMINAL, TASA EFECTIVA, TASAS EQUIVALENTES
MONTO CON PERIODO DE CAPITALIZACIÓN FRACCIONARIO
CALCULO DE TASA Y EN EL TIEMPO
ECUACIONES DE VALORES EQUIVALENTES
UNIDAD III ANUALIDADES
ANUALIDADES SIMPLES, CIERTAS Y ORDINARIAS
MONTO
VALOR ACTUAL
RENTA
PLAZO
TASA DE INTERÉS
ANUALIDADES ANTICIPADAS
ANUALIDADES DIFERIDAS
CASO GENERAL
AMORTIZACIÓN
AMORTIZACIÓN DE UNA DEUDA
ANUALIDADES SIMPLES, CIERTAS Y ORDINARIAS
TABLAS DE AMORTIZACIÓN
FONDOS DE AMORTIZACIÓN
TABLAS DE FONDOS DE AMORTIZACIÓN
DEPRECIACIÓN
CONCEPTO
MÉTODOS
APLICACIONES
BONOS Y OBLIGACIONES
VALOR EN LIBROS
VALOR EN UNA FECHA DE CUPÓN
PRECIOS DE BONOS COMPRADOS EN FECHAS DE CUPÓN

INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

CONCEPTO DE LA CONTABILIDAD
RAMAS DE LA CONTABILIDAD
ÉTICA PROFESIONAL DEL CONTADOR
IMPORTANCIA Y NECESIDAD DE LA CONTABILIDAD
CONCEPTOS DE ACTIVO, PASIVO Y CAPITAL
NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA
CATALOGO DE CUENTAS
BALANCE GENERAL O ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
CONCEPTO
ELEMENTOS Y DATOS DE UN BALANCE
FORMAS DE PRESENTACIÓN EN FORMA DE REPORTE
CONCEPTO Y REALIZACIÓN
EN FORMA DE CUENTA

CONCEPTO Y REALIZACIÓN
EJERCICIOS PRÁCTICOS
EL ESTADO DE RESULTADOS O ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
FORMAS DE PRESENTACIÓN
ELABORACIÓN DE UN ESTADO DE RESULTADOS
EJERCICIOS PRACTICOS

EL PROCESO CONTABLE
REGISTRO EN DIARIO
REGISTRO EN MAYOR
BALANZA DE COMPROBACIÓN
ESTADO DE RESULTADOS
BALANCE GENERAL

NOCIONES DE DERECHO

EL HOMBRE Y EL DERECHO.
EL DERECHO COMO UN SISTEMA DE NORMAS.
EL DERECHO Y OTROS ÓRDENES RECTORES DE LA CONDUCTA HUMANA.
DIFERENTES ACEPCIONES DE LA PALABRA DERECHO (DERECHO OBJETIVO, DERECHO SUBJETIVO, DERECHO VIGENTE Y DERECHO POSITIVO).
CLASIFICACIÓN DEL DERECHO OBJETIVO Y DEL DERECHO SUBJETIVO, DERECHO PÚBLICO Y DERECHO PRIVADO.
EL DERECHO Y SUS FUENTES.
LAS FUENTES DEL DERECHO: HISTÓRICAS, REALES Y FORMALES (LEY, JURISPRUDENCIA, COSTUMBRE, DOCTRINA Y PRINCIPIOS GENE DEL DERECHO).
CONCEPTOS JURÍDICOS FUNDAMENTALES.
SUPUESTO NORMATIVO, CONSECUENCIAS DE DERECHO Y RELACIONES JURÍDICAS.
JERARQUÍA DE LA NORMA JURÍDICA.
HECHO JURÍDICO Y ACTO JURÍDICO: ELEMENTOS DE EXISTENCIA Y REQUISITOS DE VALIDEZ.
APLICACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA LEY.
APLICACIÓN TEMPORAL DE LA LEY (LA VIGENCIA Y LA RETROACTIVIDAD).
APLICACIÓN TERRITORIAL DE LA LEY.
MÉTODOS DE INTERPRETACIÓN DE LA LEY (GRAMATICAL, LÓGICA, SISTEMÁTICA AUTENTICA, RESTRICTIVA Y ANALÓGICA).
SUJETOS DEL DERECHO.
PERSONAS FÍSICAS Y PERSONAS MORALES (ARTICULO 25 DEL CÓDIGO CIVIL PARA EL DISTRITO FEDERAL).
ATRIBUTOS DE LAS PERSONAS FÍSICAS Y MORALES.
PRINCIPIO Y FIN DE LA PERSONALIDAD.
CODIGO CIVIL PARA EL ESTADO DE CHIAPAS (ART. 20 AL 26)
BIENES Y DERECHOS REALES
DERECHO REAL
PROPIEDAD Y LOS MEDIOS DE ADQUISICIÓN.
POSESIÓN
COPROPIEDAD Y CONDOMINIO
BIENES Y SUS CLASIFICACIÓN
DERECHOS DE AUTOR.
LAS OBLIGACIONES.
FUENTES DE LAS OBLIGACIONES
CLASIFICACIÓN DE LAS OBLIGACIONES.
CUMPLIMIENTO E INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES.
TRANSMISIÓN DE LAS OBLIGACIONES.

EXTINCIÓN DE LAS OBLIGACIONES.
LOS CONTRATOS.
CONCEPTO.
CLASIFICACIÓN (TRASLATIVOS DE DOMINIO, DE USO, DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS, ASOCIATIVOS Y DE GARANTÍA).
ESTUDIO EN PARTICULAR DE LOS CONTRATOS: COMPRAVENTA, DONACIÓN, ARRENDAMIENTO, COMODATO, PRESTACIÓN DE SER ENTRE OTROS.
DERECHO CONSTITUCIONAL.

. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DEL DERECHO CONSTITUCIONAL, PARA LAS CARRERAS DE CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA.
CONCEPTO Y CLASES DE CONSTITUCIÓN
PARTES DE LA CONSTITUCIÓN: DOGMÁTICA, ORGÁNICA Y SOCIAL.
SU SUPREMACÍA.
SU INVIOLABILIDAD.
LAS CONSTITUCIONES LOCALES.
EL ESTADO.
ELEMENTOS DEL ESTADO: PUEBLO, TERRITORIO Y PODER.
ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL ESTADO MEXICANO (REPÚBLICA REPRESENTATIVA, DEMOCRÁTICA Y FEDERAL).
DIVISIÓN DE PODERES: LEGISLATIVO, EJECUTIVO Y JUDICIAL. COMPOSICIÓN Y FUNCIONES BÁSICAS.
DERECHO ADMINISTRATIVO.
FORMAS DE ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA: CENTRALIZACIÓN, DESCENTRALIZACIÓN Y DESCONCENTRACIÓN.
EL ACTO ADMINISTRATIVO: CLASIFICACIÓN Y ELEMENTOS.
LOS SERVICIOS PÚBLICOS: CONCEPTOS, CLASIFICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN.
LA CONCESIÓN ADMINISTRATIVA. CONCEPTO Y TIPOS.
DERECHO ECOLÓGICO.
CONCEPTO DE DERECHO AMBIENTAL.
LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.
POLÍTICA AMBIENTAL.
PROTECCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS.

TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN

IMPORTANCIA DE LA REDACCIÓN
CONCEPTO DE REDACCIÓN.
CUALIDADES DE LA REDACCIÓN.
TIPOS
TÉCICAS DE REDACCIÓN.

IMPORTANCIA DE LA LECTURA O ACCESO AL CONOCIMIENTO.
CONCEPTO DE LECTURA.
CARACTERÍSTICAS.
TIPOS DE LECTURA.
LA CONSTRUCCIÓN DEL REFERENTE.
LECTURA CRÍTICA.
EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA.
PROCESO DE COMUNICACIÓN.
ESQUEMAS USUALES EN REDACCIÓN FORMAL
NIVELES DE COMUNICACIÓN.
REDACCIÓN Y LABORATORIO DE ESQUEMAS: CARTA, MEMORANDUM, AVISO, CIRCULAR, CURRICULUM VITAE.
DESCRIPCIÓN Y MODIFICACIÓN DE UNA ESTRUCTURA LINGÛISTICA-DISCURSIVA.
NIVEL SINTÁCTICO.
NIVEL SEMÁNTICO.

NIVEL LÉXICO. EMPLEO DE DICCIONARIO.
COHERENCIA: NEXOS Y TRANSICIONES.
PALABRAS LLENAS Y PALABRAS VACÍAS.
ALTERACIONES DEL TEXTO. VALOR DE LA COMUNICACIÓN: FUNCIÓN DEL MENSAJE Y DIFERENTES PROPÓSITOS DE COMUNICACIÓN.
EL VALOR SEMANTICO DE LA PALABRA Y HERRAMIENTAS PARA UTILIZARLA.
JERARQUIZACIÓN DE IDEAS Y BOSQUEJO.
EFECTIVIDAD DEL MENSAJE.
CONSTRUCCIÓN DE TEXTOS.
FUNCIÓN DEL INFORME.
ESTRUCTURA DEL INFORME
EL ENSAYO
CARACTERÍSTICAS Y ESTRUCTURA
RESEÑA.
RESUMEN.
CRÍTICA, ARTÍCULO Y COMENTARIO PERIODÍSTICO.
ACERCAMIENTO A UN PROCESO DESCRIPTIVO.
DESCRIPCIÓN.
ACERCAMIENTO AL TEXTO LITERARIO.
LENGUAJE FIGURADO.
METAFORA, SIMIL Y OTROS RECURSOS.
EPICA, LIRICA Y DRAMÁTICA.
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
LA INVESTIGACIÓN COMO PROCESO.
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.
CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DE UN TEMA DE INVESTIGACIÓN.
ORIENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.
DELIMITACIÓN DEL TEMA.
PASOS DE UNA INVESTIGACIÓN.
TÉCNICAS DE UNA INVESTIGACIÓN.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TURISTICO
LA APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE LOS SISTEMAS AL ESTUDIO DEL TURISMO
EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO
EL TURISTA COMO ELEMENTO DINÁMICO DEL SISTEMA
LA INDUSTRIA TURÍSTICA COMO INSTRUMENTO DINÁMICO DEL SISTEMA
LA ORGANIZACIÓN NACIONAL DEL TURISMO
IMAGEN DESEADA
DIAGNOSTICO
FIJACIÓN DE OBJETIVOS Y METAS
DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS
CATEGORÍAS DE INSTRUMENTOS
MECANISMOS DE ORDENACIÓN PARA LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN
EL TURISMO Y EL DESARROLLO NACIONAL
INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN PÚBLICA
LA PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y EL DESARROLLO NACIONAL
TIPOS DE PLANIFICACIÓN
COORDINACIÓN ENTRE LA PLANIFICACIÓN GLOBAL Y SECTORIAL
EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO NACIONAL
COORDINACIÓN ENTRE LA PLANIFICACIÓN NACIONAL Y REGIONAL
COMO SE ORIGINAN LAS DESIGUALDADES REGIONALES
TEORÍAS DESARROLLADAS A CERCA DE LAS DESIGUALDADES REGIONALES
LA PLANIFICACIÓN REGIONAL Y SU FINALIDAD
EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO REGIONAL
POSIBILIDAD DE EMPLEO DE TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO REGIONAL
EL APORTE DEL TURISMO AL DESARROLLO REGIONAL
PLANTACIÓN, LA CLAVE DEL ÉXITO

PLANTACIÓN Y EL ÉXITO
EL LOGRO DEL ÉXITO
EL MANTENIMIENTO DEL ÉXITO
PLANEAMIENTO DE LOS REQUISITOS PREVIOS PARA EL ÉXITO
FRUTOS DE ÉXITO
PLANTACIÓN Y DESARROLLO TURISTICO
UN PROCESO PARA LA PLANTACIÓN TURÍSTICA
INICIACIÓN
ANÁLISIS DE MERCADEO Y DE RECURSOS
PLANTACIÓN CONCEPTUAL
TIEMPO DE DECISIÓN

EL PLAN MAESTRO
ADQUISICIÓN DE TERRENOS Y DESARROLLO DEL LUGAR
TRANSPORTE
INFRAESTRUCTURA
ALOJAMIENTO
INDUSTRIAS DE APOYO
DESENVOLVIMIENTO DE RECURSOS HUMANOS
MERCADEO
EVALUACIÓN Y DIRECCIÓN PARA UN CRECIMIENTO CONTINUO
CONTROL DE GESTIÓN EN EL NIVEL ESTRATÉGICO
INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE EL DESARROLLO DEL TURISMO
ANÁLISIS DE LA SIGNIFICACIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO
ANÁLISIS DE LA TRASCENDENCIA SOCIOCULTURAL DEL TURISMO
ANÁLISIS DEL IMPACTO ECOLÓGICO DEL TURISMO
ANÁLISIS DE LA SIGNIFICACIÓN POLÍTICA DEL TURISMO
RESPONSABILIDAD EN CUANTO A LA EJECUCIÓN DEL CONTROL DE GESTACIÓN EN EL NIVE
ESTRATÉGICO
CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN EN EL NIVEL ESTRATÉGICO

TEORÍA GENERAL DEL TURISMO

EL TURISMO, ORIGEN EVOLUCIÓN Y CONCEPTO.
ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL TURISMO EN MÉXICO
PRINCIPALES PAÍSES EMISORES DEL TURISMO EN EL MUNDO
ASPECTOS CONCEPTUAL DEL TURISMO
ASPECTO TÉCNICO DEL TURISMO
CLASIFICACIÓN BÁSICA DEL TURISMO
FACTORES DIRECTOS E INDIRECTOS DEL TURISMO
FACTORES DIRECTOS DEL TURISMO
RECURSOS TURÍSTICOS
RECURSOS NATURALES
RECURSOS SOCIOCULTURALES
EMPRESAS BÁSICAS PARA LA PRACTICA DEL TURISMO
EMPRESAS DE TRANSPORTE
EMPRESAS DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN
EMPRESAS INTERMEDIAS, ORGANIZADORAS Y PROMOTORAS DE VIAJES
FACTORES INDIRECTOS DEL TURISMO
LAS COMUNICACIONES Y TRANSPORTE
LAS FINANZAS
LAS INDUSTRIAS CONEXAS
LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y DE URBANIZACIÓN
EL TURISMO Y SUS EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE
LOS EFECTOS DEL TURISMO EN LA SOCIEDAD Y LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO
DESARROLLO SOCIAL
EL TURISMO Y SUS EFECTOS SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL

EL TURISMO Y SUS EFECTOS SOBRE EL INGRESO NACIONAL
EL TURISMO COMO FUENTE GENERADORA DEL EMPLEO
EL TURISMO COMO FACTOR DE EXPANSIÓN DEL MERCADO NACIONAL
LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL DEL TURISMO EN MÉXICO
ORGANIZACIÓN JURÍDICA
ORGANISMOS OFICIALES DEL GOBIERNO EN MÉXICO
ORGANISMOS TÉCNICOS
ORGANISMOS DEL SERVICIO SOCIAL
ORGANISMOS DE INICIATIVA PRIVADA
ORGANISMOS FINANCIEROS
LA INDUSTRIA DEL SERVICIO
PROBLEMÁTICA GENERAL DEL TURISMO EN MÉXICO
TECNIFICACIÓN DEL TURISMO
PROBLEMÁTICA DE LA CAPACITACIÓN TURÍSTICA
DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS
DIVERSIFICACIÓN DE OFERTAS

ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

LA CRISTALERIA, LOS BANQUETES, EL BUFFET
AUDITORIA
CONTROL
LOGÍSTICA
FRUTAS U VERDURAS
CLASIFICACIÓN
ALMACENAMIENTO
ROTACIÓN
CARNES TOJAS Y BLANCAS
CORTES
VENTAJAS Y DESVENTAJAS
ALMACENAMIENTO
CEREALES Y FIBRA
CLASIFICACIÓN
ALMACENAMIENTO
UNIDAD V DIETAS
DIABÉTICOS
DEPORTISTAS
MUJERES EMBARAZADAS
NIÑOS

CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS

EL SECTOR TURÍSTICO EMPRESARIAL
CONSIDERACIONES PREVIAS.
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.
LAS EMPRESAS TURÍSTICAS Y SUS TIPOLOGÍAS.
LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO HOTELERO
CLASIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.
MODALIDADES DE EXPLOTACIÓN.
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.
SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE EN UNA EMPRESA HOTELERA.
ESTRUCTURA TÍPICA DE BALANCE Y DE EXPLOTACIÓN.
ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA CONTABLE DE TESORERÍA
CUENTAS DE CAJA Y CUENTAS BANCARIAS.
TARJETAS DE CRÉDITO Y CHEQUES DE VIAJE.
EL CONTROL DEL DISPONIBLE.
PRESUPUESTO DE TESORERÍA.
PROPUESTA DE DESGLOSE DE LAS CUENTAS DE TESORERÍA.
ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA CONTABLE DE ACREEDORES Y DEUDORES POR

OPERACIONES DE TRÁFICO
CUENTAS DE CLIENTES Y DE DEUDORES.
CONSIDERACIONES E INFORMES SOBRE FACTURAS.
CUENTAS DE ACREEDORES.
PROPUESTA DE DESGLOSE DE LAS CUENTAS DE DEUDORES Y DE ACREEDORES.
ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA CONTABLE DE EXISTENCIAS
ASPECTOS GENERALES RELACIONADOS CON EL ALMACÉN DE UN HOTEL.
CONTROL DEL APROVISIONAMIENTO Y ALMACENAJE DE EXISTENCIAS.
PROCESO CONTABLE DE LAS COMPRAS.
PROPUESTA DE DESGLOSE DE LAS CUENTAS DE EXISTENCIAS.
ANÁLISIS DE OTRAS PROBLEMÁTICAS CONTABLES
ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA CONTABLE DE INMOVILIZADO.
ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA CONTABLE DE FINANCIACIÓN.
ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA CONTABLE DE LAS CUENTAS DE GESTIÓN.
PROPUESTAS DE DESGLOSE DE CUENTAS.
ESTADOS CONTABLES
BALANCE DE SITUACIÓN.
CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.
MEMORIA
OTROS ESTADOS CONTABLES.
PRINCIPALES INDICADORES PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS HOTELERAS.
ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA HOTELERA.
ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EMPRESA HOTELERA.
ANÁLISIS DE LOS GASTOS.
ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD.
EMPRESAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EXTRAHOTELERO
APARTAMENTOS TURÍSTICOS.
VIVIENDAS TURÍSTICAS VACACIONALES.
CIUDADES DE VACACIONES.
CAMPAMENTOS DE TURISMO.
EMPRESAS DE ORGANIZACIÓN, MEDIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS: AGENCIAS DE VIAJES Y EMPRESAS AFINES
CONCEPTO Y FUNCIONES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES
CLASIFICACIÓN DE
ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA CONTABLE DE LAS AGENCIAS DE VIAJES.

ESTADÍSTICA APLICADA

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.

TABULACIÓN DE DATOS.
DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA.
PRESENTACIÓN GRÁFICA DE DATOS.
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL.
MEDIDAS DE DISPERSIÓN.
TEOREMA DE TCHEBYSHEFF Y REGLA EMPÍRICA.
ANÁLISIS COMBINATORIO.
PRINCIPIOS FUNDAMENTALES.
ORDENACIONES, PERMUTACIONES Y COMBINACIONES
TEORÍA DE LA PROBABILIDAD.
PROBABILIDAD SUBJETIVA Y PROBABILIDAD FRECUENCIAL
ESPACIO MUESTRAL Y EVENTOS
REGLAS DE LA ADICIÓN Y MULTIPLICACIÓN.
TABLAS DE PROBABILIDAD CONJUNTA.
PROBABILIDAD CONDICIONAL.
TEOREMA DE BAYES.

DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD.
VARIABLES ALEATORIAS, DISCRETAS Y CONTINUAS.
DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD DE VARIABLE DISCRETA.
DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD DE VARIABLE CONTINUA.
DISTRIBUCIÓN NORMAL Y DISTRIBUCIÓN EXPONENCIAL
LEY DE LOS GRANDES NÚMEROS.
NÚMEROS ÍNDICE.
TIPOS DE NÚMEROS ÍNDICE
ÍNDICES PONDERADOS
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR.

FINANZAS

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
CONCEPTO, FINES Y OBJETIVOS DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
ANÁLISIS FINANCIERO
PLANTACIÓN FINANCIERA
CONTROL FINANCIERO
LA FUNCIÓN FINANCIERA
ESTRATEGIAS FINANCIERAS
OBJETIVOS
POLÍTICAS
PLANES
LAS ORGANIZACIONES, ASPECTOS ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y LEGALES RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
EL ENTORNO ECONÓMICO
IMPORTANCIA
INFLACIÓN
EL INTERÉS
EL MERCADO
EL CONTORNO POLÍTICO
IMPORTANCIA
POLÍTICAS INTERNAS DEL GOBIERNO
RELACIONES INTERNACIONALES
EL ASPECTO LEGAL
LEYES MERCANTILES
LEYES FISCALES
ANÁLISIS, PLANEACIÓN Y CONTROL FINANCIERO
ANÁLISIS FINANCIERO
MÉTODOS DE ANÁLISIS
ANÁLISIS FINANCIERO POR MEDIO DE RAZONES
RAZONES DE LIQUIDEZ
RAZONES DE ENDEUDAMIENTO
RAZONES DE ACTIVIDAD
RAZONES DE MERCADO
INDICES DE ROTACIÓN
EL PRESUPUESTO
EL ORIGEN
LOS ESTADOS FINANCIEROS PRO FORMA
PLANEACIÓN FINANCIERA
PUNTO DE EQUILIBRIO
PLANEACIÓN DE UTILIDADES
EL APALANCAMIENTO Y RIESGO
ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS PRO FORMA
ESTADOS FINANCIEROS PRINCIPALES PRO FORMA
CONTROL FINANCIERO
CONTROL PRESUPUESTAL
CONTROL FINANCIERO DU- PONT
CONTROL FINANCIERO PEMA
CONTROL FINANCIERO MIXTO
CAPITAL DE TRABAJO

SISTEMA FINANCIERO MEXICANO, INSTITUCIONES Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACIÓN

ESTRUCTURA DEL SISTEMA FINANCIERO MEXICANO
ORGANISMOS BANCARIOS Y DE SEGUROS
ORGANISMOS BURSÁTILES
ADMINISTRACIÓN DE TESORERÍA
ESTRUCTURA DE LA TESORERÍA
MARCO ECONÓMICO
OBJETIVOS
FLUJOS INTERMITENTE DE ENTRADAS DE EFECTIVO
FLUJO INTERMITENTE DE SALIDA DE EFECTIVO
EL FLUJO DE EFECTIVO
ADMINISTRACIÓN EFICIENTES DE EFECTIVO
MANEJO DE EXCEDENTES
EXPECTATIVAS DE FINANCIAMIENTO
ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN
LA COBRANZA
ACELERACIÓN DE INGRESOS
RETRASOS DE EGRESOS
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE CUENTAS POR COBRAR
CONCEPTO
OBJETIVOS
DETERMINANTES DEL NIVEL DE CUENTAS POR COBRAR
EL CRÉDITO Y LA COBRANZA
POLÍTICA DE CRÉDITO
CONDICIONES DE CRÉDITO
POLÍTICA DE COBRO
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE INVENTARIOS
ADMINISTRACIÓN EFICIENTE DE LOS INVENTARIOS
DETERMINANTES DE NIVEL DE INVENTARIOS
POLÍTICAS DE COMPRAS
POLÍTICAS DE PAGOS
COSTOS DE INVENTARIO
TIPOS DE INVENTARIOS
MATERIA PRIMA
PRODUCCIÓN EN PROCESO
PRODUCTOS TERMINADOS
MERCANCÍAS EN TRANSITO
TÉCNICAS DE ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS
OBJETIVOS
TÉCNICA A, B, Y C
CANTIDAD ECONÓMICA DEL PEDIDO
PUNTO DE ORDEN
INVENTARIO ÓPTIMO MEDIO
RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN EN INVENTARIOS
PLAZOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN Y DE CONSUMO
FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO
CONCEPTO
OBJETIVO
CRÉDITO COMERCIAL
CRÉDITO DE PROVEEDORES
DOCUMENTOS POR PRONTO PAGO
CRÉDITO BANCARIO
TASA REAL
TERMINO DE CRÉDITO
NEGOCIACIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR

GEOGRAFÍA TURÍSTICA

TIPOLOGÍAS DE TURISMO.
CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CONTEMPORÁNEA.
LOS FACTORES GEOGRÁFICOS DE LA LOCALIZACIÓN TURÍSTICA.
EL ESPACIO GEOGRÁFICO Y EL TURISMO: EL ESPACIO-RECURSO Y EL ESPACIO-SOPORTE.
RECURSO TURÍSTICO Y PRODUCTO TURÍSTICO.
LOS FACTORES DE LOCALIZACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO.
FACTORES ESPACIALES.
FACTORES NATURALES.
FACTORES HUMANOS.
PRINCIPALES NÚCLEOS TURÍSTICOS DE AMÉRICA DEL NORTE
INTRODUCCIÓN: EL CONTINENTE AMERICANO
DEMANDA TURÍSTICA AMERICANA
CANADÁ
ESTADOS UNIDOS
MEXICO
SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE MÉXICO
ÁREAS TURÍSTICAS EN MÉXICO.
AMÉRICA DEL CENTRO Y SUR: PRINCIPALES NÚCLEOS TURÍSTICOS
AMÉRICA CENTRAL.
EL CARIBE.
AMÉRICA DEL SUR.
EUROPA
MARCO GEOGRÁFICO DE EUROPA
EUROPA, CONTINENTE TURÍSTICO
EUROPA MEDITERRÁNEA
EUROPA ATLÁNTICA
CENTRO Y NORTE DE EUROPA
PRINCIPALES NÚCLEOS TURÍSTICOS AFRICANOS
ESPACIO GEOGRÁFICO
DEMANDA TURÍSTICA AFRICANA
ÁFRICA DEL NORTE
ÁFRICA ORIENTAL
SUDÁFRICA
PRINCIPALES NÚCLEOS TURÍSTICOS ASIÁTICOS
ASIA: ESPACIO GEOGRÁFICO
DEMANDA TURÍSTICA ASIÁTICA
ORIENTE PRÓXIMO
EXTREMO ORIENTE
SUBCONTINENTE INDIO
OCEANÍA: PRINCIPALES NÚCLEOS TURÍSTICOS
OCEANÍA.
AUSTRALIA.
NUEVA ZELANDA.

ADMINISTRACIÓN DE RESTAURANTES Y BARES

FACTIBILIDAD PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UN RESTAURANTE O BAR
ASPECTOS LEGALES PARA LA CREACIÓN DE NEGOCIOS
ESTUDIO DE MERCADOS, APERTURA Y COMERCIALIZACIÓN
FRANQUICIAS
EVALUACIÓN FINANCIERA DE LA INVERSIÓN
OPERACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE RESTAURANTES Y BARES
OPERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE COCINAS
ENOLOGÍA

BAR
COCTELERÍA
CONTROL Y COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
LEGISLACIÓN LABORAL
MERCADEO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
FUNDAMENTOS CONTABLES Y PRESUPUESTOS APLICADOS

ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS HOTELEROS
RESERVACIONES

OBJETIVO DE LA EMPRESA HOTELERA.
ORGANIGRAMA DEL HOTEL PEQUEÑO, MEDIANO Y GRANDE.
ORGANIZACIÓN GENERAL DEL DEPARTAMENTO.
DEFINICIÓN DE RESERVA, CENTRALES DE RESERVAS.
CARACTERÍSTICAS Y CANALES DE UNA RESERVA.
RESERVAS INDIVIDUALES, VIPS Y GRUPALES.
ROOMING LIST LA RESERVA Y SU PROBLEMÁTICA.
OVERBOOKING.
WAITING LIST.
CADUCIDAD Y BAJA DE RESERVAS.
GARANTÍAS DE LA RESERVA.
CONTRATO DE RESERVAS.
TARIFAS.
LA RECEPCIÓN DESDE LO OPERATIVO
TIPOS Y CATEGORÍAS DE HABITACIONES.
ASIGNACIÓN DE HABITACIONES.
ELEMENTOS Y DOCUMENTOS A CARGO DEL RECEPCIONISTA.
LLAVES Y TARJETAS.
ASIGNACIÓN Y PÉRDIDAS.
CAMBIO DE HABITACIÓN O CONDICIÓN.
UP GRADING.
CHECK IN: FAST CHECK IN.
EL DEPARTAMENTO DE FRONT OFFICE
SECTORES QUE INTEGRAN EL FRONT OFFICE.
ORGANIGRAMA DEL SECTOR.
CARGOS Y FUNCIONES.
DISTINTAS ORGANIZACIONES DE ACUERDO A CATEGORÍA Y TAMAÑO DE HOTELES.
INTERRELACIÓN DE FO CON LOS DEMÁS DEPARTAMENTOS DEL HOTEL.
IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN GRUPO.
CÍRCULO DEL HUÉSPED.
FUNCIONES DE SEGURIDAD
CONTROL Y TIPO DE LLAVES.
CONTROL DE ACCESO.
CAJAS DE SEGURIDAD.
PRECAUCIONES.
LOST AND FOUND.
PROCEDIMIENTOS DE EMERGENCIA:
DEPARTAMENTO DE RECEPCIÓN
ORGANIZACIÓN GENERAL.
INTEGRANTES: RECEPCIONISTAS. CAJEROS. BELL BOYS. DOORMANS. RUNNERS.
CENTRO DE COMUNICACIONES. AUDITOR NOCTURNO. (FUNCIONES,
RESPONSABILIDADES Y PERFILES DE CADA UNO).
CAJERO: APERTURA Y CIERRE DE CAJA.
ARQUEO Y RENDICIÓN.
CARGOS TARDÍOS.
CUENTAS NO PAGAS.
PAGOS DE CUENTAS.
HISTÓRICO DEL HUÉSPED.
LA CONSERJERIA
PUESTOS Y FUNCIONES.

PERFIL DEL CONSERJE.
RELACIONES INTERDEPARTAMENTALES.
PERSONAL A SU CARGO.
MATERIAL UTILIZADO COMO SOPORTE DE INFORMACIÓN.
SU MANEJO.
DESPIERTES.
MENSAJES.
SERVICIOS AL HUÉSPED.
TENDENCIAS ACTUALES.
SU PARTICIPACIÓN EN EL CHECK IN/OUT.
ACTUALIDAD HOTELERA: REVISTAS Y PERIÓDICOS NACIONALES/LOCALES ESPECÍFICAS DE LA ACTIVIDAD.

FRONT OFFICE ACCOUNTING

SISTEMAS OPERATIVOS.
FUNCIONES.
CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE ACCOUNTING:
CUENTA,
BALANCE DE CUENTA,
FOLIOS,
VOUCHERS,
PUNTO DE VENTAS,
LEDGERS.
CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CUENTAS.

FRONT OFFICE MANAGEMENT

FUNCIONES.
ESTABLECIMIENTOS DE TARIFAS.
FORECAST.
PRESUPUESTOS.
EVALUACIÓN DE OPERACIONES:
REPORTE DIARIO,
PROMEDIOS DE OCUPACIÓN,
ANÁLISIS DE LA GANANCIA DE HABITACIONES,
ESTADO DE GANANCIAS DEL HOTEL Y DE ROOM DIVISIÓN,
OPERACIONES Y ESTÁNDARES PROMEDIO.
PERSONAL: BÚSQUEDA Y SELECCIÓN.
DISTINTAS MODALIDADES,
EVALUACIÓN DE POSTULANTES.
PROCESOS DE ORIENTACIÓN.

DERECHO LABORAL Y SEGURO SOCIAL

PRINCIPIOS GENERALES

DEFINICIÓN DEL DERECHO DEL TRABAJO
CARACTERÍSTICAS DEL DERECHO MEXICANO DEL TRABAJO
EL DERECHO DEL TRABAJO COMO DERECHO SOCIAL
EL DERECHO DEL TRABAJO COMO MÍNIMO DE GARANTÍA SOCIAL
EL ARTICULO 123 EN LA CONSTITUCIÓN DE 1917
LAS LEYES REGLAMENTARIAS DEL ARTICULO 123 CONSTITUCIONAL
LEY FEDERAL DEL TRABAJO DE 1931
LEY FEDERAL DE LOS TRABAJADORES AL SERVICIO DEL ESTADO DE 1963
LEY REGLAMENTARIA DE LA FRACCIÓN XIII BIS DEL APARTADO “B” DEL ARTICULO 123 CONSTITUCIONAL

RELACIÓN INDIVIDUAL DE TRABAJO, JORNADA DE TRABAJO Y LOS DÍAS DE DESCANSO Y EL SALARIO Y LA PROTECCIÓN AL MISMO

LA RELACIÓN DE TRABAJO
EL CONTRATO INDIVIDUAL DE TRABAJO Y SUS CARACTERÍSTICAS
LOS SUJETOS DE LA RELACIÓN INDIVIDUAL DE TRABAJO
CONCEPTO DE ESTABLECIMIENTO Y DE EMPRESA EN LA RELACIÓN DE TRABAJO
LA JORNADA DE TRABAJO, CONCEPTO

LAS DIFERENTES CLASES DE JORNADA DE TRABAJO
DÍAS DE DESCANSO
DESCANSO OBLIGATORIO
DESCANSO SEMANAL
VACACIONES Y PRIMA VACACIONAL
EL SALARIO, SU CONCEPTO
DIFERENTES CLASES DE SALARIO MÍNIMO
EL SALARIO MÍNIMO BANCARIO
NORMAS PROTECTORAS DEL SALARIO
AGUINALDO Y OTRAS PRESTACIONES

LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE PATRONES Y TRABAJADORES, LA CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO

TIPOS DE OBLIGACIONES DE LOS PATRONES
PROHIBICIONES DE LOS PATRONES
TIPOS DE OBLIGACIONES DE LOS TRABAJADORES
PROHIBICIONES DE LOS TRABAJADORES
OBJETIVO DE LA CAPACITACIÓN
HORARIOS PARA IMPARTIRLA
PLANES Y PROGRAMAS
CONSTANCIA DE HABILIDADES LABORALES

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES DE LA EMPRESA Y EL DERECHO DE LOS MISMOS PARA OBTENER HABITACIÓN, DERECHO DE PREFERENCIA, ANTIGÜEDAD Y ASCENSO.

EMPRESAS EXCEPTUADAS DE REPARTIR UTILIDADES
MODALIDAD PARA LOS TRABAJADORES DE CONFIANZA
LA COMISIÓN NACIONAL PARA EL REPARTO DE LAS UTILIDADES
HABITACIÓN PARA LOS TRABAJADORES
INFONAVIT
FONDO DE LA VIVIENDA DEL INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES PARA LOS TRABAJADORES DEL ESTADO
ANTIGÜEDAD
PRIMAS DE ANTIGÜEDAD
ESCALAFÓN

EL TRABAJO DE LAS MUJERES Y DE LOS MENORES DE EDAD: TRABAJOS ESPECIALES Y LA RELACIÓN COLECTIVA DE TRABAJO

DERECHO DE LAS MADRES TRABAJADORAS
TRABAJO DE MENORES
OBLIGACIÓN DE TENER PERMISO
PROHIBICIONES DE LOS MENORES
JORNADA DE TRABAJO
SINDICATO, COALICIONES, ASOCIACIONES PROFESIONALES, FEDERACIONES Y CONFEDERACIONES
LA CLÁUSULA DE ADMISIÓN Y EXCLUSIÓN EN EL CONTRATO COLECTIVO
EL CONTRATO COLECTIVO DE TRABAJO Y EL CONTRATO LEY

LA HUELGA Y LOS RIESGOS DE TRABAJO: HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

CONCEPTO JURÍDICO DE HUELGA
COALICIÓN
REQUISITOS
EXISTENTE E INEXISTENTE
ILÍCITA
SU TERMINACIÓN
ENFERMEDAD DE TRABAJO
ACCIDENTES DE TRABAJO

EN TRANSITO
EN EL CENTRO DE TRABAJO
FUNCIÓN DEL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

LA SEGURIDAD SOCIAL

CARIDAD
BENEFICENCIA
ASISTENCIA SOCIAL
SEGURO SOCIAL
MUTUALISMO
PREVISIÓN SOCIAL
SEGURIDAD SOCIAL. DEFINICIÓN

EL DERECHO SOCIAL Y LA SEGURIDAD SOCIAL

EL DERECHO SOCIAL
RUPTURA DE LA DIVISIÓN TRADICIONAL DEL DERECHO PÚBLICO Y PRIVADO. SURGIMIENTO DE DERECHO SOCIAL
CARACTERÍSTICAS DE DERECHO SOCIAL
RAMAS DEL DERECHO SOCIAL
DERECHO DEL TRABAJO
DERECHO AGRARIO
DERECHO ECONÓMICO
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL

MARCO DOCTRINAL DEL DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL

AUTONOMÍA DEL DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL
FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS QUE ORIENTAN AL DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL
BASES CONSTITUCIONALES DEL DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL
ORGANISMOS INTERNACIONALES DE SEGURIDAD SOCIAL

UNIDAD X.- MARCO JURÍDICO DE LA SEGURIDAD SOCIAL EN MÉXICO

LEY DEL SEGURO SOCIAL
LEY DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO
LEY DEL ISSSTE
LOS RIESGOS DEL TRABAJO EN LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO
LEY DEL ISSFAM
DESARROLLO INTEGRAL FAMILIAR (DIF)
LEY DEL INFONAVIT
LEY GENERAL DE SALUD
FACULTAD DE LOS ESTADOS DE LA FEDERACIÓN PARA LEGISLAR EN MATERIA DE SEGURIDAD SOCIAL PARA LOS SERVIDORES PÚBLICOS AL SERVICIO DE LOS ESTADOS Y MUNICIPIOS

LEY DEL SEGURO SOCIAL

CARACTERÍSTICAS DE LA LEY DEL SEGURO SOCIAL
DEL RÉGIMEN OBLIGATORIO
GENERALIDADES
DE LAS BASES DE COTIZACIÓN Y DE LAS CUOTAS
DEL SEGURO SOCIAL DE RIESGO DE TRABAJO
DE LA PENSIÓN GARANTIZADA
DE LA CUENTA INDIVIDUAL Y DE LAS SOCIEDADES DE INVERSIÓN ESPECIALIZADA DE FONDO PARA EL RETIRO
EL SEGURO DE GUARDERÍAS Y DE LAS PRESTACIONES SOCIALES
DEL RAMO DE GUARDERÍAS
DEL RAMO DE LAS PRESTACIONES SOCIALES
DEL RÉGIMEN FINANCIERO
DE LAS PRESTACIONES DE LA SOLIDARIDAD SOCIAL
DE LA CONTINUACIÓN VOLUNTARIA EN EL RÉGIMEN OBLIGATORIO
DE LA INCORPORACIÓN VOLUNTARIA AL RÉGIMEN OBLIGATORIO
DE LAS SEGURIDAD SOCIAL EN EL CAMPO
DEL RÉGIMEN VOLUNTARIO
DEL SEGURO DE SALUD PARA LA FAMILIA

DE LOS SEGUROS ADICIONALES
DEL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DE LAS ATRIBUCIONES, RECURSOS Y ÓRGANOS
DE LA ASAMBLEA GENERAL

MERCADOTECNIA

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA MERCADOTECNIA.
DESARROLLO HISTÓRICO DE LA MERCADOTECNIA.
ORIENTACIÓN PRODUCCIÓN.
ORIENTACIÓN PRODUCTO.
ORIENTACIÓN DE VENTAS.
ORIENTACIÓN CONSUMIDOR.
ORIENTACIÓN MEDIO AMBIENTE.
ORIENTACIÓN COMPETENCIA.
ORIENTACIÓN MERCADOTECNIA SOCIAL.
ORIENTACIÓN DE MERCADOTECNIA DE RELACIONES.
DEFINICIÓN, IMPORTANCIA, FINALIDAD Y ALCANCES DE LA MERCADOTECNIA.
FORMAS EN QUE LA MERCADOTECNIA IDENTIFICA Y SATISFACE LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES.
ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA.
ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA.
PLANEACIÓN DE LA MERCADOTECNIA.
ORGANIZACIÓN DE LA MERCADOTECNIA.
DIRECCIÓN DE LA MERCADOTECNIA.
CONTROL DE LA MERCADOTECNIA.
EL DINÁMICO AMBIENTE DE MERCADOTECNIA.
FACTORES MACROAMBIENTALES (EXTERNO).
FACTORES MICROAMBIENTALES EXTERNOS.
FACTORES MICROAMBIENTALES INTERNOS.
RECURSOS FINANCIEROS.
INFRAESTRUCTURA.
MERCADO, SEGMENTACIÓN DEL MERCADO Y POSICIONAMIENTO.
DEFINICIÓN DE MERCADO.
TIPOS DE MERCADOS.
DEFINICIÓN DE SEGMENTACIÓN DE MERCADOS.
BASES Y CRITERIOS PARA LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS.
VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA SEGMENTACIÓN.
ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN
DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DEL MERCADO Y SU RENTABILIDAD
DEFINICIÓN DE POSICIONAMIENTO
ANÁLISIS DE MERCADOS INDUSTRIALES
¿QUÉ ES LA COMPRA CORPORATIVA?
DIFERENCIAS ENTRE EL MERCADO DE CONSUMO Y EL MERCADO INDUSTRIAL
SITUACIONES DE COMPRA DEL MERCADO INDUSTRIAL
PARTICIPANTES Y PRINCIPALES INDFLUENCIAS EN EL PROCESO DE COMPRA EMPRESARIAL.
EL BRAND EQUITY
DEFINICIÓN, FUNCIÓN Y ALCANCE DEL BRAND EQUITY
MODELOS DE BRAND EQUITY
VALOR DE ACTIVO DE LA MARCA
MODELO DE AAKER
RESONANCIA DE LA MARCA
CREACIÓN DEL BRAND EQUITY
RELACIONES CON LA COMPETENCIA.
FUERZAS COMPETITIVAS DE MICHAEL PORTER
IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA DE LA EMPRESA
ESTRUCTURAS COMPETITIVAS

BARRERAS DE ENTRADA, MOVILIDAD Y SALIDA
CONCEPTO DE COMPETENCIA DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL MERCADO
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA (ESTRATEGIAS, OBJETIVOS, FUERZAS Y DEBILIDADES).
TIPO DE COMPETIDORES.
ESTRATEGIAS
MERCADOTECNIA POLÍTICA.
FUNCIÓN SOCIAL DE LA MERCADOTECNIA POLÍTICA
INVESTIGACIÓN DEL MERCADO ELECTORAL Y SU ENTORNO
PLAN ESTRATÉGICO DE CAMPAÑA
MEZCLA DE MERCADOTECNIA POLÍTICA
IMAGEN DEL CANDIDATO
PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
MERCADOTECNIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESA.
CONDUCTA LEGAL
CONDUCTA ÉTICA
CONDUCTA SOCIAL RESPONSABLE
MODELOS DE NEGOCIOS RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD
MARKETING COMPROMETIDO
VENTAJAS Y DESVENTAJAS
LA MARCA DEL PROGRAMA DE MERCADOTECNIA COMPROMETIDA
MARKETING CAMPAÑAS COGNITIVAS
CAMPAÑAS DE ACCIÓN
CAMPAÑAS SOBRE VALORES
LA EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA POLÍTICA
EVALUACIÓN Y CONTROL
LA MERCADOTECNIA Y LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN
ASPECTOS LEGALES RELACIONADOS CON MERCADOTECNIA
ASPECTOS LEGALES RELACIONADOS CON MERCADOTECNIA
LEY DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR
LEY GENERAL DE SALUD
CÓDIGO DE COMERCIO
LEY DE CÁMARAS EMPRESARIALES Y SUS CONFEDERACIONES
REGLAMENTO DE LA LEY ADUANERA
LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN
DERECHOS DE AUTOR
CÓDIGO E ÉTICA DE LA AMAP

PATRIMONIO TURÍSTICO
SITIOS CONSIDERADOS PATRIMONIO CULTURAL
CIUDADES HISTÓRICAS
SITIOS SAGRADOS NATURALES
(SITIOS NATURALES CON VALOR RELIGIOSO PARA ALGUNAS CULTURAS)
PAISAJES CULTURALES
PATRIMONIO CULTURAL SUBACUÁTICO
(SITIOS SUMERGIDOS DE INTERÉS CULTURAL PARA EL HOMBRE)
MUSEOS
PATRIMONIO CULTURAL MÓVIL
(PINTURAS, ESCULTURAS, GRABADOS, ENTRE OTROS)
ARTESANÍAS
PATRIMONIO DOCUMENTAL Y DIGITAL
TRADICIONES ORALES
IDIOMAS
EVENTOS FESTIVOS
RITOS Y CREENCIAS
MÚSICA Y CANCIONES
ARTES ESCÉNIC
(DANZAS, REPRESENTACIONES)

MEDICINA TRADICIONAL
LITERATURA
TRADICIONES CULINARIAS
DEPORTES Y JUEGOS TRADICIONALES

LA UNESCO Y LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

LA UNESCO
LOS RIESGOS QUE SUFRE EL PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD Y LA LABOR DE LA UNESCO
DOCUMENTOS PUBLICADOS POR LA UNESCO

SEGURIDAD E HIGIENE EN HOTELES Y RESTAURANTES

PRERREQUISITOS ANTES DE INSTAURAR UN SISTEMA DE GESTIÓN HIGIÉNICA

CONDICIONES DE LOS LOCALES Y EQUIPOS
EJECUCIÓN DE UN PLAN DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN
APLICACIÓN DE UN PROGRAMA PARA EL CONTROL DE PLAGAS
INSTAURACIÓN DE UN PLAN DE MANTENIMIENTO
SELECCIÓN DE PROVEEDORES Y EXAMEN DE LAS MATERIAS PRIMAS
EQUIPOS DE VIGILANCIA Y MEDICIÓN EXISTENTES EN EL MERCADO (TERMÓMETROSSONDA,MEDIDORES DE CLORO, CONTROL ACEITE, KITS ANALÍTICOS, ETC.).
SISTEMAS PARA LA GESTIÓN HIGIÉNICA DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTES

CONTROL DE LA GESTIÓN HIGIÉNICA BASADO EN EL SISTEMA APPCC (ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL)

EL SISTEMA APPCC. NOCIONES BÁSICAS
PASOS PRELIMINARES PARA INSTAURAR UN PLAN APPCC
COMPONENTES DEL SISTEMA APPCC
APLICACIÓN DEL SISTEMA APPCC EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN
CASOS PRÁCTICOS DE PLAN APPCC EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN

SEGURIDAD EN HOTELES Y RESTAURANTES

SEGURIDAD
VALORACIÓN DE LA MISIÓN.
MARCO GENERAL DE LA PREVENCIÓN DEL DELITO.
ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS PARA LA SEGURIDAD INTERNA.
ESTUDIO DE CASOS.
VALORACIÓN DE LAS FORMAS DE COMUNICACIÓN.
VICTIMOLOGÍA Y CARTOGRAFÍA DEL DELITO.
CÍRCULOS DE LA SEGURIDAD.
ESCENARIOS DE RIESGOS.
AFRONTAMIENTO DE LA CRISIS.

HIGIENE DE LOS ALIMENTOS

ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS
PRINCIPALES CAUSAS CONTAMINACIÓN
HIGIENE PERSONAL
TÉCNICA LAVADO DE MANOS
RECEPCIÓN DE ALIMENTOS
ALMACENAMIENTO
REFRIGERACIÓN Y CONGELACIÓN
AGUA Y HIELO
LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE SUPERFICIES
DESINFECCIÓN FRUTAS Y VERDURAS
BASURA, PLAGAS

CALIDAD EN EL SERVICIO TURÍSTICO: DISTINTIVO H

NORMA F-605-NORMEX-2000
NORMA NMX-F-605-NORMEX-2000
NORMA NMX-F-605-NORMEX-2004
DISTINTIVO H

OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES

CLAVES DE LA AVIACIÓN COMERCIAL

CLAVES DE LAS PRINCIPALES CLAVES DE SERVICIOS
CLAVES DE LOS PRINCIPALES TIPOS DE AVIONES
ESTRUCTURA DE SERVICIO AÉREO COMERCIAL
GENERAL
ITINERARIOS
FRECUENCIAS
HORARIOS
EQUIPO Y SUS CARACTERÍSTICAS
CLASES DE SERVICIO Y SUS CARACTERÍSTICAS
OFICIAL AIRLINE GUIDE
REGLAMENTACIÓN DE L TRANSPORTE AÉREO COMERCIAL
CONDICIONES DEL BOLETO CONTRATO
OBLIGACIONES DEL PASAJERO
OBLIGACIONES DEL TRANSPORTISTA
INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATO POR PARTE DEL TRANSPORTISTA
RESPONSABILIDAD DEL TRANSPORTISTA POR DAÑOS AL PASAJERO
RESERVACIONES
GENERAL
RESERVACIONES DIRECTAS O POR TELÉFONO
RESERVACIONES POR MENSAJE: FORMATO AIIRIMP
TARIFAS
TRAFICO AEROPUERTO
DOCUMENTACIÓN DEL PASAJERO
DOCUMENTACIÓN DEL EQUIPAJE
REVISIÓN DE DOCUMENTOS DE VIAJE
ELABORACIÓN DE MANIFIESTOS Y DECLARACIÓN GENERAL
ABORDAJE Y RECEPCIÓN DE VUELOS

PATRIMONIO CULTURAL

ARTE PALEOCRISTIANO
LOS ESTILOS PRERROMÁNICOS
ARTE VISIGODO
PRERROMÁNICO ASTURIANO
ARTE MOZÁRABE
EL ESPLENDOR MEDIEVAL
ARTE HISPANO-MUSULMÁN
EL ROMÁNICO EN EL CAMINO DE SANTIAGO
EL CISTER Y EL ARTE GÓTICO
ARTE MUDÉJAR
RENACIMIENTO Y MANIERISMO
EL RENACIMIENTO EN EUROPA. INTRODUCCIÓN.
EL RENACIMIENTO EN ESPAÑA. DEL PLATERESCO AL HERRERIANO
EL MANIERISMO
EL BARROCO
INTRODUCCIÓN AL BARROCO
EL BARROCO ESPAÑOL.
EL BARROCO EN MÉXICO
EL ROCOCO EN MÉXICO
S. XVIII Y XIX. ARTE NEOCLÁSICO Y MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS DEL S. XIX
EL NEOCLASICISMO
ARQUITECTURA DEL S. XIX. LOS NUEVOS MATERIALES
DEL ROMANTICISMO AL IMPRESIONISMO EN PINTURA
EL MURALISMO MEXICANO
EL SIGLO XX
LA ARQUITECTURA DEL S. XX: DEL MODERNISMO AL RACIONALISMO
LAS ARTES PLÁSTICAS. ÚLTIMAS TENDENCIAS DE VANGUARDIA

AUDITORÍA HOTELERA

ASPECTOS GENERALES DE AUDITORIA ADMINISTRATIVA
CONCEPTO
OBJETIVOS
ESTRUCTURA ORGÁNICA
CLASIFICACIÓN
NORMAS ESPECIFICAS
SISTEMAS Y PROCEDIMIENTOS
PREPARACIÓN DEL PROGRAMA DE AUDITORIA ADMINISTRATIVA
CONSIDERACIONES FUNDAMENTALES
PERSONAL NECESARIO
PROGRAMA DE ADIESTRAMIENTO DEL PERSONAL
UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS
PROGRAMA FINAL DE AUDITORIA
INICIACIÓN DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA
ENTREVISTA
MÉTODOS SISTEMÁTICOS
ORGANIZACIÓN Y REGISTRO DE DATOS
INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS
SUGERENCIAS PARA RECOPILAR INFORMACIÓN
PAPELES DE TRABAJO
PREPARACIÓN DEL INFORME DE AUDITORIA ADMINISTRATIVA

ECOTURISMO

TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

CONCEPTOS SOBRE MEDIO AMBIENTE
LA BIODIVERSIDAD.
INTERÉS TURÍSTICO DE LA BIODIVERSIDAD Y GEODIVERSIDAD.
ECOLOGÍA Y ECOSISTEMAS
CONCEPTOS ECOLÓGICOS BÁSICOS.
CONCEPTOS DE BIOGEOGRAFÍA.
EQUILIBRIO ECOLÓGICO. USO DEL MEDIO NATURAL
DESARROLLO SOSTENIBLE. RECURSOS NATURALES RENOVABLES Y NO RENOVABLES.
EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y HUELLA ECOLÓGICA.
DESEQUILIBRIOS CAUSADOS POR EL SER HUMANO.
PROBLEMAS GLOBALES.
ESTUDIOS DE IMPACTO.
IMPACTOS DEL TURISMO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE
EFECTOS GENERALES.
EFECTOS PARTICULARES.
HACIA UN MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE
TURISMO EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS.
RECURSOS NATURALES: CONCEPTOS GENERALES
CONCEPTO DE RECURSO NATURAL Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO.
TIPOS DE RECURSOS NATURALES COMO OFERTA TURÍSTICA.
LA GEOMORFOLOGÍA.
LA FLORA Y VEGETACIÓN.
LA FAUNA.
EL PAISAJE NATURAL Y ARTIFICIAL.
MARCOS LEGALES DE PROTECCIÓN Y ORDENACIÓN DE RECURSOS NATURALES
LEGISLACIÓN SOBRE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO.
LEGISLACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE ESPECIES.
LEGISLACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE ECOSISTEMAS.
RECORRIDO HISTÓRICO Y TIPOLOGÍA DE LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
ORIGEN E HISTORIA.
LEGISLACIÓN: FIGURAS DE PROTECCIÓN.
LOS PARQUES NACIONALES.
ESPACIOS PROTEGIDOS MULTI-ESTATALES.
ESPACIOS PROTEGIDOS

ESPACIOS DE LA UNESCO.
ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS: USO PÚBLICO, TURISMO RURAL
USO PÚBLICO, SEÑALIZACIÓN Y LEGISLACIÓN
DENOMINACIONES DEL TURISMO
LOS JARDINES BOTÁNICOS E HISTÓRICO-ARTÍSTICOS
HISTORIA, USOS Y ESTILOS.
JARDINES BOTÁNICOS
CATALOGACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES CON FINES TURÍSTICOS
RESERVAS Y ÁREAS PROTEGIDAS EN MÉXICO CON FINES TURISTICOS
RESERVA DE LA BIOSFERA
RESERVA ESPECIAL DE LA BIOSFERA
PARQUES NACIONALES
MONUMENTOS NATURALES
PARQUE MARINO NACIONAL
ÁREA DE PROTECCIÓN DE RECURSOS NATURALES
ÁREA DE PROTECCIÓN DE FLORA Y FAUNA
ÁREA DE PROTECCIÓN SILVESTRE Y ACUÁTICA
PARQUE URBANO
ZONA SUJETA A CONSERVACIÓN ECOLÓGICA
ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS EN CHIAPAS.

FRANCÉS

FRANCÉS ELEMENTAL BÁSICO: PRESENTACIONES Y SALUDOS.
FAIRE CONNAISSANCE (CONOCERSE)
SE PRÉSENTER (PRESENTARSE)
SALUER (SALUDAR)
LA GÉOGRAPHIE- LES NATIONALITÉS (GEOGRAFÍA-LAS NACIONALIDADES)
LES COULEURS (LOS COLORES)
EJERCICIOS DE FRANCÉS
FRANCÉS ELEMENTAL BÁSICO: LOS ADJETIVOS. LA DESCRIPCIÓN FÍSICA Y EL CARÁCTER.
LES ADJECTIFS (LOS ADJETIVOS)
MASCULIN ET FÉMININ DES ADJECTIFS (MASCULINO Y FEMENINO DE LOS ADJETIVOS)
SINGULIER ET PLURIEL DES ADJECTIFS (SINGULAR Y PLURAL DE LOS ADJETIVOS)
PLURIEL DU MASCULIN (PLURAL DEL MASCULINO)
PLURIEL DU FÉMININ (PLURAL DEL FEMENINO)
PLACE DE L'ADJECTIF (LUGAR DEL ADJETIVO)
LA DESCRIPTION PHYSIQUE ET LE CARACTÈRE (LA DESCRIPCIÓN FÍSICA Y EL CARÁCTER)
EJERCICIOS DE FRANCÉS
FRANCÉS ELEMENTAL BÁSICO: EL VERBO "ÊTRE" (SER O ESTAR).

LE VERBE ÊTRE AU PRÉSENT (EL VERBO ÊTRE (SER O ESTAR) EN PRESENTE)
LES PRONOMS "VOUS" ET "TU", "NOUS" ET "ON" (LOS PRONOMBRES "VOUS" Y "T", "NOUS" Y "ON")

LES NOMBRES POUR COMPTER (LOS NÚMEROS PARA CONTAR)

EJERCICIOS DE FRANCÉS

FRANCÉS ELEMENTAL BÁSICO:.-EL VERBO "AVOIR" (HABER O TENER). LA NEGACIÓN.

LE VERBE AVOIR (EL VERBO AVOIR (HABER O TENER). LA NÉGATION (LA NEGACIÓN)
LE VERBE AVOIR AU PRÉSENT (EL VERBO AVOIR (HABER O TENER) EN PRESENTE)

LA NÉGATION (LA NEGACIÓN)

LES SENSATIONS DE DOULEUR (LAS SENSACIONES DE DOLOR)

LES SENSATIONS DE MANQUE (LAS SENSACIONES DE FALTA O NECESIDAD)

LA SANTÉ (LA SALUD)

EJERCICIOS DE FRANCÉS

FRANCÉS ELEMENTAL BÁSICO:.- LOS VERBOS EN "-ER". LA INTERROGACIÓN.

LES VERBES EN -ER (LOS VERBOS EN -ER). L'INTERROGATION (LA INTERROGACIÓN)
LES VERBES EN -ER AU PRÉSENT (LOS VERBOS EN -ER EN PRESENTE)

L'INTERROGATION SIMPLE: AVEC INTONATION ET AVEC "EST-CE QUE" (LA INTERROGACIÓN SIMPLE: CON ENTONACIÓN Y CON LA EXPRESIÓN "EST-CE QUE")
L'INTERROGATION SIMPLE AVEC INTONATION (LA INTERROGACIÓN SIMPLE CON ENTONACIÓN
L'INTERROGATION SIMPLE AVEC "EST-CE QUE" (LA INTERROGACIÓN SIMPLE CON "EST-CE QUE")

LA MAISON - LE LOGEMENT (LA CASA - EL ALOJAMIENTO)
LA CASA POR FUERA
LA CASA POR DENTRO

LES ALIMENTS ET LES BOISSONS (LOS ALIMENTOS Y LAS BEBIDAS)
LES ALIMENTS (LOS ALIMENTOS)
LES BOISSONS (LAS BEBIDAS)
EJERCICIOS DE FRANCÉS I - UNIDAD 5
FRANCÉS ELEMENTAL BÁSICO: 6.- LOS ARTÍCULOS FRANCESES.
LES ARTICLES (LOS ARTÍCULOS)
LES ARTICLES DÉFINIS ET INDÉFINIS (LOS ARTÍCULOS DEFINIDOS E INDEFINIDOS)
LES ARTICLES DÉFINIS (LOS ARTÍCULOS DEFINIDOS)
LES ARTICLES INDÉFINIS (LOS ARTÍCULOS INDEFINIDOS)
LE TEMPS QUI PASSE (EL TIEMPO QUE PASA)
LES JOURS DE LA SEMAINE (LOS DÍAS DE LA SEMANA)
LES MOIS DE L'ANNÉE (LOS MESES DEL AÑO)
LES QUATRE SAISONS (LAS CUATRO ESTACIONES)
LA DATE (LA FECHA)
LA JOURNÉE (LA JORNADA)
FRANCÉS ELEMENTAL BÁSICO.- LA POSESIÓN.

LA POSSESSION (LA POSESIÓN)
LES POSSESSIFS (LOS POSESIVOS)
LA POSSESSION AVEC "AVOIR + NOM" (LA POSESIÓN CON "AVOIR + NOMBRE")
LES COMMERCES (LOS COMERCIOS)
FAIRE LES COURSES (HACER LA COMPRA)
EJERCICIOS DE FRANCÉS
FRANCÉS ELEMENTAL BÁSICO: LOS DEMOSTRATIVOS. LOS VERBOS PRONOMINALES EN "-ER.
LES DÉMONSTRATIFS (LOS DEMOSTRATIVOS). LES VERBES PRONOMINAUX EN -ER (LOS VERBOS PRONOMINALES EN -ER)
LES DÉMONSTRATIFS (LOS DEMOSTRATIVOS)
LES VERBES PRONOMINAUX EN -ER AU PRÉSENT (LOS VERBOS PRONOMINALES EN -ER EN PRESENTE)
LES VÊTEMENTS - LA MODE (LA ROPA - LA MODA)
LA MÉTÉO (LA METEOROLOGÍA)
EJERCICIOS DE FRANCÉS I - UNIDAD 8
FRANCÉS ELEMENTAL BÁSICO: LOS SUSTANTIVOS. EL CUERPO HUMANO.

LES NOMS (LOS SUSTANTIVOS). LE CORPS HUMAIN (EL CUERPO HUMANO)
LES NOMS (LOS SUSTANTIVOS)
LE NOM ET L'ARTICLE (EL SUSTANTIVO Y EL ARTÍCULO)
MASCULIN ET FÉMININ DES NOMS (MASCULINO Y FEMENINO DE LOS SUSTANTIVOS)
SINGULIER ET PLURIEL DES NOMS (SINGULAR Y PLURAL DE LOS SUSTANTIVOS)
LE CORPS HUMAIN (EL CUERPO HUMANO)
LES MOUVEMENTS (LOS MOVIMIENTOS)
EJERCICIOS DE FRANCÉS
FRANCÉS ELEMENTAL BÁSICOLA FAMILIA. LOS PERÍODOS DE LA VIDA.
LA FAMILLE (LA FAMILIA). LES PÉRIODES DE LA VIE (LOS PERIODOS DE LA VIDA)
PRÉPOSITION + ARTICLE (PREPOSICIÓN + ARTÍCULO)
"À LA", "À L' ", "AU", "AUX": À + ARTICLES DÉFINIS (À + ARTÍCULOS DEFINIDOS)
"DE LA", " DE L' ", "DU", "DES": DE + ARTÍCLES DÉFINIS (DE + ARTÍCULOS DEFINIDOS)
LA FAMILLE (LA FAMILIA)
LE PÉRIODES DE LA VIE (LOS PERIODOS DE LA VIDA)
EJERCICIOS DE FRANCÉS
FRANCÉS ELEMENTAL BÁSICO.- LAS PROFESIONES. DAR LA HORALES
PROFESSIONS (LAS PROFESIONES). L'HEURE (LA HORA)
"IL Y A" (HAY)
"IL Y A" + NOM: L'EXISTENCE ("IL Y A + SUSTANTIVO: LA EXISTENCIA)
"QU'EST-CE QU'IL Y A?" (¿QUÉ HAY?), "EST-CE QU'IL Y A...? (¿HAY...?)
"IL N'Y A PAS DE..." (NO HAY...)
LES PROFESSIONS (LAS PROFESIONES)
L'HEURE (LA HORA)
L'HEURE
LA DURÉE
EJERCICIOS DE FRANCÉS
FRANCÉS ELEMENTAL BÁSICO: LA IDENTIFICACIÓN Y LA DESCRIPCIÓN.
L'IDENTIFICATION ET LA DESCRIPTION (LA IDENTIFICACIÓN Y LA DESCRIPCIÓN)
L'IDENTIFICATION: "QUI EST-CE?", "QU'EST-CE QUE C'EST" ET "QU'EST-CE QUE? (LA IDENTIFICACIÓN: "QUIÉN ES", "QUÉ ES ESO" Y "QUÉ ES")
QUI EST-CE? (¿QUIÉN ES?)
QU'EST-CE QUE C'EST? (¿QUÉ ES?)
QU'EST-CE QUE? (¿QUÉ ES?)
LA NÉGATION: "CE N'EST PAS..." (LA NEGACIÓN: "ESO NO ES...")

L'IDENTIFICATION ET LA DESCRIPTION: "C'EST" / "CE SONT" ET "IL EST" / "ILS SONT" (LA IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN: "ESO ES" / "ESOS SON" Y "ÉL ES" / "ELLOS SON")
"C'EST" / "CE SONT"
"CE N'EST PAS" / "CE NE SONT PAS": LA NÉGATION ("CE N'EST PAS" / "CE NE SONT PAS": LA NEGACIÓN)
IL EST" / "ILS SONT"
LE COMMENTAIRE GÉNÉRAL: "C'EST" + ADJECTIF (EL COMENTARIO GENERAL: "C'EST`+ ADJETIVO")
LES TRANSPORTS
EJERCICIOS DE FRANCÉS
FRANCÉS ELEMENTAL BÁSICO: EXPRESAR CANTIDADES.
EXPRIMER LES QUANTITÉS (EXPRESAR LAS CANTIDADES)
LES PARTITIFS (LOS PARTITIVOS)
LA NÉGATION DES PARTITIFS (LA NEGACIÓN DE LOS PARTITIVOS)
LA QUANTITÉ EXPRIMÉE (LA CANTIDAD EXPRESADA)
LES DIRECTIONS
EJERCICIOS DE FRANCÉS
FRANCÉS ELEMENTAL BÁSICO.- LA COMUNICACIÓN ENTRE PERSONAS.
LA COMMUNICATION (LA COMUNICACIÓN)
PRÉPOSITIONS (PREPOSICIONES)
"DANS", "SUR", "SOUS", "DEVANT", "DERRIÈRE", ... (PREPOSICIONES DE LUGAR)
"À", "DE", "CHEZ", "PRÈS DE", "LOIN DE", ... : LOCALISATION (PREPOSICIONES DE LOCALIZACIÓN)
"À", "AU", "EN" + VILLE OU PAYS (PREPOSICIONES`+ NOMBRE DE CIUDAD O PAÍS)

LA COMMUNICATION (LA COMUNICACIÓN)
PARLER (HABLAR)
EJERCICIOS DE FRANCÉS

FRANCÉS ELEMENTAL BÁSICO LA ADMINISTRACIÓN Y LOS SERVICIOS.

L'ADMINISTRATION ET LES SERVICES (LA ADMINISTRACIÓN Y LOS SERVICIOS)
LES ARTICLES ET LA NÉGATION (LOS ARTÍCULOS Y LA NEGACIÓN)
NE... PAS LE / LA / LES
NE... PAS UN / UNE / DES
LES PRONOMS TONIQUES (LOS PRONOMBRES TÓNICOS)
LA POSTE - LES SERVICES - L'ADMINISTRATION (CORREOS - LOS SERVICIOS - LA ADMINISTRACIÓN)
LA POSTE (CORREOS)
LES SERVICES (LOS SERVICIOS)
L'ADMINISTRATION (LA ADMINISTRACIÓN)

FRANCÉS ELEMENTAL SUPERIOR: 1.- LA COMPARACIÓN.

LA COMPARAISON (LA COMPARACIÓN)

LE COMPARATIF ET LE SUPERLATIF (EL COMPARATIVO Y EL SUPERLATIVO)
LA COMPARAISON D'ADJECTIFS ET ADVERBES (LA COMPARACIÓN DE ADJETIVOS Y ADVERBIOS)

LE SUPERLATIF (EL SUPERLATIVO)

LES NOMBRES POUR CLASSER (LOS NÚMEROS PARA CLASIFICAR)
LES NOMBRES ORDINAUX (LOS NÚMEROS ORDINALES)
LES FRACTIONS (LAS FRACCIONES)
LES POURCENTAGES (LOS PORCENTAJES)

LES USAGES, LA POLITESSE (LAS COSTUMBRES, LA EDUCACIÓN)
SE SALUER (SALUDARSE)
LE VOUVOIEMENT ET LE TUTOIEMENT ((DIRE "TU" OU "VOUS") (TRATAMIENTO DE USTED O TUTEO) (DECIR "TU" O "USTED"))
PRÉSENTER / FAIRE LES PRÉSENTATIONS (PRESENTAR / HACER LAS PRESENTACIONES)
ACCUEILLIR (RECIBIR)
S'EXCUSER (DISCULPARSE)
DEMANDER / REMERCIER (PEDIR / AGRADECER)
FÉLICITER (FELICITAR)
PLAINDRE (COMPADECERSE)

FRANCÉS ELEMENTAL SUPERIOR: LOS VERBOS EN -IR CON DOS FORMAS.

LES VERBES EN -IR À DEUX FORMES

LES VERBES EN -IR À DEUX FORMES: PLURIEL EN -ISS (LOS VERBOS EN -IR CON DOS FORMAS: PLURAL EN -ISS)

LES VERBES EN -IR À DEUX FORMES: TYPE "PARTIR" (LOS VERBOS EN -IR CON DOS FORMAS: TIPO "PARTIR")

- L'AMOUR, LES ÉMOTIONS (EL AMOR, LAS EMOCIONES)
L'AMOUR (EL AMOR)
QUELQUES ÉMOTIONS (ALGUNAS EMOCIONES)

FRANCÉS ELEMENTAL SUPERIOR:.- LOS VERBOS EN -RE CON DOS FORMAS.

LES VERBES EN -RE À DEUX FORMES (TYPE "ÉCRIRE")

LES VERBES EN -RE À DEUX FORMES (TYPE "ÉCRIRE")
FORMATION (FORMACIÓN)

LES ACTIVITÉS QUOTIDIENNES
LE MATIN ET LE SOIR (LA MAÑANA Y LA TARDE-NOCHE)

LE MÉNAGE ET LE LINGE (LA LIMPIEZA Y LA COLADA)

FRANCÉS ELEMENTAL SUPERIOR CASOS PARTICULARES DE VERBOS CON DOS FORMAS.

CAS PARTICULIERS DE VERBES À DEUX FORMES(CASOS PARTICULARES DE VERBOS CON DOS FORMAS)

CAS PARTICULIERS DE VERBES À DEUX FORMES (CASOS PARTICULARES DE VERBOS CON DOS FORMAS)
CONNAÎTRE (CONOCER)
SAVOIR (SABER)
CROIRE (CREER) ET VOIR (VER)

LA CUISINE, LE REPAS, LE RESTAURANT, LE CAFÉ (LA COCINA, LA COMIDA, EL RESTAURANTE, LA CAFETERÍA)
LA CUISINE (LA COCINA)
LE REPAS (LA COMIDA)
LE RESTAURANT (EL RESTAURANTE)
LE CAFÉ (LA CAFETERÍA)

FRANCÉS ELEMENTAL SUPERIOR: 5.- LOS VERBOS EN -I, -RE, -OIR CON TRES FORMAS (TIPO

LES VERBES EN "IR", "RE", "OIR À TROIS FORMES (TYPE "BOIRE") (LOS VERBOS EN -I, -RE, -OIR CON TRES FORMAS)

LES VERBES EN "IR" À TROIS FORMES (LOS VERBOS EN "IR" CON TRES FORMAS)
2.1 VENIR (VENIR)

LES VERBES EN "RE" À TROIS FORMES (LOS VERBOS EN "RE" CON TRES FORMAS)
3.1 BOIRE (BEBER)
3.2 PRENDRE (COGER, TOMAR)

LES VERBES EN "OIR" À TROIS FORMES (LOS VERBOS EN "OIR" CON TRES FORMAS)
RECEVOIR (RECIBIR)
LA TECHNOLOGIE, LES MEDIAS (LA TECNOLOGÍA, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN)

FRANCÉS ELEMENTAL SUPERIOR: 6.- LOS VERBOS EN -OIR CON TRES FORMAS (+ IN

LES VERBES EN "OIR À TROIS FORMES (SUIVIS D'UN INFINITIF)

LES VERBES EN -OIR À TROIS FORMES (SUIVIS D'UN INFINITIF) (LOS VERBOS EN -OIR CON TRES FORMAS SEGUIDOS DE UN INFINITIVO)
VOULOIR (QUERER)
POUVOIR (PODER)
DEVOIR (DEBER)
L'ARGENT, LA BANQUE (EL DINERO, EL BANCO)
L'ARGENT (EL DINERO)
LE GUICHET AUTOMATIQUE (EL CAJERO AUTOMÁTICO)
LA BANQUE (EL BANCO)
LES OPÉRATIONS BANCAIRES (LAS OPERACIONES BANCARIAS)
FRANCÉS ELEMENTAL SUPERIOR: 7.- LOS VERBOS HACER Y DECIR.

LES VERBES FAIRE ET DIRE (LOS VERBOS HACER Y DECIR)
LES VERBES FAIRE (ACTIVITÉS) ET DIRE (LOS VERBOS HACER [ACTIVIDADES] Y DECIR)
DIRE (DECIR)
FAIRE: ACTIVITÉS (HACER: ACTIVIDADES)
LA VILLE ET LA CAMPAGNE (LA CIUDAD Y EL CAMPO)
LE VILLAGE (EL PUEBLO)
LA CAMPAGNE (EL CAMPO)
LA VILLE (LA CIUDAD)

FRANCÉS ELEMENTAL SUPERIOR: 8.- EL PASADO RECIENTE Y EL FUTURO PRÓXIMO.

LES VERBES ALLER ET VENIR (LOS VERBOS "IR" Y "VENIR")
PASSÉ RÉCENT (PASADO RECIENTE)
1 VENIR (VENIR)
PASSÉ RÉCENT (PASADO RECIENTE)
FUTUR PROCHE (FUTURO PRÓXIMO)
ALLER (IR)
LE FUTUR PROCHE (EL FUTURO PRÓXIMO)
LE TOURISME, LES VOYAGES, LES VACANCES
LE VOYAGE (EL VIAJE)
LES VACANCES (LAS VACACIONES)
LE TOURISME

FRANCÉS ELEMENTAL SUPERIOR: 9.- LAS PREPOSICIONES DE TIEMPO.

LES PRÉPOSITIONS DE TEMPS (LAS PREPOSICIONES DE TIEMPO)
LES PRÉPOSITIONS DE TEMPS (LAS PREPOSICIONES DE TIEMPO)
LES LOISIRS, LES SPORTS, LES JEUX (EL TIEMPO LIBRE, LOS DEPORTES, LOS JUEGOS)

FRANCÉS ELEMENTAL SUPERIOR: 10.- LA INTERROGACIÓN SOBRE EL LUGAR, EL TIEMPO Y EL MODO.

L'INTERROGATION SUR LE LIEU, LE TEMPS ET LA MANIÈRE (LA INTERROGACIÓN SOBRE EL LUGAR, EL TIEMPO Y EL MODO)
L'INTERROGATION SUR LE LIEU, LE TEMPS ET LA MANIÈRE (LA INTERROGACIÓN SOBRE EL LUGAR, EL TIEMPO Y EL MODO)
LIEU (LUGAR) : OÙ? (¿DÓNDE?)
TEMPS (TIEMPO) : QUAND? (¿CUÁNDO?)
QUANTITÉ (CANTIDAD) : COMBIEN? (¿CUÁNTO?)
MANIÈRE (MODO) : COMMENT ? (¿CÓMO?)
CAUSE ET BUT (CAUSA Y OBJETIVO) : POURQUOI? PARCE QUE... / POUR... (¿POR QUÉ? PORQUE... / PARA...)
LES ARTS, LES SPECTACLES (LAS ARTES, LOS ESPECTÁCULOS)
. L'ART ET LA CULTURE (EL ARTE Y LA CULTURA)
LES ARTS VISUELS (LAS ARTES VISUALES)
LA MUSIQUE (LA MÚSICA)
LA LITTÉRATURE (LA LITERATURA)
LES SPECTACLES (LOS ESPECTÁCULOS)
EJERCICIOS DE FRANCÉS II - UNIDAD 10

FRANCÉS ELEMENTAL SUPERIOR: LA INTERROGACIÓN SOBRE UNA PERSONA U OBJETO.

L'INTEROGATION SUR UNE PERSONNE OU UNE CHOSE (LA INTERROGACIÓN SOBRE UNA PERSONA O UNA COSA)
L'INTERROGATION SUR UNE PERSONNE OU UNE CHOSE (LA INTERROGACIÓN SOBRE UNA PERSONA O UNA COSA)
PERSONNE (PERSONA) : QUI (QUIÉN)
CHOSE (COSA) : QUE / QUOI / QU'EST-CE QUE / QUEL / QUELS / QUELLE / QUELLES (QUÉ)
LE MILIEU NATUREL (EL MEDIO NATURAL)
LA TERRE (LA TIERRA)
LES QUATRE POINTS CARDINAUX (LOS CUATRO PUNTOS CARDINALES)
L'UNIVERS (EL UNIVERSO)

EJERCICIOS DE FRANCÉS
FRANCÉS ELEMENTAL SUPERIOR: LA NEGACIÓN

LA NÉGATION: NE...JAMAIS, NE...PLUS, NE...RIEN, NE...PERSONNE (LA NEGACIÓN: NO...NUNCA, YA NO, NO...NADA, NO...NADIE)

LA NÉGATION: NE...JAMAIS, NE...PLUS, NE...RIEN, NE...PERSONNE (LA NEGACIÓN: NO...NUNCA, YA NO, NO...NADA, NO...NADIE)

LES VÉGÉTAUX (LOS VEGETALES)
LES ANIMAUX (LOS ANIMALES)
LES ANIMAUX DOMESTIQUES (LOS ANIMALES DOMÉSTICOS)
LES ANIMAUX SAUVAGES À LA CAMPAGNE (LOS ANIMALES SALVAJES DEL CAMPO)
LES INSECTES (LOS INSECTOS)
LES ANIMAUX DU ZOO (LOS ANIMALES DEL ZOO)
LES OISEAUX (LOS PÁJAROS)
FRANCÉS ELEMENTAL SUPERIOR: 13.- LOS PRONOMBRES "EN" E "Y".
LES PRONOMS "EN" ET "Y" (LOS PRONOMBRES "EN" E "Y")
LES PRONOMS "EN" ET "Y" (LOS PRONOMBRES "EN" E "Y")
LE PRONOM "EN" (EL PRONOMBRE "EN")
LE PRONOM "Y" (EL PRONOMBRE "Y")
L'ÉCOLE, L'ENSEIGNEMENT (LA ESCUELA, LA ENSEÑANZA)
DE FRANCÉS II - UNIDAD 13

MERCADOTECNIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ESTRATEGIAS DE PRECIOS
PRECIOS
EL COSTO
LA DEMANDA Y LA OFERTA
LA COMPETENCIA
EL IMPACTO DEL FENÓMENO INFLACIONARIO EN LA FIJACIÓN DE PRECIOS
ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS EN LA FIJACIÓN DE PRECIOS
DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS
DESCUENTOS Y BONIFICACIONES
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS
ESTRATEGIA PROMOCIONAL
DIFERENCIA ENTRE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
PROMOCIÓN DE VENTAS
TIPOS DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS
ESTRATEGIA PARA CONSUMIDORES
CUPONES
REDUCCIÓN DE PRECIOS Y OFERTAS
MUESTRAS Y TIPOS DE MUESTRAS
CONCURSOS Y SORTEOS
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN AL COMERCIO
PLANTACIÓN DE LA EXHIBICIÓN
VITRINAS O APARADORES
EXHIBICIÓN EN EL INTERIOR DE UNA TIENDA
FUERZA DE VENTAS
DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DEL VENDEDOR Y DEL TRABAJO DE VENTAS
TIPOS DE VENDEDORES
OBLIGACIONES Y PERFIL DEL VENDEDOR
DESARROLLO PERSONAL DE LOS VENDEDORES
ADMINISTRACIÓN DE VENTAS
INTEGRACIÓN DE VENDEDORES
ENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LOS VENDEDORES
REMUNERACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS
MOTIVACIÓN Y EVALUACIÓN
PASOS DEL PROCESO DE VENTA

INSTRUMENTOS DE APOYO PARA LAS VENTAS

OPERACIÓN DE GRUPOS Y CONVENCIONES

ANTECEDENTES DE GRUPOS Y CONVENCIONES DEPARTAMENTALES
PRIMERAS ASOCIACIONES CIENTÍFICAS Y COMERCIALES
DEFINICIONES DE CONGRESO Y CONVENCIÓN
OTROS EVENTOS, SEMINARIO, JORNADA, SIMPOSIUM, VIAJES DE INCENTIVOS, ETC...
COMO Y DONDE SE REALIZAN
MOTIVOS DE LAS REUNIONES
FUNCIONES DEL DEPARTAMENTO DE GRUPOS CONVENCIONES
ORGANIGRAMA
POLÍTICAS DE GRUPOS Y CONVENCIONES
EQUIPO Y MOBILIARIO
CARACTERÍSTICAS DEL GERENTE DE SERVICIO DE LA CONVENCIÓN
PLANTACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL EVENTO
INTEGRACIÓN Y FUNCIONES DEL COMITÉ
ELECCIÓN DE LA CUIDAD SEDE
ELECCIÓN DEL HOTEL
ALIMENTOS Y BEBIDAS
SELECCIÓN Y MONTAJE DE SALONES
MEDIO Y TIPOS DE TRANSPORTACIÓN
REGISTRO Y CONFIRMACIÓN DE PARTICIPANTES
ENVÍOS DEL MATERIAL DIDÁCTICO
PROGRAMAS DE ACTIVIDADES SOCIALES
PROBLEMA EN LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DEL EVENTO
CAMPAÑA PUBLICITARIA DENTRO Y FUERA DE LA CIUDAD SEDE
EXHIBICIONES Y EXPOSICIONES
PREPARAR STAND, CARTELES INDICADORES
EQUIPO DE SEGURIDAD
SLOGAN DEL EVENTO
EJECUCIÓN, CONTROL Y EVALUACIÓN DEL EVENTO
PRESUPUESTO DEL EVENTO
CONTRATOS DEL EVENTO
CONTABILIDAD DEL EVENTO
EVALUACIÓN POST-CONVENCIÓN

CALIDAD EN EL SERVICIO

CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA CALIDAD
EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE CALIDAD.
DEFINICIÓN DEL TÉRMINO CALIDAD EN LOS SERVICIOS.
FUNDAMENTOS DE LA CALIDAD TOTAL.
DIMENSIONES DE LA CALIDAD DE SERVICIO.
IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN.
ESTRUCTURA PARA LA CALIDAD.
COMUNICACIÓN.
FORMACIÓN.
CONTROL.
CASOS PRÁCTICOS.
COSTES DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO
MEDICIÓN DE LA CALIDAD DE SERVICIO
COSTOS DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO.
CÁLCULO DEL COSTO DE LA CALIDAD.
CASOS PRÁCTICOS.
ASPECTOS CLAVE DE UN SISTEMA DE CALIDAD
PLANIFICACIÓN, CONTROL Y MEJORA DE LA CALIDAD.
CALIDAD DE SERVICIO Y RECURSOS HUMANOS.
LA ATENCIÓN AL CLIENTE.
CASOS PRÁCTICOS

MODELOS ESTANDARIZADOS DE CALIDAD
CRITERIOS DEL MODELO.
NORMAS INTERNACIONALES ISO
DOCUMENTACIÓN DE LA NORMA.
NORMAS DE CALIDAD PARA HOTELES.
NORMAS DE CALIDAD-H PARA RESTAURANTES
MEJORA CONTINUA
EQUIPOS DE MEJORA DE LA CALIDAD.
HERRAMIENTAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS
ELEMENTOS CONCEPTUALES

QUE ES UN PROYECTO
PORQUE SE INVIERTE Y PORQUE SON NECESARIOS LOS PROYECTOS
DECISIÓN SOBRE EL PROYECTO
EVALUACIÓN
ESTRUCTURA DE LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS
PROCESO DE LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS
MARCO DE DESARROLLO DEL PROYECTO
RENTABILIDAD
LIQUIDEZ
ASPECTOS MÍNIMOS QUE DEBE INCLUIR EL ESTUDIO DE MERCADO DE UN PROYECTO
SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
DIAGNOSTICO DE LA DEMANDA Y LA OFERTA
ASPECTOS MÍNIMOS QUE DEBE INCLUIR EL ESTUDIO TÉCNICO DE UN PROYECTO
LOCALIZACIÓN OPTIMA DEL PROYECTO
DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO OPTIMO
EL COSTO DE PRODUCCIÓN
EL PROGRAMA DE PRODUCCIÓN
EL CALENDARIO DE CONSTRUCCIÓN DE LA OBRA
PRESUPUESTOS DE INVERSIONES Y REINVASIONES
CLASIFICACIÓN DE LAS INVERSIONES
CAPITAL DE TRABAJO
PRESUPUESTO DE COSTOS
ELEMENTOS CONCEPTUALES
QUE ES UN PROYECTO
DECISIÓN SOBRE EL PROYECTO
EVALUACIÓN
ESTRUCTURA DE LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS
PROCESO DE LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS
MARCO DE DESARROLLO DEL PROYECTO
RENTABILIDAD
LIQUIDEZ
ASPECTOS MÍNIMOS QUE DEBE INCLUIR EL ESTUDIO DE MERCADO DE UN PROYECTO
SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
DIAGNOSTICO DE LA DEMANDA Y LA OFERTA
ASPECTOS MÍNIMOS QUE DEBE INCLUIR EL ESTUDIO TÉCNICO DE UN PROYECTO
LOCALIZACIÓN OPTIMA DEL PROYECTO
DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO OPTIMO
EL COSTO DE PRODUCCIÓN
EL PROGRAMA DE PRODUCCIÓN
EL CALENDARIO DE CONSTRUCCIÓN DE LA OBRA
PRESUPUESTOS DE INVERSIONES Y REINVASIONES
CLASIFICACIÓN DE LAS INVERSIONES
CAPITAL DE TRABAJO
ESTADO FINANCIEROS PRO FORMA

REALIZACIÓN DE LOS ESTADOS DE RESULTADOS, USO DE EFECTIVO Y BALANCE GENERAL
ESTUDIO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO
UTILIDAD DE PUNTO DE EQUILIBRIO
VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO
PROYECTOS DE INVERSIÓN EN CONDICIONES DE RIESGO
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIERO EN FORMA ADMINISTRATIVA
ALGUNA CONSIDERACIONES QUE DEBEN TOMARSE EN CUENTA ANTES DE REALIZAR UN ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

ESTADO FINANCIEROS PRO FORMA

REALIZACIÓN DE LOS ESTADOS DE RESULTADOS, USO DE EFECTIVO Y BALANCE GENERAL
ESTUDIO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO
UTILIDAD DE PUNTO DE EQUILIBRIO
VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIERO EN FORMA ADMINISTRATIVA

GUIA DE TURISTA

EL GUÍA Y SU ENTORNO

FIGURAS PRINCIPALES
GUÍA LOCAL
GUÍA DE RUTA
FIGURAS SECUNDARIAS
GUÍA TRANSFERISTA
GUÍA DE RECEPTIVO
GUÍA CORRESPONSAL
GUÍA DE NIEVE
COORDINADOR DE VIAJE
GUÍA DE MONUMENTO O PATRIMONIO
GUÍA DE MONTAÑA

MARCO DE LA ACTIVIDAD

REGLAMENTACIÓN NACIONAL Y AUTONÓMICA
COLEGIO PROFESIONAL Y OTROS ORGANISMOS.

PROVEEDORES

LAS AGENCIES DE VIAJES
LOS HOTELES Y OTROS

TIPOS DE VIAJES

VIAJES DE INCENTIVO
VIAJES DE INSPECCIÓN
FAM TRIPS
VISITAS EN AUTOCAR
1 PANORÁMICAS
CHARAVAN
TEMÁTICAS
TRANFERS
. OTROS SERVICIOS

LAS EXPLICACIONES

PREPARACIÓN DE LAS EXPLICACIONES, COMO ESTRUCTURARLAS.
EL GUÍA DE RUTA
EL GUÍA LOCAL, PATRIMONIO O MUSEO.
QUÉ ES SUSCEPTIBLE DE SER EXPLICADO
LOCALIDADES
EL PAISAJE
LA PRESENTACIÓN
FUENTES DE INFORMACIÓN
GUÍAS DE VIAJE
OTRAS FUENTES
LAS EXPLICACIONES EN LA PRÁCTICA

EL GESTO Y LA IMAGEN
ALGUNOS CONSEJOS PARA HABLAR EN PÚBLICO

ORGANIZACIÓN DE TRANSPORTE TURÍSTICO

LA ACTUALIDAD EN EL SECTOR TRANSPORTE
LAS COMPAÑÍAS AÉREAS DE BAJO COSTE. IMPACTO EN EL SECTOR AÉREO.
LAS ALIANZAS Y FUSIONES DE LAS COMPAÑÍAS. AÉREAS
EL MERCADO DE LOS CRUCEROS. UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EXPANSIÓN.
EL ALQUILER DE COCHES.
LA PRIVATIZACIÓN EN LAS COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE FERROVIARIO
LA IMPLANTACIÓN DEL CONCEPTO DE CALIDAD TOTAL EN EL SECTOR

ANÁLISIS DE LA DEMANDA NACIONAL E INTERNACIONAL Y SU IMPLICACIÓN EN EL TRANSPORTE TURÍSTICO

ASPECTOS GEOGRÁFICOS, DEMOGRÁFICOS
MOTIVACIONES Y TIPO DE VACACIONES
ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LOS DISTINTOS MEDIOS DE TRANSPORTE (MOVIMIENTOS Y FLUJOS DE PASAJEROS) A NIVEL MUNDIAL
PORCENTAJES DE OCUPACIÓN Y MEDIOS UTILIZADOS POR EL VIAJERO MEXICANO
TENDENCIAS Y PREVISIONES DE FUTURO
EL IMPACTO HUMANO Y MEDIO AMBIENTAL DEL TRANSPORTE TURÍSTICO
TARIFAS
CONSTRUCCIÓN DE TARIFAS EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE TRANSPORTE
NOCIONES DE BILLETAJE Y DE APLICACIÓN DE TARIFAS EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE TRANSPORTE.
PRINCIPALES COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE

BIBLIOGRAFIA

LA SOCIEDAD POST CAPITALISTA	DRUKER, PETER F	COLOMBIA, NORMA	2000
REINGENIERÍA DE PROCESOS DE NEGOCIO,	JOHANSSON, MC HUGH	LIMUSA	2001
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, UN ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO	HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ, SERGIO	MC GRAW HILL	2002
ADMINISTRACIÓN	ROBLES VALDEZ, GLORIA	PEARSON	2000
ADMINISTRACIÓN	STONER, JAMES	MC GRAW HILL	2003
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	ROBBINS, STEPHEN	PEARSON	2003
DOMINE MICROSOFT EXCEL 2000	PÉREZ LOPEZ, CESAR	ANAYA MULTIMEDIA	1999
COMPUTACIÓN Y SISTEMAS DE IMFORMACIÓN, NIVELES BÁSICOS	GONZALEZ MA. EUGENIA Y MARTÍNEZ DEL CAMPO JORGE	ED. TRASCIENDE, MEXICO	2003
LA BIBLIA DE LA COMPUTACIÓN E INTERNET	RODRIGO, CARLOS Y VARIOS COMPENDIO	LEXUS EDITORES, MÉXICO	2004
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA HOY, UNA MIRADA A LA TECNOLOGÍA DEL MAÑANA	BEKKMAN, GEORGE	IBEROAMERICANA	2000
GUÍA COMPLETA DE WORD 6 PARA WINDOWS	BORLAND	SERIES MICROSOFT PRESS	2001
SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES	COHEN	EDITORIAL MCGRAW HILL	2001
ESTRATEGÍA Y SISTEMAS DEINFORMACIÓN	ANDREW, RAFAEL	MC. GRAW HILL	2003
LOS RECURSOS DE LA INFORMACIÓN	CORNELLA, ALFONZO	MC. GRAW HILL	2003
FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA	UREÑA, LUIS A.	ALFAOMEGA	2002
TEACHER'S EDITION TEACHER'S RESOURCE BOOK WORK BOOK VIDEO ACTIVITY BOOK/ VIDEO CASSETTES LAB GUIDE	Jack C. Richards,	Cambridge University Press	2005
INTRODUCCIÓN A LA CONTADURÍA FUNDAMENTOS	PAZ ZAVALA, ENRIQUE	ECASA	2000
PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD	ROMERO LÓPEZ, JAVIER	MC GRAW HILL	2001
TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA CONTABILIDAD, PRIMER CURSO	MÉNDEZ VILLANUEVA, ANTONIO	EDICIÓN DEL AUTOR	2002
PROCESO CONTABLE	ELIZONDO LOPEZ ARTURO	THOMSON	2003

CONTABILIDAD FINANCIERA	GUAJARDO CANTU GERARDO	MC GRAW HILL	2002
PRIMER CURSO DE CONTABILIDAD	LARA FLORES ELIAS	TRILLAS	2002
APUNTES DE ANALISIS LOGICO	ZUBIETA RUSSI G.	MEXICO UNAM	1992
COMPENDIO DE DERECHO ADMINISTRATIVO	ACOSTA ROMERO MIGUEL	PORRÚA	2001
COMPENDIO DEL DERECHO CIVIL	ROJINA VILLEGAS RAFAEL	PORRÚA	2002
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO	VILLATORO TORANZO MIGUEL	PORRUA	2000
DERECHO CONSTITUCIONAL MEXICANO	ARNAIZ AMIGO AURORA	TRILLAS	2003
FUNDAMENTOS DE DERECHO	PONCE GOMEZ, FRANCISCO	BANCA Y COMERCIO	2001
REDACCIÓN SIN DOLOR	COHEN SANDRO	PLANETA	2000
TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN	DE LA TORRE, FRANCIS J. Y DUFFÓ M. SILVIA	MC GRAW-HILL	2005
COMUNICACIÓN ORAL	EILLEN MC ENTEE	MC GRAW-HILL	2004
LA COMUNICACIÓN HUMANA	FERNANDEZ COLLADO CARLOS	MC GRAW-HILL	2001
REDACCIÓN AVANZADA	CHAVEZ PÉREZ FIDEL	ALHAMBRA	2001
MICROECONOMÍA	PARKIN, MICHAEL	PEARSON EDUCACIÓN	2001
MACROECONOMÍA	PARKIN, MICHAEL	PEARSON EDUCACIÓN	2001
BREVE HISTORIA DE LAS DOCTRINAS ECONÓMICAS	GOMEZ GRANILLO, MOISÉS	ED. ESFINGE	1991
LA CIENCIA, SU MÉTODO Y SU FILOSOFÍA, INVEST. CIENT.	BUNGE, MARIO	ARIEL	2000
EL PENSAMIENTO CIENTÍFICO	PADILLA, HUGO	TRILLAS	2001
LOS HORIZONTES DE LA RAZÓN	ZELELMAN, HUGO	ANTROPHOS	2003
CIENCIA Y TÉCNICA COMO IDEOLOGÍA	HABERMAS. JURGEN	TECNOS	2002
LA EXPLICACIÓN; UNA INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA DE LA CIENCIA	BACKER, GERARDO Y CLARK, LEN	FCE	2003
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	HERNANDEZ SAMPIERI ROBERTO	MC GRAW HILL	2000
COSTOS I	DEL RIO GONZÁLEZ CRISTOBAL	ECAFSA	2002
CONTABILIDAD DE COSTOS	GARCÍA COLÍN, JUAN	MC GRAW HILL	2001
COSTOS I	DEL RIO GONZALEZ, CRISTOBAL	THOMSON	2003
MANUAL DE COSTOS DE LA CALIDAD	HELOVANI, RUBEN	MACHI	2000
COSTOS Y GESTIÓN	ARBO, JORGE	MACHI	2000
EL MEDIO AMBIENTE. PROBLEMAS Y SOLUCIONES	ARNAU, A	MIRAGUANO	2000

CLIMA Y TURISMO	BESANCENOT, J. P.	MASSON	1991
MANUAL DE GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA	CALABUIG TOMÁS	SÍNTESIS.	1994
APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO	CALLIZO SONEIRO, J.	SÍNTESIS. MADRID.	1991
TURISMO SOSTENIBLE EN EL MEDITERRÁNEO. GUÍA PARA LA GESTIÓN LOCAL	CAPELLÁ I HERREU, J., J. A. DONAIRE BENITO, J. C. MUÑOZ FLORES Y H. ULLASTRES I PALOU	BRAU. GIRONA.	1998
EL TURISMO EN EL MEDITERRÁNEO: LA APUESTA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE PARA UN GRAN DESTINO FRÁGIL" EN ESTUDIOS TURÍSTICOS	FRANGIALLI, F.		1993
TRATAMIENTO ELEMENTAL DEL DERECHO TURISTICO	PEREZ BONIN ENRIQUE	DARMON	1986
TEMATICA Y LEGISLACION TURISTICA	GONZALEZ A. ALPUCHE RAFAEL	ASOCIACION NACIONAL DE ABOGADOS	1978
TEORIA Y TECNICA DEL TURISMO	FERNANDEZ FUSTER LUIS	NACIONAL	1978
MATEMATICAS FINANCIERAS	B. DE LA CUEVA0	ED. PORRUA	1987
MATEMATICAS FINANCIERAS	L. PORTUS	MC GRAW HILL	1990
TEORIA GENERAL DEL TURISMO	RAMIREZ BLANCO MANUEL	DIANA	1981
EL TURISMO ECONOMICO SOCIAL	DE LA TORRE PADILLA OSCAR	F. DE LA CULTURA E.	1980
ADMINISTRACION DEL TURISMO, CONCEPTUALIZACION Y ORGANIZACION	ACARANZA A. MIGUEL	TRILLAS	1980
ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONÓMIA	STEVESON W.	HARLA	2002
CONTROL ESTADÍSTICA DE LA CALIDAD	GLASS, GENE V.	MORELOS	2001
ADMINISTRACION FINANCIERA	GUADAUPE OCHOA SETZER	McGraw Hill	2003
GEOGRAFÍA MUNDIAL DEL TURISMO	BARRADO, D. A. Y CALABUIG, J	SÍNTESIS	2001
APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO.	CALLIZO SONEIRO, J.R.(	ESPACIOS Y SOCIEDADES. ED. SÍNTESIS, MADRID	1991
PSICOLOGÍA AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD ECOLÓGICA	HERNÁNDEZ, B.; MARTÍNEZ, J. Y SUÁREZ, E	DOMICRAM	1994
DERECHO DEL TRABAJO	DE BUEN NESTOR	PURRUA	
NUEVO DERECHO MEXICANO DEL TRABAJO	DE LA CUEVA MARIO	PURRUA	
ÉTICA, INTRODUCCIÓN A SU PROBLEMÁTICA Y SU HISTORIA.	ESCOBAR VALENZUELA, GUSTAVO.	MC GRAW HILL.	2004

INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA.	GUTIÉRREZ S., RAÚL.	ESFINGE.	2004
VALOR PARA VIVIR LOS VALORES: COMO FORMAR LOS HIJOS CON UN SÓLIDO SENTIDO ÉTICO	YARCE, JORGE	BELACQUA DE EDICIONES Y PUBLICACIONES, S.L.	2004
ÉTICA Y VALORES II	PIÑA OSORIOS, JUAN MANUEL Y CHÁVEZ ARELLANO MA. EUGENIA,	PUBLICACIONES CULTURAL	2005
ÉTICA Y VALORES 1º Y 2º SEMESTRE	SAGOLS SALES, LIZBETH MARGARITA.	MC GRAW HILL.	2005
DESARROLLO DE CAPACIDADES Y VALORES DE LA PERSONA	SALAS GARCÍA, BEGOÑA.	MAGISTERIO	2007
DIRECCIÓN DE MARKETING	KOTLER, P. AND K. KELLER	PEARSON EDUCACIÓN	2006
MARKETING	KERIN R., ET AL.	GRAW HILL	2003
EXCAVACIONES EN EL GRUPO MAY	FERNÁNDEZ MARQUÍNEZ, Mª Y.	OXKINTOK	1993
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	DÍAZ MARTÍNEZ, J.A. Y MARTÍNEZ QUINTANA, M.V.	U.N.E.D	2002
GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL. GRANDES PRESAS".		SECRETARÍA GENERAL DE MEDIO AMBIENTE. MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE	
"EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL: UN INSTRUMENTO PREVENTIVO PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL".	GÓMEZ OREA, D.	MUNDI PRENSA	2003
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	HAIR, JOSEPH	MC GRAW HILL	2004
AGENCIAS DE VIAJES: ORGANIZACIÓN Y OPERACIÓN	ACERENZA, MIGUEL ÁNGEL	TRILLAS	1990
EL PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO: CIVILZACIONES ANTIGUAS	CATTANEO, MARCO Y JASMINA TRIFONI	OCEÁNO	2004
AUDITORIA ADMINISTRATIVA	JORGE ALVAREZ ANGUINO	FONDO UNAM	
EL MEDIO AMBIENTE. PROBLEMAS Y SOLUCIONES	ARNAU, A.	MIRAGUANO	2000
C'est la Vie, Nivel 1	AUGE, HELENE	SANTILLANA, S.A.	
MARKETING DE SERVICIOS: UN ENFOQUE DE INTEGRACIÓN DEL CLIENTE A LA EMPRESA	ZELTHAMI, VALERIE A.	MC GRAW HILL	2002
METODOLOGÍA DOCENTE	TARI GUILLO, JUAN JOSE		2005-2006
ECOTURISMO: CATEGORIA CINCO ESTRELLAS: ARQUITECTURA PARA LA	DEFFIS CASO, ARMANDO	ARBOL	2000

INFRAESTRUCTURA ECOTURISTICA Y EL TURISMO SOSTENIBLE			
REVISTA BARCELONA METRÓPOLIS MEDITERRANIA: “DOSIER LOS GRANS REPTES DE LA NOVA BARCELONA	AJUNTAMENT DE BARCELONA		2000
TURISMO Y TRANSPORTE	ALBERT BLASCO	SÍNTESIS	2001