IMEF

LIDERAZGO EN FINANZAS Y NEGOCIOS

+ VISIÓN ESTRATÉGICA
El país para las siguientes generaciones
P. 28

CAPITALISMO SOCIAL

HACIA UN MODELO DE NEGOCIOS CON PERFIL HUMANO

CAMBIO CLIMÁTICO
Domina en las conversaciones de Davos
P. 10

No. 177
Nueva época
No. 24
$60.00

COMUNIDAD EN EXCLUSIVA
IMEF Business Summit 2019

imef ejecutivos de finanzas

Trabajando juntos, nos distinguimos de los demás.

EUROMONEY MARKET LEADER TRADE FINANCE 2020

Mejor banco en soluciones financieras de comercio exterior en México y a nivel global.

EUROMONEY BEST SERVICE TRADE FINANCE 2020

Mejor banco en calidad de servicios de comercio exterior en México, Latinoamérica y a nivel global.

Agradecemos a nuestros clientes su confianza y a nuestros colaboradores su talento y compromiso.

Conoce más: https://www.empresas.hsbc.com.mx/es-mx



HSBC

Juntos prosperamos

HSBC y sus logotipos son marcas registradas en México.

#24
FEB - MAR
2020

Nueva era: alianza estratégica IMEF–El Economista

El **Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas AC (IMEF),** en la elaboración de su revista, inicia una nueva época a sus 38 años de vida, con una alianza estratégica con el prestigiado periódico **El Economista**.

En esta nueva etapa, la **Revista IMEF** continuará fortaleciendo su presencia en el sector financiero, económico y empresarial, publicando información de valor y análisis en conjunto con **El Economista** para robustecer la propuesta informativa y seguir ofreciendo contenido relevante y de utilidad para el lector en pro de fortalecer su liderazgo profesional y empresarial. Además de tener la oportunidad de sumar audiencias, ya que **El Economista** impreso cuenta con 39,900 suscriptores. En su plataforma digital suma alrededor de 40 millones de usuarios, 193 millones de páginas vistas al año y en redes sociales, tales como Facebook y Twitter, contabilizan 1 millón y 430,000 seguidores, respectivamente.

El Economista cuenta con 31 años de experiencia en la producción de contenidos de índole económica, financiera y de negocios. Se mantiene a la vanguardia para marcar la pauta en información especializada, *insights* y debate en temas económicos, de mercados, negocios, política o *management*.

También, publica lo más relevante en otros campos como política, cultura o deportes. Caracterizándose a lo largo de su trayectoria por la calidad informativa, su análisis en profundidad y profesionalismo editorial; es por ello, que firmamos esta alianza.

Nuestra colaboración conjunta tendrá como resultado que la **Revista IMEF** ofrezca un nuevo canal en el portal de **El Economista**, a partir de la primera quincena de febrero.

Confiamos en que esta alianza favorecerá el desarrollo de la economía y de la sociedad, en general, con información de valor para los líderes en la toma de decisiones. EF

Ángel García–Lascurain,
Presidente Nacional del IMEF.

Envíenos sus comentarios, dudas y retroalimentación a:

revista@imef.org.mx

@RevistaIMEF

Contenido

06 T-MEC
Terminar con el *dumping* salarial, el primer reto para el gobierno actual.

10 Davos 2020
El futuro del capitalismo y la razón de ser de las empresas.

12 China
Ante la caída de su PIB, ¿Cuál es el rumbo de su economía?

14 Coronavirus
Su rápida expansión también afecta a otros sectores.

16 UIF
Su trabajo en 2019 sobrepasó lo realizado en el pasado.

28
PUNTO DE ENCUENTRO
Nuevos retos
El presidente del IMEF plantea su visión estratégica para el país en el largo plazo.

34
COMUNIDAD FINANCIERA
IMEF Business Summit 2019
La importancia de las variables a monitorear para conservar la estabilidad económica.

36 Desarrollo integral
México podría superar la trampa del bajo crecimiento económico.

46



EN PORTADA. CAPITALISMO SOCIAL
El rol de las empresas con la sociedad. Un modelo de negocios con sentido humano que se centra en las necesidades de todos los *stakeholders* por igual.



PORTADA

Fotoarte: Alejandro Ríos Aguilar

54
RADAR
Perspectivas de mercados
Con menos ruido en el entorno global, los inversionistas parecen animarse.

58 Columna Invitada
Las señales de alerta de la crisis climática.

60 Visión CFO
Mejor negocio, mejor planeta y por lo tanto mejores comunidades.

64
PAPERS
El problema pensionario.

74 Ventajas de la evolución digital.

78 Crecimiento hacia el 2020.

82 Infraestructura e inversión.

84
PARÉNTESIS
Museo Louvre Abu Dhabi
Un referente del futuro arquitectónico.



90 Quebec, lugar ideal para hacer negocios y turismo.

96 Van Gogh llega a México.

inte·lab®

Tecnología, análisis de datos y factor humano,
para tomar mejores decisiones

NOM-035

Identifica los riesgos psicosociales
en tu organización y evita ser sancionado.

APLICA EL CUESTIONARIO
Y OBTÉN LOS RESULTADOS DE INMEDIATO

- Evaluación en línea
- Fácil implementación
- Aplicable de forma masiva
- Reportes individuales y por centro de trabajo

CADA REPORTE PROPORCIONA SUGERENCIAS
Y MEDIDAS DE PREVENCIÓN

AUTOMATIZA TUS PROCESOS DE RH

Visita www.intelab.com.mx

NUESTRA PLATAFORMA CUENTA CON LA CERTIFICACIÓN EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN ISO 27001
CERTIFICADO: SI-0033/2019 / NORMA: UNE-ISO/IEC 27001:2014

¡CONTÁCTANOS! ventas@intelab.com.mx 55 4169 5626

imef
ejecutivos de finanzas

Presidente Consejo Nacional IMEF
ÁNGEL GARCÍA–LASCURAIN VALERO

CONSEJO EDITORIAL

Presidente del Consejo Editorial
HÉCTOR A. RODRÍGUEZ ESPINOSA

Vicepresidente de Contenido Editorial
JOSÉ COBALLASI HERNÁNDEZ

Vicepresidente de Tecnología
JUAN CARLOS LOVO REYES

Vicepresidente de Comunicación
CARLOS CHÁVEZ DE ICAZA

Vicepresidente de Vinculación y Contenidos Digitales
JOSÉ JAIME DÍAZ

Presidente del Consejo Técnico
LILI DOMÍNGUEZ

Presidente de Patrocinios
CARLOS TOHME

Presidente CFO del año
AMÉRICA TARACIDO

Director General IMEF
GERARDO GONZÁLEZ AYALA

Asesor de la Presidencia Nacional IMEF
JOSÉ DOMINGO FIGUEROA

Colaboradores
FEDERICO RUBLI, SERGIO RUÍZ OLLOQUI, NORA MORALES, MARIO GARCÍA VALDOS

EL ECONOMISTA

Director General
FRANCISCO AYZA

Director General Editorial
LUIS MIGUEL GONZÁLEZ

Director de Desarrollo de Negocios
GERARDO HUERDO

Director de Circulación
ARTURO HERNÁNDEZ

Coordinador de Operación Editorial
HUGO VALENZUELA

Editor Online
JOSÉ SOTO GALINDO

Editor de Fotografía
FERNANDO VILLA DEL ÁNGEL

CONTENIDOS

Editora general
PATRICIA ORTEGA

Editoras adjuntas
LAURA HERNÁNDEZ MELÉNDEZ
ALBA SERVÍN

Colaboradores de Contenidos
DIEGO BADILLO, LILIA GONZÁLEZ FERNANDO GUTIÉRREZ, ELIZABETH LÓPEZ, ELIZABETH MEZA, FELIPE MORALES FREDES, RICARDO QUIROGA, JUDITH SANTIAGO, CLAUDIA TEJEDA, NELLY TOCHE, LEOPOLDO TREJO, HUGO VALENZUELA

DISEÑO GRÁFICO

Editor Gráfico
ALEJANDRO RÍOS AGUILAR

Colaboradores de Diseño
CARLOS FLORES
DENISS ALDAPE
NAYELLY TENORIO
TANIA SALAZAR
ÉDGAR ZÚÑIGA
NELLY JIMÉNEZ
PAOLA CEJA

VENTAS

	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
• NOE PÉREZ	(55) 4169 0855	direccion.comercial@imef.org.mx
• CLAUDIA CAMPOS	(55) 2271 5373	ccampos@imef.org.mx
• DAVID GAMEZ	(55) 4159 0840	dgamezv@imef.org.mx
• RODRIGO VIDAL	(55) 9151 5127	rvidal@imef.org.mx
• ERICK PÉREZ	(55) 4169 0849	marketing@imef.org.mx

MEDIA KIT
www.revista.imef.org.mx/media-kit

WEB
eleconomista.com.mx/revista-imef

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 4169 0846
revistaimef@imef.org.mx

IMEF, Ejecutivos de Finanzas es una publicación bimestral del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, A.C. (IMEF), editada y publicada por El Economista Grupo Editorial, S.A. de C.V., Av. San Jerónimo 458, Col. Jardines del Pedregal, C.P. 01900, México CDMX, tel 55 53265454. Editora responsable: Patricia Ortega Martínez patricia.ortega@eleconomista.mx. Los artículos firmados por los columnistas no reflejan necesariamente la opinión de los editores. Los listados y demás datos comerciales contenidos en esta publicación son sólo de carácter informativo y los editores no asumen ninguna responsabilidad respecto de ellos. Del mismo modo, los editores no se responsabilizan por la calidad, confiabilidad, veracidad o cualquier otra característica de los productos o servicios anunciados. Todos los derechos reservados © 2019. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido No. 16942. Certificado de Reserva de Derechos: 04-2016-092110305800-102. Prohibida su reproducción parcial o total, así como cualquier forma de almacenamiento o transmisión por ninguna forma o por ningún medio que no tenga el permiso expreso. Impresa por Editorial Cobrica S.A. de C.V., Álvaro Obregón 120, col. Santa Anita , Alcaldía Iztacalco, c.p. 08300, tel: 55303120 Fecha de impresión del ejemplar No. 177, nueva época 024: Febrero de 2020. Consulta el Aviso de Privacidad de Datos en la siguiente dirección: https://imef.org.mx/socios/aviso_privacidad_imef.pdf


2020
CFO
DEL AÑO IMEF
RECONOCIMIENTO AL LIDERAZGO Y A LA EXCELENCIA FINANCIERA EN MÉXICO.
OCTUBRE 2020
www.cfo.imef.org.mx
AMERICAN EXPRESS GLOBAL BUSINESS TRAVEL
Salles Sainz Grant Thornton An instinct for growth
IZA BUSINESS CENTERS
IMEF Oficial
www.imef.org.mx
imef ejecutivos de finanzas



Fortalecer los derechos de los trabajadores, el desafío para México.

TRATADOS INTERNACIONALES

Agenda laboral, el primer reto para aterrizar el T-MEC

México se comprometió a fortalecer los derechos laborales y a terminar con el *dumping* salarial.

POR LILIA GONZÁLEZ

En materia de comercio e inversiones, América del Norte está por dar vuelta a la página con la inminente puesta en vigencia del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Uno de los temas que definirán esta nueva era de la relación trilateral es el laboral, pues con el tratado México se comprometió a fortalecer los derechos laborales y terminar así con el llamado *dumping* salarial, que es como llamaban sus socios a la ventaja de contar con bajos salarios para atraer inversiones.

Así, con una nueva ley laboral, México tiene el reto inmediato de designar, constituir y definir figuras laborales, entre ellos la designación de panelistas, nombrar al encargado del Centro de Conciliación y Registro en materia laboral, así como los procedimientos de las relaciones laborales entre los socios, a fin de evitar acciones incorrectas de las contrapartes.

Así lo define Lorenzo Roel Hernández, presidente de la Comisión Nacional Laboral de la Coparmex, al precisar que será el jefe del Ejecutivo quien a la brevedad debe enviar la terna para definir el titular del Centro de Conciliación y Registro en materia laboral; mientras que las secretarías de Economía y del Trabajo y Previsión Social deberán realizar los procedimientos para nombrar a los panelistas expertos que defenderán en caso de una denuncia laboral.

Para el sector empresarial, los asuntos laborales son uno de los temas complejos que tiene el T-MEC, pues aún no termina de implementarse la reforma laboral decretada en mayo del año pasado, justamente para cumplir con lo pactado en el acuerdo, por tanto los grandes retos deben trabajarse de la mano de las autoridades a la brevedad.

"La parte compleja que nos preocupaba (cuando fue la discusión laboral en el marco del T-MEC) son los mecanismos de respuesta rápida en la empresa. En esta parte de acción rápida están acotados a los derechos de libre asociación colectiva de los trabajadores y estaremos próximos a participar en la designación de panelistas laborales", explicó a **El Economista** el representante laboral de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex).

SANCIONES DURAS

El T-MEC permite no sólo elevar aranceles, sino también el bloqueo de exportaciones de un país a otro país en la región, si se reiteran violaciones laborales por parte







Para el sector empresarial, los grandes retos deben trabajarse de la mano con la autoridad correspondiente.

El ejecutivo deberá definir la terna para elegir al titular del Centro de Conciliación y Registro en materia laboral.

de una instalación manufacturera, de servicios o que involucre la minería.

El bloqueo de exportaciones se acordó sólo después de tres casos de violaciones continuas por una misma instalación. Las sanciones forman parte de un mecanismo laboral de respuesta rápida sobre ciertas violaciones en materia laboral.

Las penas serán determinadas por paneles que aplicarán exclusivamente cuando involucren incumplimientos al tratado referentes a la aprobación de un líder sindical y a la constitución o modificación de un contrato colectivo.

El mecanismo de solución de controversias incluye un periodo de 85 días para llegar a un entendimiento mutuo a partir de que se notifica una aparente violación al T-MEC.

Si no se satisface la presunta irregularidad en el plazo conciliatorio, se forma un panel conformado por tres panelistas. Por ejemplo, podría ser uno designado por México, otro por Estados Unidos y un tercero de otro país, de común acuerdo. Si la elección de este último no se consensua, se elige por suerte al país que tomará la decisión.

El T-MEC estipula que, una vez que se hayan cumplido las condiciones previas a la imposición de recursos, la parte reclamante puede imponer los recursos más apropiados para remediar la denegación de derechos.

Los remedios pueden incluir la suspensión del tratamiento arancelario preferencial para los productos fabricados en la instalación cubierta o la imposición de sanciones sobre los productos fabricados en los servicios provistos por la instalación cubierta.

Si bien los patrones en México no pueden intervenir en los cambios sindicales porque son derechos de los trabajadores y los representantes sindicales son los responsables de los nuevos procedimientos, el sector empresarial iniciará en breve reuniones con las compañías de exportación sobre cómo están sus situaciones de riesgos para estar preparados y accionar de manera correcta protocolos en casos de que hubiera.

"Estamos en espera de que no existan reclamaciones mal intencionadas con el fin de inhibir el comercio en algunas actividades específicas, que en el pasado ya hemos tenido con intereses de industrias de Estados Unidos", refirió Roel Hernández.

Aunque los procedimientos laborales comenzarán a ejecutarse una vez que entre en vigor el T-MEC (quizá en la segunda mitad del año), la Iniciativa Privada mexicana buscará acercamientos entre sí para estar preparados.

"Lo que buscamos como sector es que los acercamientos empiecen para estar preparados, primero para analizar el proceso de cumplimiento relativo a la implementación

Fotos: AFP y Hugo Salazar.



Aunque los procedimientos laborales comenzarán a ejecutarse una vez que entre en vigor el T-MEC, la Iniciativa Privada mexicana buscará acercamientos entre sí para estar preparados.



"México tiene el reto inmediato de designar, constituir y definir figuras laborales".

Lorenzo Roel,
presidente de la Comisión Laboral de la Coparmex.



"Hay esquemas y procesos para garantizar el correcto cumplimiento del T-MEC".

Alfredo Domínguez,
subsecretario de Trabajo y Previsión Social.

de la reforma (laboral en México) y cómo vienen los procesos en donde los organismos empresariales están participando en cumplir con las responsabilidades a que se ejerciten los derechos de los trabajadores en estas participaciones", dijo.

Por su parte, Alfredo Domínguez Marrufo, subsecretario de Trabajo y Previsión Social, refiere que si bien hay una intensa campaña de información en donde participan las cámaras empresariales, es fundamental que tengan claro que hay esquemas y procesos para garantizar el cumplimiento del T-MEC, y esos procesos se refieren a los derechos de democracia sindical de los trabajadores que se encuentran en la reforma laboral.

STPS: A CUMPLIR LA LEY

El subsecretario de Trabajo expuso que, en caso de haya una denuncia en contra de algún patrón, es indispensable tener la justificación necesaria, pero "evidentemente tampoco queremos proteger, ni solapar actos de violaciones que se den a partir de la entrada en vigor del T-MEC", afirmó.

Hizo un llamado para que sectores —como maquiladoras y servicios en el norte del país— den cumplimiento al nuevo modelo laboral, "en términos de respetar a los trabajadores, no tener injerencia en la vida interna de los sindicatos, en no entorpecer los recuentos o de consulta a los trabajadores. De esta manera no tendrán ningún problema".

Para ello, los patrones deben tener claro aspectos como: poner a disposición el contrato colectivo de trabajo a todos los empleados y someterlo a consulta para que haya un proceso de la legitimación, pero "eso no quiere decir que se puedan meter en la vida interna de los sindicatos para amenazar a los trabajadores de que voten en uno y otro sentido, entonces la autoridad tiene que hacer una labor para facilitar, informar y sensibilizar para que se cumpla puntualmente con estos procedimientos de democracia sindical".

Añade que "estamos trabajando con las empresas para decirles en qué consisten estos procedimientos y cómo desde el gobierno mexicano se puedan coadyuvar para que se pueda realizar los procedimientos de manera más eficiente".

Desde otro frente empresarial, Moisés Kalach, coordinador del Consejo Consultivo Estratégico de Negociaciones Internacionales del Consejo Coordinador Empresarial sostiene que la implementación de la reforma laboral en México y acoplamiento con el T-MEC es el riesgo más latente que percibe el sector empresarial, por lo que se buscarán grupos interdisciplinarios en el Senado para corregir los errores laborales y evitar un panel de controversias.

"Tenemos tiempo para corregirlo y tenemos que complementar un sistema de la mano del gobierno mexicano para no llegar a esos paneles y corregir estos asuntos. Y si las empresas se empecinan en querer limitar derechos laborales, acabarán con un problema", expresó el coordinador del Consejo Consultivo de la Iniciativa Privada. *(Con información de María del Pilar Martínez).* EF



ISO 14001
OHSAS 18001
BUREAU VERITAS
Certification

Terminal Marítima de Altamira

Tiene por objetivo satisfacer las necesidades de sus Clientes, en la recepción, almacenamiento y despacho de graneles agrícolas, minerales y químicos. Manteniendo ventajas competitivas respecto a otros puertos o medios de transporte.

SERVICIOS BÁSICOS

- Carga y descarga de barcos 1,000 Ton/h
- Carga y descarga de barcazas 1,000 Ton/h
- Carga y descarga de camiones y carros de ferrocarril
- Área de Depósito Fiscal

BODEGAS DE ALMACENAMIENTO

- 70,000 Ton., para granos
- 50,000 Ton., para minerales
- 16,000 m^2 en Patios de Almacenamiento

Instalaciones modernas y seguras, el personal capacitado y la experiencia necesaria, garantiza la eficiencia y alta calidad en sus operaciones.

ISO 14001
OHSAS 18001
BUREAU VERITAS
Certification

Operadora de Terminales Marítimas

Tiene por objetivo el satisfacer los requerimientos de su Clientela en el manejo, almacenamiento, logística y distribución de productos líquidos a granel de importación, exportación y manejo de cabotaje.

SERVICIOS

- Área de Depósito Fiscal
- Sistema de Inventarios Online
- Líneas y bombas dedicadas por producto

SERVICIO A PIPAS Y FFCC

- Llenaderas de carga y descarga
- Líneas dedicadas por producto

MODOS DE SERVICIO

- Buque Tanque
- Barcaza
- Pipas
- Carro Tanque

MEXPLUS PUERTOS

TMA (833) 260.1138 • OTM (833) 260.1126 / www.mexplus.com.mx
Puerto Industrial de Altamira, México





ECONOMÍA

Davos quiere un rostro más verde

POR LUIS MIGUEL GONZÁLEZ

Davos relanzó en el 2020 el concepto de *stakeholder capitalism*. Es un intento por abrir una discusión sobre el futuro del capitalismo y la razón de ser de las empresas y los empresarios en un mundo que vive una epidemia de protestas.

El WEF hace eco de un sentimiento generalizado entre los principales hombres de negocios en el mundo. La Business Roundtable, una de las más influyentes asociaciones empresariales de Estados Unidos, publicó en agosto del 2019 un documento titulado Una Nueva Posición en torno al Propósito de las Corporaciones. En él se afirma que las empresas deben trascender la entrega de utilidades para sus accionistas y asumir que su razón de ser es la producción de beneficios para todos sus *stakeholders*: consumidores, empleados, proveedores, comunidades y accionistas.

Para cumplir esta misión, uno de los mayores retos es afinar la forma en que se mide el impacto de lo que hacen y dejan de hacer las corporaciones. En ese contexto, el WEF anunció un acuerdo con las cuatro grandes firmas de contabilidad para desarrollar un marco que sirva para medir el desempeño social y medioambiental de las corporaciones. Tener dicho marco permitirá avanzar en la rendición de cuentas y también atraer inversiones de calidad, toda vez que los grandes fondos de inversión están anunciando que reducirán sus inversiones en empresas y proyectos que no cumplan con altos estándares en cuestiones relacionadas con el medio ambiente o con asuntos socialmente delicados.

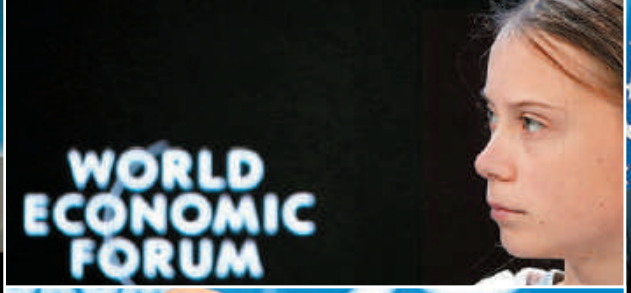
El cambio climático fue el tema dominante en Davos 2020 y Greta Thunberg, la estrella de la cumbre. La historia más publicada fue el conflicto de la adolescente sueca con Donald Trump, mientras que la frase más desagradable correspondió al secretario del Tesoro estadounidense, Steven Mnuchin. El funcionario dijo que sólo escucharía a la joven Greta cuando ella hubiera obtenido un grado académico en Economía.

Más allá de los titulares, una de los mayores sorpresas del 50 aniversario del WEF fue la casi unanimidad con la que la élite mundial expresó su preocupación por el cambio climático y la forma en que mostró su interés en lograr un compromiso que se traduzca en acciones más contundentes. Los grandes sacrificios deben hacerse desde ahora, no dentro de 10, 20 o 30 años, había dicho la adolescente sueca en el panel inaugural del foro. En ese diálogo, nos dejó un concepto del que escucharemos mucho en el futuro: inequidad intergeneracional.

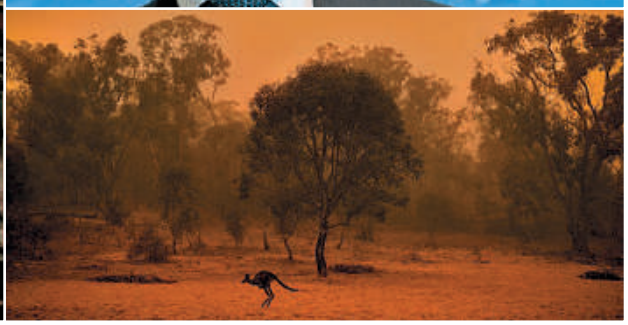
Es significativa la cumbre dentro de la cumbre que celebraron las principales empresas del sector energético, para discutir el estatus de la transición energética y las posibilidades de acelerar el paso. En ese espacio quedó sembrada una idea retadora: ¿La energía del futuro será un negocio de las grandes empresas que ahora conocemos o veremos la emergencia de nuevos jugadores?

En la valoración del WEF que hizo el gobernador saliente del Banco de Inglaterra, Mark Carney, ocupa un lugar destacado el reconocimiento de que el calentamiento global afectará el negocio financiero de manera sustancial, hecho por algunos de los principales líderes del sector financiero global. Aseguradoras, bancos y casas de Bolsa tienen un reto enorme en la puerta: aprender a incorporar el riesgo climático a sus parámetros de valoración de los activos.











En el marco del Foro Económico Mundial de Davos se anunció un acuerdo con las grandes firmas de contabililidad para desarrollar un marco que sirva para medir el desempeño social y medioambiental de las corporaciones.

A pesar de una ligera disminución en las previsiones del crecimiento económico para este año, varios organismos internacionales que participaron en la clausura del Foro Económico Mundial de Davos coincidieron en un balance esperanzador: el año 2020 será "ligeramente mejor" que el 2019.

El reciente acuerdo comercial entre EU y China ha sido una de las principales razones que elevan la confianza de los inversionistas. "Estamos en una posición mejor en enero de 2020 que en octubre del 2019, cuando realizamos nuestro reunión anual", dijo la búlgara Kristalina Georgieva, directora gerente del FMI.

El organismo financiero internacional anunció que para este año se pronostica un crecimiento de 3.3% (una ligera disminución con respecto a 3.4% que se estimó en un principio) y 3.4% para el 2021, unas cifras que según ella "no son fantásticas" pero muestran mejores expectativas en el mundo y un mejor balance con respecto a la caída de años exteriores, en especial de 2.9% de crecimiento reportado en el 2019.

De acuerdo con su intervención, 40 países emergentes van a crecer por encima de 5%, buena parte de ellos en África, lo cual es una excelente noticia. Lo malo, para México, es que el FMI recortó el pronóstico de crecimiento para el 2020 de 1.3 a 1 por ciento.

El mayor reto para México es elevar la inversión, indica el FMI; para conseguirlo, es necesario disipar la incertidumbre interna. Esta postura, reflejada en el pronóstico, ha sido expresada reiteradamente por los funcionarios del organismo multilateral. "México no está siendo capaz de aprovechar las oportunidades; no está generando oportunidades de inversión interesantes", dijo Alejandro Werner, director del Departamento del Hemisferio Occidental del FMI, en un evento organizado por el ITAM, días antes del Foro Económico Mundial.

El Foro Económico Mundial comienza, extraoficialmente, a mediados de enero con la presentación del informe de riesgos para la economía y el mundo. Por primera vez desde que se hace este mapa, los cinco principales riesgos están asociados al cambio climático. Es significativo que apenas en el 2010 ningún fenómeno climático estaba en el *top* 5 de una lista en la que predominaban temas como los precios del petróleo; las burbujas de activos; el desempleo; la coordinación de los bancos centrales y la tensión en torno a las decisiones en materia fiscal.

El cambio climático está golpeando más rápido de lo que esperábamos, señala el informe. Antes de que termine esta década, en algunos países se reducirá drásticamente el número de horas que la gente podrá trabajar al aire libre. A los expertos les preocupa la normalización de los climas extremos y la incapacidad de detener las emisiones de gases de efecto invernadero. Las sequías, las inundaciones, los incendios y los cortes de agua se han convertido en un asunto de la máxima relevancia en todo el mundo: Australia, California, India y Sudáfrica.

El informe se hace desde 1997 y recoge las preocupaciones de los participantes del WEF mediante una encuesta en la que este año contestaron 1,047 líderes mundiales, de los cuales, 38% son empresarios; 21%, académicos, y 18%, funcionarios de gobierno. Entre los temas no relacionados directamente con el medio ambiente reflejados en el mapa de las amenazas están las fallas en el funcionamiento de la infraestructura "inteligente"; la existencia de armas de destrucción masiva que están fuera de control y el incremento de las protestas y manifestaciones sociales. EF

Fotos: AP y Reuters.

CHINA

Navega entre Trump y su proyecto a futuro

Pese al enfriamiento de su crecimiento en los últimos años se mantiene como la segunda economía del mundo.

POR HUGO VALENZUELA

Tras dos décadas de crecimiento robusto, que colocaron a China entre las potencias mundiales, su economía se está desacelerando. Tras un largo periodo con tasas de crecimiento cercanas o superiores al doble dígito, en el 2018 el PIB de dicho país creció 6.6% y el año pasado se redujo más quedando en 6.1 por ciento.

Si bien el dato del PIB chino para el 2019 se ubicó en el rango previsto por el gobierno de Xi Jinping, de 6-6.5%, en la última década, la tendencia en los últimos 12 años —salvo el 2010 y 2017—, su economía ha decrecido año con año.

Desde la óptica de Beijing, su rumbo económico es positivo y está dentro de sus previsiones, pues sí contempla una reducción en el ritmo de crecimiento, pero subraya que en el 2019 su desempeño fue exitoso comparado con el contexto global de franco estancamiento. Es más, el Centro Chino para el Intercambio Económico Internacional considera que su eficiencia está avanzando y la economía china sigue progresando.

La economía china creció **6.1%** **en todo el 2019,** cifra que va en línea con las estimaciones de los especialistas; es también la cifra más baja desde 1990 cuando creció **3.9** **por ciento.**

Sin embargo, en el contexto de su guerra comercial con Estados Unidos y en un ambiente de desaceleración global, que propició un relajamiento en la política monetaria de varios países a lo largo del 2019, el dato del PIB chino revela el enfriamiento de su economía y de hecho es el peor resultado desde 1990.

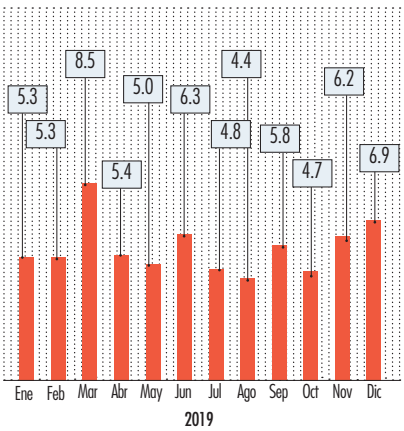
Esto se explica por factores estructurales internos, como el envejecimiento poblacional, menor productividad industrial —aunque China lo interpreta diferente—, y una política de financiamiento que propició el crecimiento de su deuda como proporción del PIB en los últimos años.

A partir de la segunda mitad de la última década, China emprendió acciones a largo plazo para pasar de ser una economía basada en la manufactura a pisar fuerte en el campo de la robótica, tecnologías de la información y energía. Pero el arribo de Trump al poder inoculó el germen de la preocupación que a la sazón incubó la guerra comercial entre ambos países.

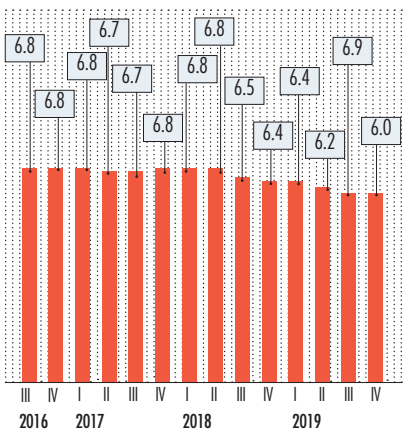
De acuerdo con Zhang Zun, director del Centro Chino de Estudios Económicos y académico de la escuela de Economía de la Universidad Fudan, citado por *El Economista* de España, a los factores externos que han mermado la economía china hay que sumar una errática gobernanza y una política económica incoherente, así como la lentitud de las reformas estructurales.

El especialista pone el ejemplo de la aplicación de políticas ambientales a pequeñas empresas manufactureras chinas, uno de sus principales motores económicos y laborales, que si bien incidieron en la calidad del aire,

Producción industrial de China
(Crecimiento anual del índice del volumen)



Producto Interno Bruto de China
(Variación porcentual anual)



Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de China

también en la desaceleración de la economía. Decisiones de este tipo, aunadas a una restricción en el crédito, a partir del 2016, se reflejaron en una reducción en el ritmo de crecimiento de la inversión extranjera, pese a mantenerse como la segunda economía receptora de capitales foráneos, de acuerdo con el Buró Nacional de Estadísticas.

En el 2018 la economía perdía fuelle, y hacia el final del año ya era evidente la caída en la venta de autos, un mercado de vivienda titubeante, dificultades y mínimo avance en las ventas al menudeo y, a partir de entonces, muchas empresas comenzaron a dar vacaciones anticipadas o realizaron paros técnicos —en muchos casos por tiempo indefinido— sin goce de sueldo para los empleados, que regresaban a sus lugares de origen por largas temporadas.

Si bien las cifras son contundentes, y siempre en función de los factores que se incorporen al análisis, el desempeño de la economía china en el último año se puede interpretar de varias maneras, pues, pese a todo, China se mantiene como la segunda economía del mundo.

El control de China sobre sectores estratégicos le permite dirigir recursos a industrias que pueden frenar la desaceleración, redinamizar su economía en lo posible, y agilizar los créditos para dinamizar el mercado interno.

Esas medidas, hace dos años, parecían suficientes para recuperar el rumbo del crecimiento, pero las crecientes sanciones arancelarias de Estados Unidos y otros factores, como baja en la demanda de productos, derivado en cierta medida de la caída en la producción de plantas y el desempleo por cierres o paros, impidieron que China culminara el 2019 con mejores datos y su PIB volvió a ser de 6.1 por ciento.

13,400
millones de dólares
en inversiones en diferentes países desembolsó China durante los primeros cinco años del proyecto.

Para China no es un tema superficial o complementario la búsqueda de nuevos mercados para inversiones, como parte de su política económica exterior, la cual ha reforzado en los últimos años, a la par que sostiene el conflicto comercial con EU, el cual no quedó resuelto con la firma de la fase 1, el 15 de enero de este año, y muchos lo ven como el inicio de un *impasse* en el conflicto, que le permitirá redefinir su estrategia de cara al futuro cercano, en función de algunos factores, como la eventual reelección de Donald Trump, el desempeño de la economía global, y los avances de Beijing en acuerdos de inversión o comercio con otros países.

Ejemplo de tal estrategia es la Nueva Ruta de la Seda, proyecto logístico y de comunicación terrestre y marítimo lanzado hace siete años por China, que pretende —con base en innovaciones tecnológicas— movilizar a personas, manufacturas, combustibles por y desde Asia, Europa, África y hasta América Latina, con la capital de China como el nodo principal.

El proyecto, presentado en el primer cuatrimestre del 2019, contempla la creación de infraestructura de transporte y desarrollo de la logística necesaria, como parques industriales, clústeres y los sistemas para movilizar los productos.

Para los primeros cinco años del proyecto, China desembolsó casi 13,400 millones de dólares en inversiones en diferentes países, lo cual, por otra parte, compromete a esos gobiernos con el proyecto chino, y genera reservas de otras grandes economías, entre ellas obviamente Estados Unidos.

En cualquier caso, la desaceleración china se debe analizar en el contexto de la economía global para el 2020. EF



En México se tiene disponible la prueba confirmatoria para detectar la introducción y circulación de este virus.

CORONAVIRUS

Incertidumbre, ante la nueva cepa

POR NELLY TOCHE

La nueva cepa del coronavirus (2019-nCoV) ha tomado por sorpresa al mundo entero. Hasta el 30 de enero, la cifra de muertos rebasaba los 170, y el número de pacientes contagiados ya se ubicaba en unos 7,700 en China continental.

El coronavirus de Wuhan —lugar donde se originó el brote— es una cepa que no se había visto antes en humanos, lo que significa que aún queda mucho por investigar, cabe señalar que la Organización Mundial de la Salud (OMS) ya declaró emergencia internacional ante el brote, aunque señaló que "no hay razones" para limitar los viajes o el comercio con ese país; sin embargo, varias compañías aéreas, como British Airways, Lufthansa, Iberia, Air France o la indonesia Lion Air, anunciaron la suspensión de sus vuelos hacia el país asiático.

Gobiernos y empresas de todo el mundo aumentaron sus medidas para intentar frenar la propagación de la epidemia. En México ya se tiene disponible la prueba confirmatoria para detectar la introducción del virus.

El brote no se pudo frenar dentro de los límites de la nación oriental, incluso en el continente americano ya se presentó el primer caso en Estados Unidos, lo cual ha generado incertidumbre incluso en las principales bolsas de valores.

AFECTA A MERCADOS

El pasado martes 21 de enero, las aerolíneas tuvieron caídas que oscilaron desde 0.25% en el caso de Aeroméxico hasta 4.36% para United Airlines.

La Bolsa de Francia perdió 0.54% lastrada por las empresas de lujo. De hecho, las cuatro mayores caídas del índice CAC las acapararon Kering (-2.07%), LVMH (-1.12%), Hermès (-1.09%) y L'Oréal (-1.31 por ciento).

China es un mercado clave para el sector de lujo, impactado, además, por la posibilidad de que futuras restricciones de vuelo acaben afectando el consumo en las tiendas de los aeropuertos.

Por su parte, los operadores de hoteles y casinos Las Vegas Sands Corp y Wynn Resorts Limited, ambos con importantes operaciones en China, se desplomaban cerca de 5 por ciento. Booking Holdings Inc —propietario de Booking.com— y TripAdvisor Inc perdían cerca de 2 por ciento. EF

El coronavirus 2019-nCoV

Circula entre animales, sin embargo, no se había identificado previamente en

¿Cómo se transfiere?

Por vía aérea: Contacto con secreciones y objetos contaminados

Síntomas

Respiratorios: Fiebre, tos, falta de aliento y dificultades para respirar

Puede causar neumonía, síndrome respiratorio agudo e insuficiencia renal

Tratamiento:

No existe un tratamiento específico ni vacuna, ya que es una enfermedad nueva

Muchos de los síntomas pueden tratarse de acuerdo con la condición del paciente

La atención oportuna a personas infectadas puede ser muy efectiva

¿Cómo protegerse?

Lavar manos y proteger vías respiratorias

Cocinar bien los alimentos

Evitar contacto con personas que tengan tos o estornudos (o usar cubrebocas)

Mantener distancia de animales silvestres o de granja

En caso de cualquier patrón inusual de infecciones respiratorias agudas graves, informar de inmediato a las autoridades sanitarias.

Fuente: OMS

Foto: Reuters.

Enfocados en hacer mejor tu negocio

SOMOS CONSULTORES DE RIESGOS EN:

Beneficios para empleados, Consultoría Actuarial, Compensaciones, Administración de Riesgos y Seguros, Fianzas y Automóviles.



Lockton México Oficial • Lockton México

LOCKTON®

LOCKTON.COM.MX

ANÁLISIS

La UIF más visible y su talón de Aquiles

POR FERNANDO GUTIÉRREZ

En los 15 años de historia de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), nunca esta instancia de la Secretaría de Hacienda había tenido tanta visibilidad ni los reflectores como los tuvo en el 2019, pues su titular, Santiago Nieto Castillo, tuvo un papel relevante en casos que presuntamente involucraron a exfuncionarios, principalmente de la anterior administración.

La UIF es una instancia administrativa de la Secretaría de Hacienda, que tiene la facultad de recibir reportes financieros y avisos de quienes realizan actividades vulnerables, con el fin de analizar las operaciones financieras y económicas y diseminar los análisis para detectar operaciones probablemente vinculadas con el lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.

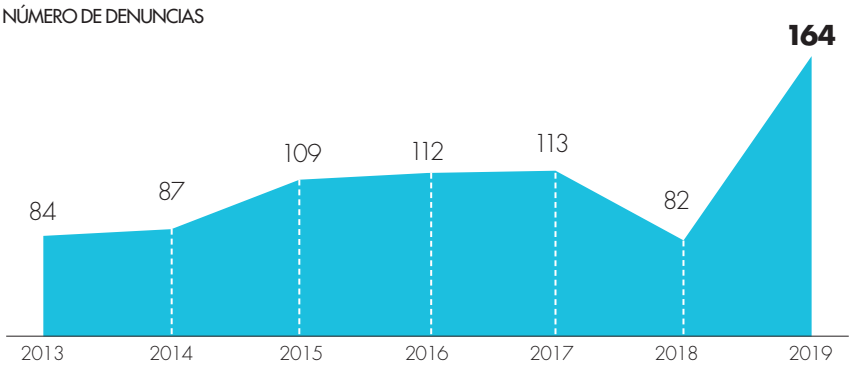
Sin embargo, aunque el 2019 fue un año con los mejores números de esta unidad desde su creación, en el 2004, también salieron a la luz las deficiencias, barreras normativas y estructurales a las que se enfrenta y que permean en el combate de México en la lucha contra el blanqueo de capitales, ilícito que se presume que ronda 50,000 millones de dólares al año en el país.

De acuerdo con Nieto Castillo, cuando él llegó a tomar las riendas de la UIF, en diciembre del 2018, se encontró con una unidad prácticamente desmantelada y desvinculada del resto de las instituciones regulatorias el país y autoridades judiciales.

En este contexto, el trabajo del también extitular de la Fiscalía Especializada para la Atención de los Delitos Electorales en su llegada a la UIF consistió en realizar un análisis FODA (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades) y una planeación estratégica, por la cual se definieron cinco temas prioritarios para la unidad: combate al robo de hidrocarburos, trata y tráfico de migrantes, empresas fachadas y factureras, narcotráfico y corrupción política.

Año récord en denuncias

En el 2019, el número de denuncias establecidas por la UIF, por presuntas operaciones de lavado de dinero, alcanzó un récord, desde la creación de esta unidad en el 2004.



FUENTE: UIF

50,000
millones de dólares
es la cifra aproximada que se calcula es el monto del blanqueo de capitales en nuestro país durante el año 2019.

LOS NÚMEROS

Los números que tuvo la UIF durante el 2019 han sobrepasado lo que se hacía en otras administraciones. Tan sólo en los 12 meses del año anterior, presentó 164 denuncias por lavado de dinero. Asimismo, el número de recursos bloqueados a personas señaladas de realizar operaciones con recursos de procedencia ilícita también fue histórico: en el 2019 se bloquearon más de 4,600 millones de pesos, 52 millones de dólares y 1,875 euros.

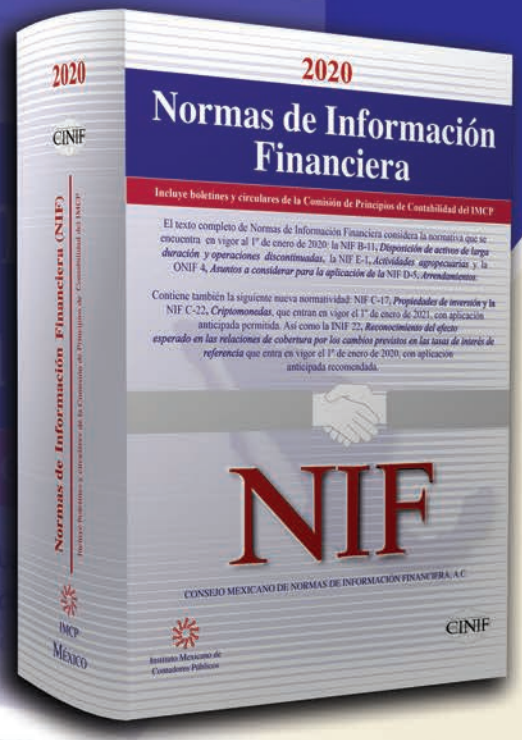
El titular de la UIF indicó que el actuar de esta unidad en esta administración es resultado a las observaciones que el Grupo de Acción Financiera Internacional realizó a México sobre su lucha contra el lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.

"En enero del 2018, el GAFI, al rendir su informe sobre México, señaló que la UIF no diseminaba suficiente información a las autoridades de procuración de justicia y que no se había incrementado el número de sentencias condenatorias y de decomisos de bienes e instrumentos

El Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera

ANUNCIA

el lanzamiento del **libro NIF 2020** en sus tres versiones.



En su 15ª edición, el libro incluye grandes novedades:

- NIF C-22, Criptomonedas.
- NIF C-17, Propiedades de inversión .
- INIF 22, Reconocimiento del efecto esperado en las relaciones de cobertura por los cambios previstos en las tasas de interés de referencia.
- ONIF 4, Sobre arrendamientos.

Mejoras a las NIF 2020:

- Tasa libre de riesgos en pasivos por arrendamientos
- Tasa de interés efectiva en instrumentos financieros negociados
- Tratamientos fiscales inciertos en ISR y PTU
- Tasa de interés variable en costo amortizado de instrumentos financieros

CONSEJO MEXICANO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA A.C.

CINIF

15 años Emitiendo la Normativa Contable en México

¿Conoces las normas de valuación, presentación y transición para el arrendatario y el arrendador?

¿Conoces cómo identificar un contrato de arrendamiento?

¿Eres arrendatario? ¿Sabes que la contabilidad para arrendatario cambio con la NIF D-5?

CINIF y ABM

te invitan al curso en línea,

NIF D-5, *Arrendamientos*



Este curso en línea explica, de forma clara y precisa, los alcances y excepciones de la NIF D-5, ***Arrendamientos.***

- El formato del curso es 100% en línea con acceso 24 / 7 / 365 por lo que puedes estudiarlo al momento que lo requieras.
- Con el usuario y contraseña de acceso, podrás ingresar las 24 horas del día los 7 días de la semana durante el mes de acceso disponible.
- Tiempo de estudio aproximado de 3 horas

Costo:

- El costo es de $1,500.00 por persona más I.V.A. ($1,740 I.V.A. incluido)
- El estar exentos del pago de I.V.A. es únicamente aplicable a los Bancos Asociado a ABM, y que se facture directamente a la razón social del Banco

Informes en www.cinif.org.mx o al correo cursos.cursos@cinif.org.mx

de delito relacionados con el lavado de dinero", explicó Nieto Castillo.

Para expertos en la materia de prevención de lavado de dinero esta labor más dinámica respecto a la que tuvo en otras administraciones, es una buena noticia, especialmente para el sistema financiero, quien ahora ve una unidad con una actuación acorde a la información que proporcionan de operaciones que podrían presentar indicios de lavado de dinero o financiamiento al terrorismo.

CUESTIONAN VISIBILIDAD

Sin necesidad de un cambio legal, simplemente un empuje interno, la UIF se ha convertido objeto de los reflectores por su participación en casos de relevancia nacional: desde el robo de hidrocarburos; los presuntos casos de corrupción en Pemex que apuntan a su exdirector Emilio Lozoya; las presumibles conexiones de magistrados federales con cárteles de la droga y el señalamiento al exsecretario de Seguridad Pública, Genaro García Luna, por supuesto lavado de dinero.

Nieto Castillo se convirtió en un recurrente en las conferencias mañaneras del presidente Andrés Manuel López Obrador para detallar los casos que investigaba. Para expertos, esto no es una buena señal para UIF y su labor de coadyuvar en la lucha contra el lavado de dinero.

"La UIF tiene que hacer inteligencia y la inteligencia se hace de manera discreta, callada, prudente, mesurada, con un bajo perfil, sin dar conferencias de prensa", declaró en su momento Jorge Lara Rivera, exsubprocurador jurídico y de Asuntos Internacionales de la extinta Procuraduría General de la República.

Asimismo, Briseño Maldonado indicó que no es conveniente que Nieto Castillo tenga los reflectores en aras de guardar la discrecionalidad de la UIF.

El director de la consultoría Briupec añadió que además son visibles las diferencias de Nieto Castillo con los titulares de otras autoridades, como el de la Fiscalía General de la República, Alejandro Gertz Manero, lo que puede afectar la coordinación de ambas dependencias y mermar la lucha del gobierno contra el lavado de dinero.

Mejora normativa permitirá:

- Autonomía técnica y gestión de la UIF.
- Facultades productivas de la UIF.
- Coordinación para el intercambio de información.
- Tener más información por las operaciones en fideicomisos.
- Se clasificarían nuevos delitos penales.

FUENTE: UIF.

RETOS Y OBSTÁCULOS NORMATIVOS

En el 2019, la UIF no sólo tuvo reporte de los mejores números de su historia, sino también sufrió por las decisiones de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) respecto al congelamiento de cuentas.

Durante el 2019 tuvo que desbloquear más de 10,000 millones de pesos a personas señaladas de cometer actos de lavado, en su mayoría por resoluciones judiciales de los jueces de amparo. Desde hace años, la SCJN declaró esta medida como inconstitucional.

El congelamiento de recursos por parte de la UIF es una medida cautelar que tiene la finalidad de prevenir y detectar actos, omisiones u operaciones que pueden dar paso al lavado de dinero o financiamiento al terrorismo.

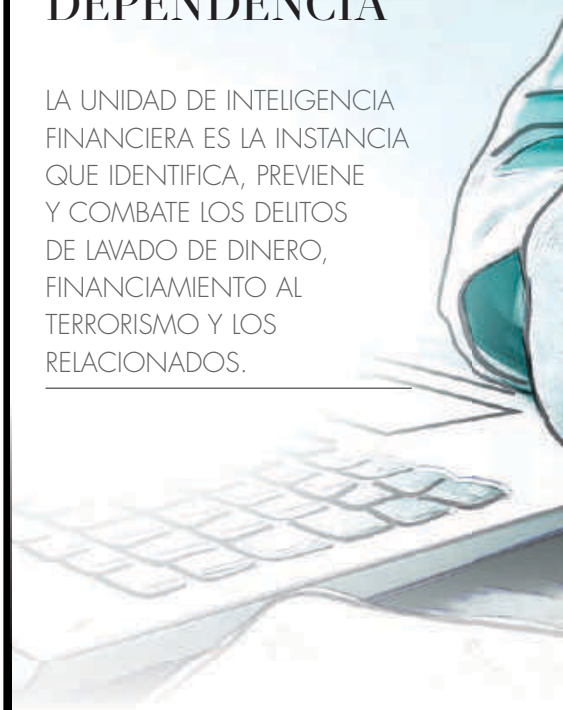
En el año anterior, la única reforma que se presentó, discutió y votó en el Congreso de la Unión, relacionada con la labor de la UIF y la lucha contra el lavado de dinero, fue la modificación al artículo 116 bis de la Ley de Instituciones de Crédito, con el fin de fortalecer legalmente el mecanismo del bloqueo de recursos que realiza la unidad; sin embargo, ésta de último momento se trabó y quedó suspendida.

Dentro de los cambios que se buscan impulsar, se prevén modificaciones a la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, conocida como ley antilavado; a la ley de Instituciones de Crédito; al Código Penal Federal, al Código Nacional de Procedimientos Penales, y a la Ley General del Sistema Nacional Anticorrupción. EF

E

LA LABOR DINÁMICA DE LA DEPENDENCIA

LA UNIDAD DE INTELIGENCIA FINANCIERA ES LA INSTANCIA QUE IDENTIFICA, PREVIENE Y COMBATE LOS DELITOS DE LAVADO DE DINERO, FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO Y LOS RELACIONADOS.



UIF

Implementa y da seguimiento a mecanismos de prevención y detección de actos, omisiones y operaciones relacionadas con el **lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.**



RECIBE reportes de operaciones financieras y avisos de quienes realizan actividades vulnerables, como la venta y compra de bienes inmuebles, automóviles, joyas, entre otros.

ANALIZA las operaciones financieras y económicas.

DISEMINA reportes de inteligencia financiera y documentos útiles para detectar operaciones vinculadas con el lavado de dinero y financiamiento al terrorismo y da vista a las autoridades competentes.

PRESENTA las denuncias correspondientes ante la Fiscalía General de la República, fiscalías locales y la Secretaría de la Función Pública.

UIF EN EL SEXENIO DE PEÑA NIETO	ACCIONES DE LA UIF DE SANTIAGO NIETO
• Unidad desmantelada y desvinculada del resto de instituciones regulatorias nacionales y extranjeras.	• Con técnicos mexicanos y apoyo internacional se armó una red de inteligencia financiera más robusta.
• En el 2018 apenas hubo 58 personas bloqueadas, y por ende, sus recursos, el índice más bajo desde el 2012.	• En el 2019, 1,371 ingresaron a la lista de personas bloqueadas por supuestas operaciones de lavado de dinero.
• La unidad dejó de dar vista a las autoridades competentes de casos que investigó.	• En el 2019, generó más de 90 visitas a diversas autoridades.
• El número máximo de denuncias presentadas por la UIF en un año era de 113.	• En el año anterior se alcanzaron más de 16 denuncias, que incluyeron a 448 personas físicas, 424 personas morales y 57 servidores públicos.

Infográfico: Edgar Zúñiga Zarco.

Evolución comercial

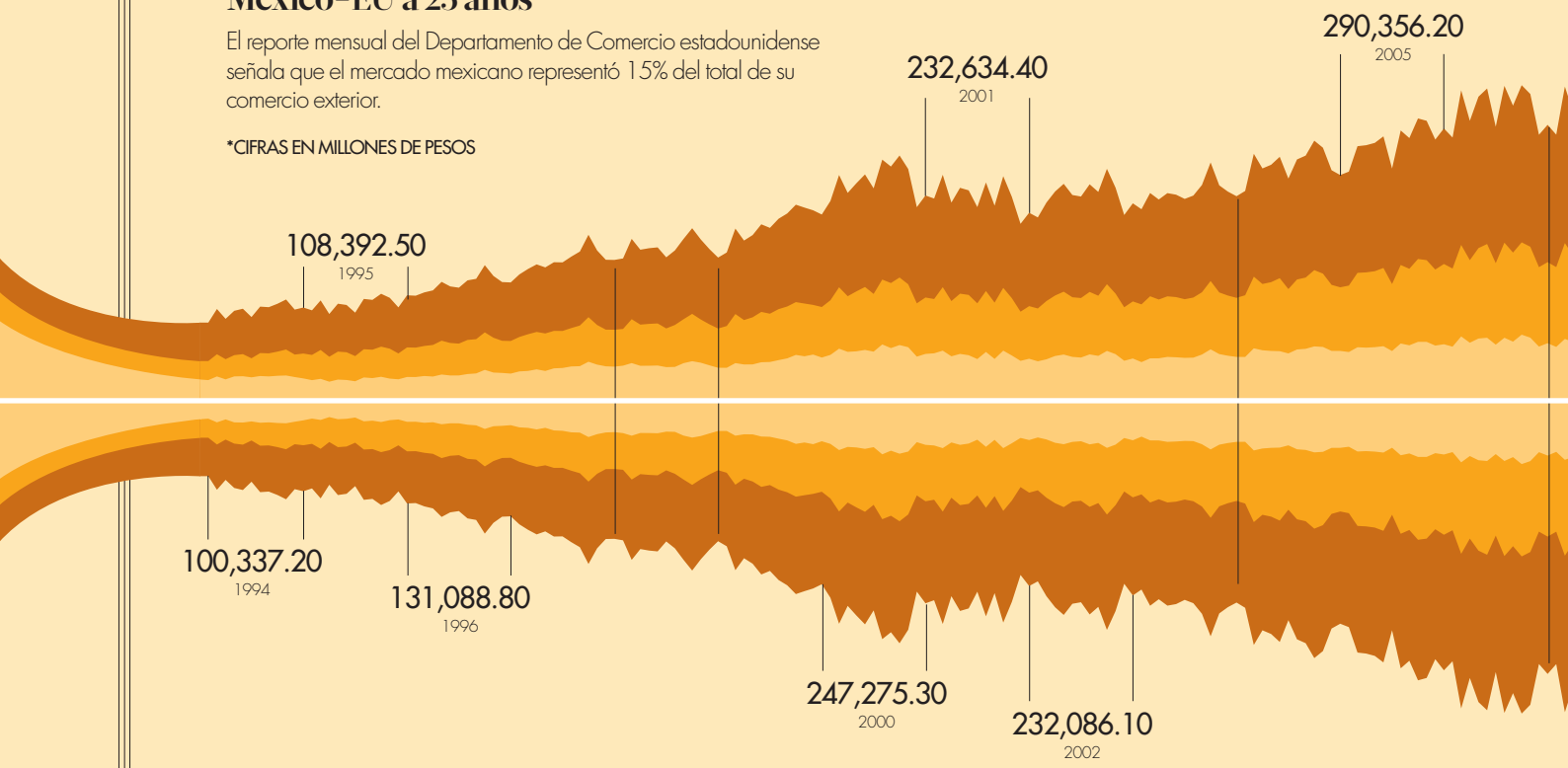
POR ALBA SERVÍN

La relación comercial entre México y Estados Unidos ha ido creciendo de manera significativa en los últimos años. En el 2019 nuestro país se convirtió en el principal socio para EU, alcanzando un intercambio total de 567, 813 millones de dólares.

México–EU a 25 años

El reporte mensual del Departamento de Comercio estadounidense señala que el mercado mexicano representó 15% del total de su comercio exterior.

*CIFRAS EN MILLONES DE PESOS



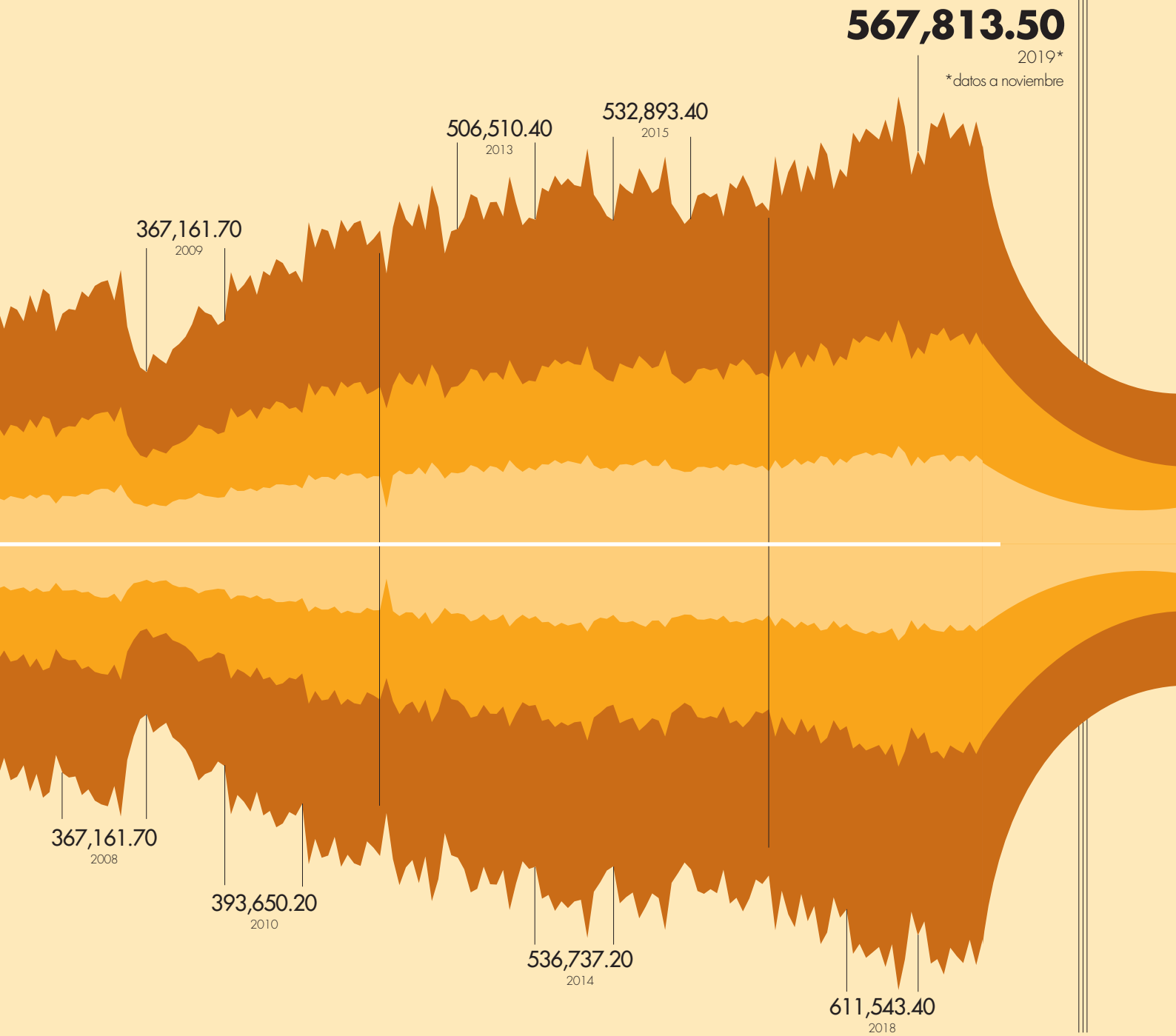
Fuente: Departamento de Comercio de EU.

Principales socios comerciales de EU

CIFRAS EN MILES DE MILLONES DE PESOS
*Comercio Total hasta agosto de 2019

414.2	409.0	371.9	147.9	125.5	90.1	87.1	64.0	62.7	55.80
MÉXICO	CANADÁ	CHINA	JAPÓN	ALEMANIA	COREA DEL SUR	REINO UNIDO	FRANCIA	INDIA	TAIWÁN

FUENTE: DEPARTAMENTO DE COMERCIO EU



Infográfico: Édgar Zúñiga.



Crear una empresa ahora es más fácil ya que no se requiere de tanto papeleo, debido a que ya existe un ecosistema.

NUEVOS NEGOCIOS

El emprendimiento no para; el 2020, un año de crecimiento

El T-MEC, las reformas económicas y los fondos de inversión impulsan la creación de nuevos negocios.

POR ELIZABETH MEZA Y ELIZABETH LÓPEZ

El 2019 fue un año de incertidumbre para el emprendimiento, pues gran parte se caracterizó por esperar las acciones del nuevo gobierno, especialmente en inversión e impulso. Desafortunadamente, a la fecha se sigue sin una agenda clara sobre los emprendedores.

A pesar de este panorama, los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas no están solos, sino que cuentan con el apoyo de la comunidad y las *startups* que han logrado sobresalir.

Este 2020 se percibe un buen ambiente, por los cambios en el país como el T-MEC, las reformas económicas, entre otros aspectos, que darán impulso. El sector de manufactura es de los de mayor potencial de crecimiento, destaca Ulrick Noel, presidente del consejo directivo de la Asociación de Emprendedores de México (Asem).

El emprendimiento no se detiene a pesar de la falta de iniciativas y la desaparición del Instituto Nacional del Emprendedor, el emprendimiento va por buen camino, debido a que ya existe un ecosistema.

Ahora crear una empresa es más fácil y no se requiere tanto papeleo, hay más información para los emprendedores, la tecnología impulsa el crecimiento y cada vez más fondos de inversión se interesan por la innovación mexicana.

MÉXICO, MERCADO PARA INVERSIONISTAS

"El tema de los fondos de inversión es algo que no cederá, porque si bien no hay acciones claras por parte del gobierno, muchos fondos de capital grandes y de alcance mundial siguen poniendo la mira en México", afirma Filiberto Castro, director de crecimiento de Konfío.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Capital Privado, existen 120 fondos de inversión, que en conjunto suman 30,000 millones de dólares para fondear proyectos. Algunos de estos fondos, que invierten en negocios tradicionales, están apostando por capital semilla, "necesario para que alguien pueda salirse de su trabajo formal y empezar a emprender".

El emprendimiento ya está en un punto en el que se puede sostener por sí mismo, dice Bismarck Lepe, presidente y CEO de Wizeline, "ya es un mercado muy interesante para inversionistas que apuestan por empresas como Konfío, Kueski o Rappi, que aunque es extranjero está invirtiendo en México", y que se interesan por capital semilla.

FINTECH APUESTAN POR CRÉDITO PYME

La falta de acceso a crédito continúa siendo el principal freno de las pymes; esto se debe, en gran medida, a los métodos tradicionales de la banca. "No están viendo a las pymes como un lugar donde poner su inversión y no están usando todo lo que tienen disponible para abordar un segmento que es rentable y tiene una necesidad enorme", menciona Filiberto.

De acuerdo con el Panorama Anual de Inclusión Financiera 2019, realizado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, en el 2018 se otorgaron 528,793 créditos a las pymes, un porcentaje bajo comparado con el registrada en el 2016, cuando la banca colocó el mayor número de créditos, al entregar 683,000 créditos pyme.

Quienes sí están viendo el gran mercado son las *fintech*, que usan la tecnología para combatir riesgos y ofrecer créditos a la medida. "El porcentaje de crédito a las pymes es uno de los más bajos de Latinoamérica y hay mucho por avanzar", expone Filiberto.

En el 2019 Konfío vio un crecimiento de 350% en sus financiamientos otorgados y esperan tener el mismo aumento este 2020.

"En estos momentos, donde la parte macroeconómica no está en su mejor momento, mi recomendación es que cuiden su capital, es lo más valioso que tienen, que verdaderamente lo utilicen bien, cuando se requiera. Fondear tu crecimiento con capital es la peor estratégica que puedes hacer, lo mejor es salir a buscar financiamiento", detalla el director de Konfío.

ÁREAS DE OPORTUNIDAD

Para que el emprendimiento termine por despegar, se requiere mejorar la calidad de los productos y servicios y enfocarse en los sectores que tendrán mayor demanda este año, como el sector *fintech*, educación, servicios médicos, los dedicados a mejorar la experiencia del usuario como en el transporte, finanzas o comercio al por menor, precisa Ulrick.

"También está la llegada del 5G y el aumento de dispositivos interconectados. Los negocios de alto impacto también serán tendencia". En el caso de los negocios tradicionales, se tendrá un importante crecimiento si se empiezan a generar curvas de retorno más cortas, detalla el presidente de la Asem.

En la necesidad de seguir innovando, hay oportunidad de crear empresas, también en el mercado internacional, debido a que genera oportunidades para que nuevas organizaciones lleguen a México.

Los directivos coinciden en que no hay que ver a las empresas extranjeras como competencia, ya que pueden ayudar a formar talento tecnológico que desarrolle nuevas compañías y que, en un futuro, se conviertan en unicornios, incluso impulsar las pymes no tecnológicas.

STARTUPS INVIERTEN EN TALENTO

Wizeline es una de las compañías que apuesta por el impulso a la innovación, por ello cuenta con un programa, al que le ha destinado 5 millones de dólares, que invierte en empleados que quieren crear su propia empresa. También creó Startup GDL, a partir de la cual apoya el crecimiento de alta tecnología en México.

Con Startup GDL, Wizeline invirtió casi 4,000 millones de dólares en diversas empresas de Latinoamérica, que se establecieron en México y crearon de 300 empleos en Guadalajara.

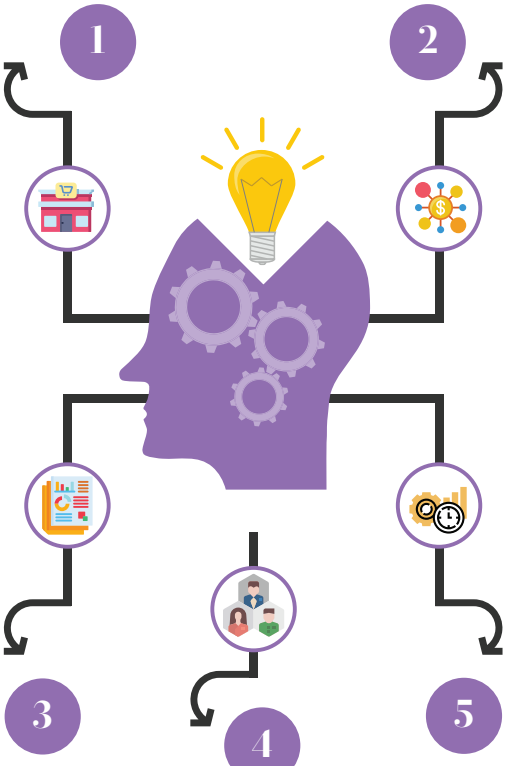
"Estas empresas, con una diferente manera de trabajar, les pagan muy bien a sus empleados mexicanos, y les abren el mundo para que empiecen a ver problemáticas distintas y que después salgan a crear sus propias empresas", dice Bismarck. EF

CINCO CUALIDADES DE UN BUEN EMPRENDEDOR

Ya te decidiste a emprender, tienes tu plan de negocios, el producto que ofrecerás y hasta tu equipo de colaboradores, todo bien, pero a nivel personal, ¿ya cumples con los requisitos para ser un emprendedor exitoso? Éstos son cinco:

1 Pasión
Tu negocio debe estar relacionado con hacer lo que te gusta y lo que sabes, cuando sientes pasión por lo que haces, la motivación es mucho mayor.

2 Equilibrio
Mantén un balance entre tu vida personal y tu negocio, es decir, no mezcles ingresos, deudas y temas del trabajo con problemas personales.



3 Orden
Emprender requiere mucho esfuerzo; es imposible crecer de la noche a la mañana, o cerrar ventas exitosas sin tener un plan de negocios o una estructura básica de trabajo.

4 Liderazgo
No intentes hacer todo. Reúne a un equipo talentoso y dale el valor que merece cada persona, da el trato más justo y siempre potencializa sus habilidades, así como su crecimiento.

5 Constancia
Si sientes que fallas, vuelve a intentarlo y apóyate en experiencias pasadas, métricas, y aprendizajes que te ayuden a seguir intentando hasta conseguir los resultados que esperas.



Arrendamiento, acelerador para las empresas mexicanas

En un mercado constantemente cambiante y con enormes retos tecnológicos para las pymes, la oportuna adquisición de activos como maquinaria o equipo productivo puede ser la clave para potenciar el crecimiento y garantizar ventaja competitiva. Sin embargo, para muchos negocios, absorber los altos costos que implica la adquisición en maquinaria se encuentra fuera de la realidad: existen muchas prioridades para un flujo de efectivo limitado.

¿Por qué adquirir mañana lo que se puede usar hoy?

Para reducir el impacto que la inversión en maquinaria puede tener en la salud financiera de los pequeños y medianos negocios en México, existe la aún poco aprovechada figura del arrendamiento. Las instituciones financieras ofrecen este producto a tasas muy competitivas y con condiciones flexibles, ideales para los negocios en crecimiento que los bancos tradicionalmente ignoran.

Aunque todavía pocas empresas se han atrevido a cambiar el paradigma de tener contra usar, el mercado de arrendamiento en México está en claro crecimiento. De acuerdo con el más reciente Global Leasing Report de White Clarke, este mercado representa 9,060 millones de dólares y crece a una tasa cercana a 10 por ciento.



¿Cómo funciona?

El arrendamiento es un acuerdo entre el arrendador, quien otorga el uso temporal de maquinaria o equipo, por un plazo determinado, al arrendatario, el cual paga periódicamente una renta por el uso de esos activos.

Esta renta es mucho menor al desembolso que representa adquirir los activos en una sola exhibición. Además, es 100% deducible de impuestos, y en algunos casos, es posible conservar el bien al final del plazo. Es como comprar el activo a plazos y poderlo usar desde el primer día.

¿Cuáles son las principales ventajas del arrendamiento?

- Se ganan oportunidades de negocio al contar constantemente con el equipo más reciente y la mejor tecnología.
- Se cuenta con mayor liquidez.
- Las rentas son 100% deducibles.
- El apalancamiento financiero no se ve afectado.
- No se gasta en mantenimiento del equipo.
- Se puede destinar ese dinero a capital de trabajo y no a la compra de activos.

Fuente: Credijusto. Fotos: Shutterstock.

ADVALUE

ASESORÍA DE INVERSIONES, S.C.
ASESOR INDEPENDIENTE

GENERANDO OPORTUNIDADES UN VERDADERO VALOR AGREGADO A TU INVERSIÓN

25 AÑOS DE EXPERIENCIA



OPORTUNIDADES QUE GENERAN VALOR AGREGADO

José Coballasi
Socio Fundador

Alfredo Huerta
Asociado

REGISTRO CNBV 30044 / MIEMBRO AMAII

atencionclientes@advalue.com.mx 52 11 41 98 / 52 11 43 55 www.advalue.com.mx
AdValue AdValue Asesoría @advalue10

Actividad económica continúa en pausa

La tensión comercial entre EU y China impactó al comercio mundial en el 2019.

POR ALBA SERVÍN

El estancamiento de la actividad económica del país que se registró en la mayor parte del 2019 se extendió también hasta el último mes del año, impactando tanto al sector manufacturero como no manufacturero, así se observa en el Indicador del Entorno Empresarial Mexicano (IIEEM) del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF).

En su reporte correspondiente a diciembre, el Indicador IMEF Manufacturero registró un aumento de 0.2 puntos para ubicarse en 46.8 unidades y se mantiene en zona de contracción.

Dos de los componentes del Indicador Manufacturero que registraron disminuciones importantes son: el subíndice empleo, el cual cayó 3.4 unidades para quedar en 41.0 puntos y el subíndice entrega de productos, que bajó 2.7 unidades para cerrar en 50.7 unidades.

Con lo que respecta al Indicador IMEF No Manufacturero, obtuvo en diciembre una disminución de 0.3 puntos para colocarse en 48.8 unidades y continuar en zona de contracción.

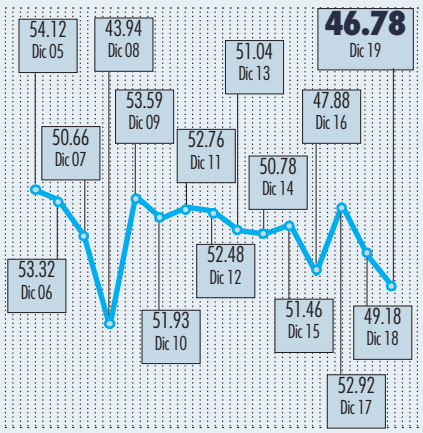
Tres de los cuatro componentes del Indicador No Manufacturero mostraron reducciones moderadas en diciembre. El subíndice nuevos pedidos se redujo 0.5 puntos para situarse en 48.7 unidades, el subíndice producción se redujo 0.6 unidades y quedó en 48.8 unidades, el subíndice empleo se redujo en 0.7 puntos para quedar en 47.7 unidades. Solamente el subíndice entrega de productos mostró una mejora mínima, de 0.1 unidades.

Cabe señalar que los datos de la

Para el **1er trimestre** del 2020 se espera una mejora gradual en el desempeño de la producción industrial estadounidense.

Índice manufacturero anual ponderado

Desestacionalizado



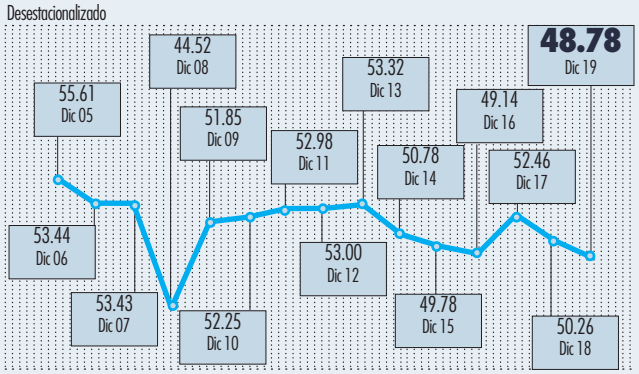
ÍNDICE	Nov-19	Dic-19	DIRECCIÓN	TENDENCIA (meses)*
IMEF Manufacturero	46.6	46.8	Contracción	8
Tendencia-ciclo	46.9	46.9	Contracción	8
Ajustado por tamaño de empresa	47.4	46.6	Contracción	5
Nuevos pedidos	44.5	45.5	Contracción	8
Producción	44.5	45.9	Contracción	8
Empleo	44.4	41	Contracción	10
Entrega de productos	53.4	50.7	Expansión	4
Inventario	46.00	46.3	Contracción	3

*Número de meses moviéndose en la dirección actual

Los datos de la tendencia-ciclo sugieren una mejora marginal para el sector manufacturero y un deterioro en el sector no manufacturero.

Índice no manufacturero ponderado

Desestacionalizado



ÍNDICE	Nov-19	Dic-19	DIRECCIÓN	TENDENCIA(meses)*
IMEF Manufacturero	49.1	48.8	Contracción	8
Tendencia- ciclo	48.8	49	Contracción	9
Ajustado por tamaño de empresa	50.8	49.7	Contracción	1
Nuevos pedidos	49.2	48.7	Contracción	8
Producción	49.2	48.8	Contracción	8
Empleo	48.8	47.7	Contracción	11
Entrega de productos	50.5	50.6	Expansión	2

*Número de meses moviéndose en la dirección actual

tendencia-ciclo sugieren una mejora marginal en el sector no manufacturero y un deterioro del manufacturero, el cual podría haber alcanzado un punto de inflexión, señaló el IIEEM.

HACIA EL 2020

En entrevista, Ernesto Sepúlveda, presidente del Comité Técnico del indicador, señaló que la tensión comercial entre Estados Unidos y China fue lo que más impactó durante el 2019 al comercio mundial y en particular a las manufacturas, provocando que se debilitara la producción industrial, influyendo también en el desempeño de las manufacturas en México.

Explicó que para el primer trimestre del 2020 se espera que el desempeño de la producción industrial estadounidense mejore gradualmente, como resultado del avance en las negociaciones comerciales entre Estados Unidos y China."No debe esperarse una recuperación rápida. Los especialistas consideran que será gradual".

Asimismo, prevé que habrá una ligera mejora en la actividad económica, la cual se percibirá en el primer trimestre del año.

"Nuestra perspectiva de crecimiento para el año (y la del mercado) es muy baja, tan sólo 1 por ciento. Esta cifra es menor al valor tendencial de 2 a 2.5%, que ya se consideraba bajo para una economía emergente como la mexicana. Para elevar esta tasa de forma permanente se requiere no sólo inversión pública, sino inversión privada. Todavía no vemos el catalizador del cambio en la confianza".

Finalmente, el especialista consideró que la aprobación del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) es una noticia favorable que tendrá un impacto positivo, aunque todavía falta su implementación. "La economía nacional ya ha sufrido por mucho tiempo por la incertidumbre asociada al futuro de la relación comercial, desde que Donald Trump era candidato hasta que concluyó la primera ronda de negociaciones con la administración anterior. Sin embargo, tampoco debemos sobreestimar sus efectos, sobre todo en el corto plazo, este tipo de acuerdos lleva tiempo en implementarse y, además, lo hará bajo condiciones distintas en relación con el TLCAN". EF

¿Qué es el indicador IMEF?

Es un índice de difusión que evalúa el entorno económico con base en una encuesta de cinco preguntas cualitativas. Está construido para ayudar a anticipar la dirección de la actividad manufacturera y no manufacturera en México y, a partir de la evolución esperada de esos sectores, inferir la posible evolución de la economía en general en el corto plazo.

Participa

Para contribuir al indicador no hace falta ser socio del IMEF.
Basta con darse de alta en:
http://www.iieem.org.mx/ y recibirá por correo electrónico una breve encuesta de preguntas cerradas, cada mes.
Tampoco es necesario proporcionar información sensible de la empresa (tiempo aproximado para contestar toda la encuesta: cinco minutos).



Ángel García-Lascurain Valero preside el IMEF, una organización que agrupa a profesionales especializados en materia de gestión financiera, fiscal y económica.

"El IMEF siempre ha tenido un sentido de responsabilidad por contribuir".

La empresa es el agente de cambio que México necesita

El presidente del IMEF pone en la mesa de discusión integrar un plan estratégico de país de largo plazo.

POR LUIS MIGUEL GONZÁLEZ Y DIEGO BADILLO

México vive un proceso de transformación que no sólo se expresa en el relevo del partido en el gobierno, sino que se experimenta en todos los frentes y está listo para debatir un cambio de fondo, plantea Ángel García-Lascurain Valero.

El presidente nacional del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) afirma que esa transformación implica construir una visión estratégica de país de largo plazo, en plural, aprovechando la enorme diversidad de la nación y en esa tarea, la empresa es un factor de cambio, mientras que los gremios constituyen una fuente de conocimiento que puede contribuir al diseño e implementación de nuestro proyecto de nación sólido técnicamente, con un solo objetivo: que a México le vaya mejor.

En esta tarea, el IMEF puede aportar su conocimiento y experiencia en materia de gestión financiera, fiscal y económica. Es también un espacio de generación económica de excelencia.

Integrar una visión estratégica del país a largo plazo es clave, dice el también maestro en Economía y Negocios por la Universidad Anáhuac.

Refiere que tenemos distintos modelos alternativos para analizar. Lo que hace falta es construir una visión estratégica consensada entre los diferentes actores donde veamos más allá del periodo de un sexenio, en la que definamos qué país queremos tener para las siguientes generaciones.

Fotos: Fernando Villa del Ángel.

"México necesita un nuevo modelo de desarrollo con objetivos compartidos entre sectores y una visión de mediano y de largo plazos".

Plantea que desde distintos foros se han hecho pronunciamientos sobre la necesidad de cambio como el manifiesto Statement on the Purpose of a Corporation firmado por 181 CEO y presidentes de las principales corporaciones estadounidenses de la asociación Business Roundtable; la Agenda Davos 2020 y la iniciativa Desafío 10X en la que más de 1,000 empresas se han sumado al propósito de reducir la brecha entre sueldos máximos y mínimos.

El experto en planeación estratégica llama la atención sobre el aspecto mundial de este cambio. Tan sólo en América Latina, países como Brasil, Argentina y Bolivia experimentan cambios. "Desde hace unos años para acá, las sociedades están diciendo que quieren ver cosas diferentes".

Desde su perspectiva, a cada nación le toca darle una respuesta diferente a esa demanda en función de sus características específicas y sus momentos. "Esa necesidad de cambio que se expresa a escala mundial exige respuestas puntuales desde lo local (...) Necesitamos encontrar soluciones propias para México".

En el caso mexicano, una votación abrumadora por un cambio indicó que hay una mayoría de la población que quiere ver cosas diferentes.

Ahora hay que reducir rápido la desigualdad. La sociedad ya se expresó, sólo que no tenemos un plan de país a largo plazo y hay que actuar en consecuencia.

LA EMPRESA ES UN AGENTE DE CAMBIO

Lo importante, destaca, es que el diseño de un país no debe estar a cargo sólo de un sector, sino de toda la sociedad, entre ellos los empresarios. "Me parece que las empresas y los empresarios son una parte fundamental de esta conversación".

En su opinión, la empresa tiene el potencial de contribuir no sólo a la generación de riqueza y empleo, sino de ser un agente multiplicador de las posibilidades de la sociedad. Por ello tiene que ser parte de la discusión pública sobre un nuevo modelo.

Desde su perspectiva, la contribución de las empresas comienza incluso desde su interior. Para ello el primer paso es partir del reconocimiento de que pueden ayudar a que haya mayor equidad. La empresa es un agente de cambio, asegura.

El segundo paso consiste en diseñar un paquete de medidas de comunicación para generar expectativas, lo cual tiene que ser el resultado de una combinación de elementos hechos a la medida de México y para el momento actual.

Eso incluye cambios normativos, contables, en materia educativa, corporativos, así como el impulso de valores de ética empresarial.

En este punto, el ejecutivo reflexiona sobre la forma en que se han conducido las empresas hasta hoy y plantea que deben ser el agente de cambio que México necesita.

En su opinión, habrá de hacerse la revisión histórica de lo que ha pasado hasta ahora, de cómo ha sido la labor de la empresa en la generación de empleos, así como el impacto social de su operación. "Yo creo que hay que partir de la experiencia para diseñar algo nuevo".

En esto es clave fortalecer el trabajo en torno a la responsabilidad social. Refiere que en muchos casos se ha visto como un gasto, no como una inversión, como una carga que no necesariamente genera un beneficio en términos de negocio.

En este sentido considera que en la medida en que se incorpore esta forma de operar al modelo de negocios, será como realmente se podrá amarrar, porque ya no sólo la sustentabilidad empresarial tiene que ver con asuntos ambientales. "Es también la sustentabilidad de la empresa a largo plazo".

García-Lascurain Valero enfatiza que hasta ahora las grandes empresas son las que están más cerca de estos conceptos. Por ejemplo, algunos corporativos se han alineado a los objetivos 2030 de la Organización de las Naciones Unidas y también han manifestado tener un compromiso moral para desarrollar internamente todo un ecosistema de medidas necesarias para contribuir a lograr el cumplimiento de la Agenda 2030.

En el caso mexicano, dice, que algunos de los grandes corporativos ya están vinculados a esas prácticas y existe una tendencia creciente, pero las pequeñas y medianas empresas, que representan la gran mayoría en el país, tienen poco conocimiento en la materia. Es ahí donde no se entiende la importancia de estas prácticas, no sólo en términos de impacto y contribución, sino como parte de un modelo de negocio. Por ello considera fundamental promover un tipo de modelo de esta naturaleza, difundir y capacitar a los empresarios de las bondades que esto trae. "Creo que la importancia de la empresa como agente de cambio social es fundamental".

PODER GREMIAL EN DISEÑO DEL PROYECTO DE NACIÓN

Refiere que hasta hoy lo que hay es mucha información, mucha voluntad de cambio. "El IMEF considera que hay mucha voluntad de contribuir en muchos factores, pero sí, definitivamente el mapa está revuelto, lo que nos hace falta es un rumbo y una visión estratégica".

Asimismo, plantea que los organismos gremiales son formas de expresión social, los cuales deben tener también un papel destacado en esta discusión.

Todos estamos expectantes de ver cómo contribuimos; qué hacen los demás sectores sociales y, en el caso particular del IMEF, su naturaleza es buscar incidir proactivamente en cuestiones técnicas.

Destaca que el IMEF es una organización que está por cumplir 60 años y hoy tiene tres grandes componentes. Por un lado, es un espa-

"Los planes de negocios están integrando cada vez más, la responsabilidad financiera, con la ambiental y social".

cio de generación de información técnica de excelencia, principalmente de tipo financiero, fiscal y económica. Es un lugar donde se genera información de altísima calidad.

También es un espacio de colaboración, discusión entre personas interesadas en las mejores prácticas de gestión financiera. Además, es un espacio que tiene como objetivo que toda la información que genera y su experiencia se puedan canalizar propositivamente, plenamente técnica y plenamente apartidista a acciones que tengan como objetivo que a México le vaya bien.

"El IMEF siempre ha tenido un sentido de responsabilidad por contribuir", comenta.

El dirigente destaca que el IMEF es una organización de personas. "Somos un organismo gremial. Las personas que agrupamos son principalmente aquéllas que están encargadas de la planeación financiera o la gestión de los recursos de las empresas".

Expresa que cualquier modelo que capitalismo con enfoque social que se discuta y que se implemente en el país pasará necesariamente por la gestión financiera y del gobierno corporativo de la empresa, que son las personas que están en esa asociación.

En consecuencia, el punto de vista de ellos, en términos de propuesta es fundamental, porque es algo que viven todos los días.

Como gremio, añade, "estamos proponiendo que se creen las condiciones para que la empresa crezca. Eso es fundamental. (Por ello) vamos a presentar una serie de propuestas de tipo fiscal, por ejemplo, una reforma en la materia que promueva la inversión y el crecimiento". También, temas para impulsar el desarrollo de la infraestructura del país a largo plazo, pero con la participación de las empresas, así como temas de emprendimiento.

En cuanto a temas que tienen que ver con el interior de las empresas, dice que es necesario revisarse el gobierno corporativo, la medición de éxito como una forma de garantizar la sustentabilidad a largo plazo.

El líder del IMEF destaca que en esa organización ocurre un ejercicio de reflexión y planeación para renovar su propuesta de valor para las nuevas generaciones de financieros.



Planeación, ejecución y gestión estratégica, son las aportaciones de los Ejecutivos de Finanzas.

“Necesitamos encontrar soluciones propias para México”.



Desde su óptica, ven el rol de las finanzas de manera más amplia, más transversal en la empresa, con mayor participación tecnológica, con mayor participación en los llamados temas blandos, de capital humano y diseño de estrategias, pero, principalmente, en el impacto de la tecnología.

“Vemos que las nuevas generaciones buscan empresas para trabajar donde exista una responsabilidad social”, detalla.

Además, los consumidores, cada vez más, prefieren comprar productos de empresas que sean socialmente responsables. “Vemos que también dentro de la gestión financiera de las empresas están cambiando a modelos de negocio integrando la responsabilidad financiera con la responsabilidad social, pero como parte del modelo de negocios, no como gasto. Eso es parte de las nuevas generaciones”.

EL ESTADO DEBE LANZAR LA CONVOCATORIA A TODOS LOS ACTORES

El presidente del IMEF explica que, si analizamos la forma en que se ha desarrollado la economía en los últimos años, es posible identificar tres grandes alternativas para generar riqueza.

Una es la economía de libre mercado a ultranza, que es en buena medida lo que ha causado es una serie de manifestaciones sociales de quienes sienten que se les ha quedado a deber en la repartición de la riqueza generada.

Otro es la tendencia a irse en contra de ese libre mercado mediante la intervención estatal que tiene un impacto benéfico de corto plazo mediante acciones sociales, pero que tiene el inconveniente de que desincentiva el crecimiento. Por lo tanto, no es una solución de fondo de largo plazo.

El tercer modelo es el capitalismo con impacto social, que es el que impulsa el IMEF y consiste en lograr un sistema de libre mercado con intervención limitada del Estado, donde la empresa se vuelva un motor de desarrollo económico y social.

Lo que hay que definir, expone, es qué medidas pueden hacerse en términos de comunicación, capacitación, cambios normativos y contables para que pueda lograrse. Lo que sí se tiene claro, destaca, es que habrá que abordarlo desde distintos frentes.

En tanto, considera que el papel del Estado debe ser de facilitador de la discusión del tema y un gran paso sería que convoque a una gran consulta pública sobre el modelo de desarrollo.

“Eso sería valiosísimo. No sé si políticamente sea viable, pero la convocatoria a todos los actores a una discusión sobre la visión de largo plazo del país la tendría que hacer la autoridad”.

Los ejecutivos de finanzas han puesto manos a la obra y preparan sus propuestas. EF

PERFIL

Ángel García-Lascurain Valero
Presidente Nacional del IMEF

Formación académica

- Es licenciado en Economía y maestro en Economía y Negocios por la Universidad Anáhuac. Ha cursado diplomados en Análisis Político en la Universidad Iberoamericana, en Finanzas y en Ideas e Instituciones de México en el ITAM.

Huella profesional

- Ha ocupado puestos de alta dirección en Banamex, Presidencia de la República y sector telecomunicaciones (Avantel y Embratel-Brasil, así como en Telmex Internacional).
- Ha sido Socio Director de Tantum Group en México, empresa internacional líder de consultoría en servicios de gestión estratégica y Socio Fundador de Tantum Trainings, firma enfocada en la capacitación y certificación en mejores prácticas de planeación, ejecución y gestión de la estrategia.

En el IMEF se ha desempeñado como:

- Presidente del Consejo Técnico (2019).
- Coordinador del desarrollo de la Agenda IMEF 2019-2024.
- Presidente del Comité Técnico Nacional de Dirección Estratégica (2018).
- Vicepresidente del Comité Técnico Nacional de Dirección Estratégica (2014 a 2017).

SAVE THE DATE

XLVIII CONVENCIÓN NACIONAL IMEF

INVERSIÓN Y CRECIMIENTO ECONÓMICO CON ENFOQUE SOCIAL



DEL 18 AL 20 DE NOVIEMBRE DE 2020

HYATT REGENCY
CIUDAD DE MÉXICO

PROGRAMA TÉCNICO

PROGRAMA SOCIAL

PROGRAMA ACOMPAÑANTES

La Convención Nacional IMEF es el evento más importante en el ámbito financiero del país. Convoca a la membresía nacional del IMEF y a la comunidad financiera y de negocios en México.

¡TE ESPERAMOS!

Informes y reservaciones:
Gloria Villagrán
gvillagran@imef.org.mx
(55) 9151 5086

Patrocinado por:

IZA BUSINESS CENTERS

IMEF Oficial

www.imefbs.org.mx

imef ejecutivos de finanzas



Para Carlos G. Amtmann los problemas analizados por los panelistas son una oportunidad para implementar una solución.

FORO

IMEF Business Summit 2019: temas y conclusiones

POR CARLOS G. AMTMANN ITUARTE,
PRESIDENTE DE PONENCIA IMEF 2019

Recordemos que las conferencias del IMEF Business Summit 2019 se pueden dividir en tres categorías: el sector privado y la empresa; las legislaciones y el gobierno, y los temas especializados que influyen en las dos anteriores y en muchos más temas de la vida cotidiana.

Así, retomando la primera categoría, una gran parte de las conferencias resaltó la importancia de las variables a monitorear para conservar la estabilidad económica; el redoblado esfuerzo por concretar un Instituto Nacional de Planeación y Gestión de la Infraestructura. También se analizó la gestión a niveles organizacionales intermedios del despliegue de las estrategias de gobierno y empresariales.

Otro tema importante hacia el interior de la compañía es el de incorporar las tecnologías de vanguardia en apoyo de los procesos de negocio. Esta incorporación es un paso obligado en lo académico y en las funciones para mejorar la competitividad, la productividad y abatir la corrupción. Debemos encontrar la manera de evitar que intervenga el criterio discrecional. En este sentido, los empresarios no deben olvidar que la mano que señala la culpa de otro tiene tres dedos apuntando a sí misma, por los que todos debemos redoblar esfuerzos.

El panel integrado por directores de Marsh, de Banco Sabadell, IBM y AMITI trató el tema de empresas como el motor de la economía. En un entorno en el que todo cambia, ¿en qué deben enfocarse las compañías para navegarlo?, ¿a qué deberían prestarle atención?

Los cambios políticos que vemos en el mundo y los nacionales han hecho que las empresas tengan que abrir nuevas avenidas de análisis que hace apenas unos meses no habían considerado. Esto implica una serie nueva de retos, pero también de oportunidades.

Pero no todo giró en torno a la visión interna de la empresa. También se tocaron temas externos a ella y que juegan un papel muy importante en el crecimiento económico del país. Por ejemplo, como reconoció el subsecretario de Gobernación, Ricardo Peralta Saucedo, en México tenemos 3.7 jueces

Foto: Adrián Campos.

por cada 100,000 habitantes; en cambio, los estándares internacionales señalan que debería haber entre 16 y 18. Esto demuestra una franca escasez de jueces y personal de investigación en el sistema judicial.

Otro de estos puntos externos es la informalidad. En este apartado es importante notar que actualmente hay una expansión del dinero en circulación que se encuentra fuera del sistema financiero. Se trata de aproximadamente 2 billones de pesos que, de incorporarse al ahorro bancario, ayudarían a bajar las tasas de interés de manera importante. Pero más allá de ello y sus implicaciones de no contribución fiscal, queda claro que la formalidad es mucho más productiva y debería ser el camino a seguir hacia adelante. Así, si comparamos ramas del mismo giro como el transporte, vemos que el lado formal es hasta seis veces más productivo que el informal. En la manufactura, puede llegar a ser hasta 12 veces más productiva y, en ramas como innovación y sistemas, hasta 32 veces más.

Hablando de productividad, uno de los temas que se analizaron durante las ponencias fue el de la reducción acumulada de 9 por ciento. Sólo en 18 de 67 ramas económicas crece la productividad, por lo cual se ha considerado entablar diálogo con asociaciones y cámaras de cada una para revisar su evolución. Este diálogo incluye la posibilidad de medir la productividad, establecer programas de apoyo, implementar prácticas de gobierno corporativo y la entrada en los mercados de valores.

Entre estos temas externos también se encuentra el del combate contra la corrupción. En este sentido, en el panel anticorrupción participaron el expresidente del Consejo Coordinador Empresarial, el presidente del Sistema Nacional Anticorrupción y el presidente del Inegi. Fue este último, Julio Santaella Castell, quien habló sobre la percepción de la corrupción, es decir, de que aunque los resultados sean positivos, los mexicanos todavía no cambian su manera de percibir la corrupción. En este panel también se discutió la posibilidad de que es un deber moral exigir que no haya corrupción. Para lograr esto en el mundo empresarial y de las licitaciones, sería indispensable que toda procuración de bienes y servicios sea adquirida de manera ciega y digital, bajo requerimientos específicos.

El presidente nacional del IMEF en el 2019, Fernando López Macari, también señaló tres posibilidades para impulsar la inversión en México. Primero, la deducibilidad acelerada; segundo; deducir el gasto en prestaciones en favor de los trabajadores, y tercero, generalizar un impuesto al consumo dado lo extendido del mercado de pagos en efectivo sin registro formal.

Uno de los temas más importantes y que más se abarcó dentro de las ponencias es el del Estado de derecho. En este sentido, el IMEF exigió que se extienda el Estado de derecho no sólo por cumplir con la legalidad, sino también por integridad. Durante las conferencias se invitó a la reflexión de saber que es un privilegio poder analizar y discutir estos temas, lo cual obliga a trabajar en aras del progreso de todos. En este panel contamos con la participación de especialistas como el ministro en retiro Luis María Aguilar, los directores del Centro de Acceso a la Justicia y del Consejo General de la Abogacía Mexicana, quienes coordinados por el licenciado Ortiz Hidalgo describieron las vicisitudes del sistema, que no son pocas. Por mencionar algunas podemos hablar del número de amparos que se deben tramitar anualmente, poco más de 1.2 millones. Esto demuestra que el sistema está saturado, lo que constituye un obstáculo más para alcanzar el verdadero Estado de derecho.

En las conferencias magistrales y páneles de discusión especializados se presentaron temas relevantes con datos frescos. Uno de los más llamativos fue el sistema de control de fondos de inversión de Kyriba, que anticipó la creación de monedas digitales gubernamentales. Francia será quien inicie el experimento, sólo para transacciones institucionales. Otros puntos de interés especializados fueron las visiones del área de Estudios Económicos del IMEF. El instituto estuvo en diálogo con el Economista en Jefe de HSBC México, quien presentó su visión de la estabilidad económica y mostró el cuidado que ha tenido el gobierno actual de no sobrepasar su nivel de endeudamiento. También analizó el apoyo que brinda el consumo privado a la demanda agregada, y la salud de la balanza comercial, para la cual se espera un repunte de la producción petrolera. Por último, hizo notar que la tasa real que paga el gobierno por la deuda a tasa de equilibrio es de 4.62%, por lo que, apoyado en la baja de inflación, la reactivación de la inversión y la ratificación del T-MEC, la tasa debería bajar.

Cada uno de los problemas que analizaron los panelistas es una oportunidad para implementar una nueva solución.

Dentro de las conferencias especializadas también debemos recordar el panel sobre transformación digital de las empresas. En este panel, los directores de diversas empresas tecnológicas como Rimini Street, Infoblock, Amazon Web Services, ISL online y Lockton dieron su opinión sobre las nuevas responsabilidades del chief financial officer (CFO, por sus siglas en inglés). Para estos expertos, la labor es clara: el CFO debe promover la innovación para abrir nuevas fuentes de negocio.

Éstos fueron algunos temas y conclusiones del IMEF Business Summit 2019. Y lo que dicen es muy claro: los problemas y obstáculos del país son muchos e inescapables, pero también las soluciones y las herramientas. Cada uno de los problemas que analizaron los panelistas es una oportunidad para implementar una nueva solución. La mejor manera de alcanzar esas soluciones es a través del trabajo en conjunto de la Iniciativa Privada y gobierno. EF

"México saldrá del crecimiento inercial de 2.5% anual promedio si conserva la estabilidad macroeconómica, que anime la inversión, el emprendimiento y la actividad empresarial".





BUSINESS SUMMIT

Crecimiento, sólo con estrategia de desarrollo integral

Una política económica, un buen gobierno, responsabilidad social y empresarial, y Estado de derecho son los cuatro habilitadores estratégicos necesarios para concretar el desarrollo, así lo plantea el IMEF en su ponencia 2019.

POR LEOPOLDO TREJO

En un entorno donde en los últimos 25 años el PIB ha registrado un crecimiento promedio anual de 2.5 por ciento, la economía mexicana superará la trampa de este bajo crecimiento inercial si impulsa una estrategia de desarrollo integral que considere el crecimiento económico, estabilidad financiera y desarrollo social, establece el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), en la ponencia IMEF 2019, presentada a sus socios en Cancún, el año pasado, coordinada por Carlos G. Amtmann Ituarte.

El IMEF diseñó su modelo de desarrollo integral a partir de diagnósticos y propuestas de política pública para cada sector de la economía nacional, mismo que debe realizarse de manera paralela, pues parte de la tesis de que el crecimiento es la piedra angular que conlleva la reducción de la pobreza, lo cual sólo se logra con esfuerzos conjuntos y capacidad de inversión entre los sectores, una estrategia que apuntala con los avances tecnológicos, ya sea lo relacionado con la generación de energía alterna o en la eficacia y eficiencia gubernamental, entre otros sectores clave.

El IMEF establece cuatro habilitadores estratégicos con los cuales concreta su propuesta estrategia de desarrollo integral. Son reglas que deben regir las acciones de carácter económico, es decir, política económica, buen gobierno, responsabilidad social y empresarial, y Estado de derecho.

En materia de política económica advierte que sólo habrá un mayor crecimiento del PIB si se aprovecha el potencial económico del país, propiciando las condiciones que detonen la inversión, el aprovechamiento sustentable de los recursos, así como la posición geoestratégica de México.

ESTABILIDAD MACROECONÓMICA

Para el desarrollo de esta estrategia el IMEF destaca que es vital conservar la es-

Fotos: Adrián Campos.





2.5%

ES EL CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DEL PIB EN MÉXICO DE LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS

tabilidad macroeconómica lograda en las últimas décadas, así como la necesidad de mantener el control de la inflación cerca del objetivo de la política monetaria de 3%, responsabilidad del Banco de México; e insta a preservar la autonomía de este organismo, así como la estabilidad cambiaria mediante el régimen de flotación.

En suma, en la ponencia IMEF 2019 se arguye que la preservación de la estabilidad cambiaria y macroeconómica de las últimas décadas alienta la inversión, el emprendimiento, la cual se reflejaría "en la recaudación fiscal, que aportaría recursos al gobierno para financiar las políticas de energía, industrial, comercial y servicios como el turismo, un sector que atrae divisas".

REFORMA FISCAL

La reforma fiscal es otro de los pilares

La estabilidad cambiaria alienta a la inversión y el emprendimiento, lo cual se vería reflejado en una mejor recaudación fiscal, lo que aportaría más recursos al gobierno.

estratégicos del modelo de desarrollo del IMEF, ya que con una política fiscal responsable y enfocada en la estabilidad macroeconómica se estimula la inversión, el crecimiento económico y la competitividad, pero hacerlo implica reducir la tasa del ISR corporativo, la deducibilidad total en previsión social, la eliminación del 10% adicional sobre el impuesto sobre dividendos, y gravar con IVA el consumo de alimentos y medicinas con el fin de aumentar la recaudación. Claro, la reforma fiscal implica también ampliar la base de contribuyentes, se precisa.

POLÍTICA COMERCIAL

La política comercial constituye otro eslabón crucial del modelo de desarrollo integral del IMEF. Plantea así la consolidación del modelo de economía abierta en un entorno de globalización, propone



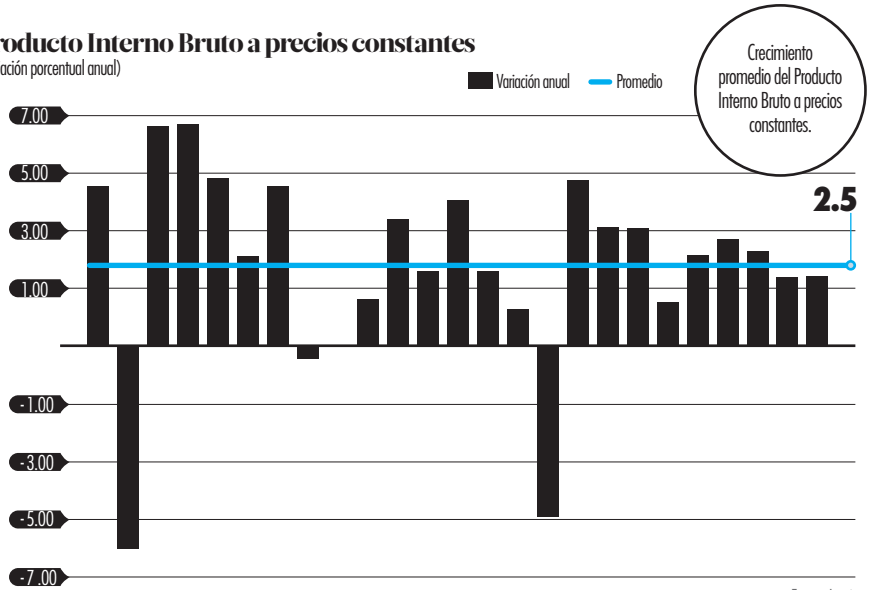
IZA BUSINESS CENTERS

Líder en renta de oficinas equipadas

Monterrey (81) 8000 0000
Ciudad de México (55) 8000 8000
Guadalajara (33) 8000 0000
Querétaro (442) 800 0000
Tijuana (664) 615 8000

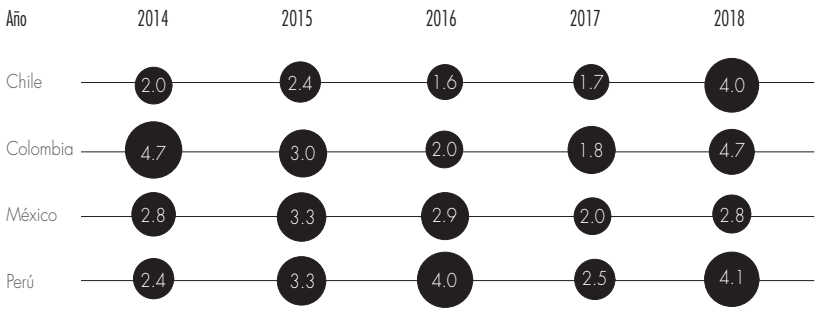
izabc.com.mx

Producto Interno Bruto a precios constantes
(Variación porcentual anual)



Fuente: Inegi.

Alianza del Pacífico, crecimiento del PIB



Fuente: FMI.

la firma del T-MEC, aprovechar la Alianza del Pacífico, el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea y establecer una política industrial en torno a los acuerdos comerciales vigentes.

En suma, en su propuesta de desarrollo integral, el IMEF vincula las variables reforma fiscal con el desarrollo de las políticas industrial y comercial necesarios para el aprovechamiento de la apertura de los mercados y su diversificación.

En la ponencia se toman en cuenta también la política de fomento a la inversión productiva, en la cual considera las variables impulso a la inversión en infraestructura, en innovación y en tecnología, así como las escuelas primarias, los hospitales y las acciones productivas necesarios para la diversificación de fuentes de empleo; al igual que la construcción de presas, carreteras seguras, puertos conectados con insumos y productos fabriles, así como la conectividad vía satélites.

PROPUESTAS EN ENERGÍA

En el rubro de energía, propone fortalecer las finanzas de la Comisión Federal de Electricidad que fortalezca su papel en el sector eléctrico, y considera la generación de energía limpia y renovable como insoslayable, además de dar certeza jurídica a los participantes en los contratos con el fin de mantener las posibilidades de financiamiento.

En el sector de hidrocarburos plantea mejorar las finanzas de Petróleos Mexicanos, mantener su grado de inversión. Advierte que "desde los 80 se entendió la necesidad de reinvertir en los fierros para

En su ponencia 2019, el IMEF vincula a la reforma fiscal con el desarrollo de la política industrial y la comercial, con el fin de aprovechar de mejor manera la apertura de los mercados financieros y su diversificación.



Identificamos tus necesidades financieras o de crédito y te ofrecemos la mejor alternativa para desarrollar tus proyectos.

Seamos Kumpels de negocios.

kumpel-capital.com

Kumpel CAPITAL
Side by side with your business





En el modelo de desarrollo integral del IMEF se concluye en la necesidad de establecer buenas prácticas de gobierno: capacidad, transparencia eficiencia y honestidad.

1

La economía de México superará el bajo crecimiento de los últimos años si impulsa una estrategia integral de desarrollo.

continuar perforando y explotando yacimientos, para ello se requiere encontrar fórmulas de conversión en pozos profundos con capital dispuesto a correr riesgos en aguas profundas".

Establece como prioridad asegurar el abasto de gas natural para la generación eléctrica nacional y de importación.

Del sector turismo, otro factor de la política económica, asegura que México compite con regiones turísticas relevantes, lo cual demanda la máxima coordinación entre los empresarios y los gobiernos federal y estatal, y de una política pública que promueva el crecimiento del tráfico de turistas, así como incrementar los ingresos del sector, donde laboran 1.8 millones de trabajadores.

BUEN GOBIERNO

El modelo de desarrollo integral del IMEF concluye con la necesidad de establecer las buenas prácticas de gobierno, donde se requiere dar consistencia a "un gobierno eficiente y eficaz en los tres órdenes de gobierno (...)transparente y con resultados y funcionarios honestos y capacitados.

Finalmente, en su ponencia el IMEF asegura que el buen gobierno se sustenta con el fortalecimiento de las instituciones como medida anticorrupción, y la eliminación del fuero a gobernantes, dentro y fuera de él, así como la automatización y digitalización de los trámites. EF



ISSN:1665-5346

imef
fundación de investigación

Volumen 15
Número 1
Enero - Marzo 2020

REVISTA MEXICANA DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Nueva Época

REMEF
(THE MEXICAN JOURNAL OF ECONOMICS AND FINANCE)

EDITOR
Francisco Venegas-Martínez

COEDITOR
Gerardo Dubcovsky

EDITORES ADJUNTOS
Robert C. Merton
Myron Scholes
James Heckman
Oldrich Vasicek
Carmen M. Reinhart
John C. Hull
Tom Copeland
Edward I. Altman
Stephen Figlewski
Marco Avellaneda
Aloísio Araujo
Anthony Thirlwall
James R. Barth
Fausto Hernández Trillo
José C. Ramírez Sánchez
Edgar Ortiz
Francisco López-Herrera
Carlos Guerrero de Lizardi
René Cabral Torres
Ignacio Perrotini Hernández
Antonina Ivanova Boncheva

COMITÉ EJECUTIVO
Fernando López Macari
Luis Contreras Aguirre
Pedro Núñez Rodríguez
Beatriz Romero Sánchez
Ricardo Mendoza

CONTENIDO:

HIERARCHICAL PCA AND APPLICATIONS TO PORTFOLIO MANAGEMENT
Marco Avellaneda

EXPECTATIVAS EN LAS TASAS DE INTERÉS Y NOTICIAS DE POLÍTICA MONETARIA DE EEUU.
Gilberto Anzaldo y Guillermo Benavides

LINEAR AND NONLINEAR CAUSALITY BETWEEN MARRIAGES, BIRTHS, AND ECONOMIC GROWTH
Carmen Borrego-Salcido, Raymundo Juárez-Del-Toro y Salvador Cruz-Aké

EFECTO PASS-THROUGH EN MÉXICO EN CONDICIONES DE ALTA Y BAJA VOLATILIDAD
Jorge Ignacio Rodríguez Carranza, Leticia Hernández Bielma y Belem Iliana Vásquez Galán

SELECCIÓN DEL MODELO DE MEJOR ESTIMACIÓN DEL VALOR RAZONABLE EN UN MERCADO EMERGENTE
Paula Morales Bañuelos

FINANCIAL TIME SERIES FORECASTING USING ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS
Roberto Gallardo Del Ángel

EL MOMENTO ÓPTIMO PARA INVERTIR EN UNA EMPRESA DE LA AGROINDUSTRIA DEL CAFÉ (UNA APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE LAS OPCIONES REALES)
Zenón Hernández Álvarez y María De Jesús Ramos Álvarez

IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO EN EMPRESAS DE LA BOLSA MEXICANA DE VALORES
Eduardo Arango Herrera, Francisco García Fernández y José Antonio Serna Hinojosa

imef
fundación de investigación

Consulta el Último Número

La Revista Mexicana de Economía y Finanzas es una publicación científica editada por la Fundación de Investigación del IMEF. **Es reconocida por la comunidad de investigación financiera y económica nacional e internacional, siendo consultada en 81 países al rededor del mundo**



Dr. Francisco Venegas-Martínez
Editor Principal de la REMEF

Dr. Gerardo Dubcovsky
Coeditor de la REMEF



FundaciónIMEF

Visita:
www.remef.org.mx

19 DE FEBRERO DEL 2020

11° Foro Nacional IMEF de Infraestructura. Infraestructura para Impulsar el Desarrollo Económico y Social CDMX



El primer foro nacional del IMEF en el 2020 nos dará un diagnóstico del desarrollo de la infraestructura en nuestro país; también, analizará los aspectos más relevantes en cuanto a su financiamiento, sustentabilidad y gerencia de proyectos.

Sede: JW Marriott Santa Fe, Ciudad de México

Contacto (55) 9151 5086

Horario: 08:00-18:00 h.

gvillagran@imef.org.mx

22 DE ABRIL DEL 2020

XVI Simposio Nacional IMEF Innovación y Tecnología. La actualidad en las Finanzas y las Empresas

Querétaro

No podemos sustraernos de los cambios tecnológicos y del impacto que tienen en los procesos de producción, promoción y comercialización de los bienes y servicios que las personas y las empresas utilizamos cotidianamente. Conoce la experiencia de quienes ya están transformando su manera de hacer negocios.

Sede: Universidad Anáhuac Campus Querétaro

Contacto: (442) 273 2039

imefqro@imef.org.mx

27 DE ABRIL DEL 2020

5° Foro Nacional IMEF de Energía. El mercado energético en México

CDMX

Importantes actores de la industria energética compartirán, con criterios técnicos, financieros y de mercado, los avances y retos del sector de hidrocarburos, eléctrico y de energías renovables.

Contacto: (55) 91515086

gvillagran@imef.org.mx

26 DE FEBRERO DEL 2020

Comida Técnica "Problemática en la aplicación de leyes fiscales y su impacto en la empresa"

Guadalajara

Contacto: : (33) 364 00 707

imefgdl@imef.org.mx

19 DE MARZO DEL 2020

Comida técnica "La verdadera economía moral"

Guadalajara

Contacto: (33) 364 00 707

imefgdl@imef.org.mx

MAYO DE 2020

2° Foro IMEF de Turismo. Retos y tendencias del turismo en México

Los Cabos

Contacto: (55) 9151 5093

control.eventos@imef.org.mx

Foto: Adrián Campos.

SAVE THE DATE

5TO.

FORO NACIONAL IMEF DE
ENERGÍA
EL MERCADO ENERGÉTICO EN MÉXICO

CDMX | 27 . ABRIL . 2020

www.foroenergia.imef.org.mx

TEMAS:

- REFINACIÓN Y PETROLÍFEROS
- EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN | ENERGÍAS LIMPIAS
- REGULACIÓN | MIDSTREAM GAS Y LÍQUIDOS

Patrocinado por:

Moody's Investors Service

IZA Business Centers



IMEF Oficial

www.imef.org.mx

imef ejecutivos de finanzas





Capitalismo social, ¿moda o cambio de paradigma?

La definición del papel de la empresa como generadora de valor para sus diversos grupos de interés ha ganado espacio en la discusión pública económica mundial en los últimos meses.

POR FELIPE MORALES FREDES

La interrogante

no es nueva, ha estado en la mesa de discusión económica en las últimas décadas: ¿Cuál es el rol de la empresa en la sociedad? El modelo tradicional de negocios tiene como meta maximizar las utilidades para los accionistas, pero, ¿es esto suficiente?

La realidad, comenta Ignacio de la Vega, decano de la Egade Business School del Tecnológico de Monterrey, es que gran parte del mundo ha vivido en las últimas cuatro décadas bajo un modelo de capitalismo que, si bien ha generado prosperidad, recursos y oportunidades, también ha provocado grandes brechas, porque la riqueza no se ha repartido de manera razonable y equitativa.

Una muestra de esto es que casi la mitad de la población global vive hoy con menos de 5.50 dólares por día, por debajo de la línea del bienestar, revelan datos del Banco Mundial.

"La vida económica de una sociedad va evolucionando. Desde los 70, los sistemas económicos mundiales han vivido convencidos de la bondad de lo que hacían: generar crecimiento y beneficio para el accionista por encima de cualquier otro objetivo estratégico. Eso no está mal, pero desde hace un tiempo nos estamos preguntando si esto es suficiente", expresa de la Vega.

Iniciativas para responder a este dilema se han emprendido desde diversos frentes. Uno de ellos es el movimiento Capitalismo Consciente, iniciado en el 2007 por Raj Sisodia, académico de la escuela de negocios del Babson College, y John Mackey, fundador de las tiendas Whole Food en Estados Unidos, para impulsar prácticas empresariales que eleven el sentido humano de las organizaciones.

Darle un enfoque social a los negocios, comenta Rocío Díaz, directora del Capítulo México de la agrupación, ya no es visto sólo como una buena intención de los líderes. Después de algunas décadas de prueba, es un modelo con resultados medibles y comprobables. "Está probado que es una manera muy eficiente de hacer negocios", afirma.

GRUPOS DE INTERÉS

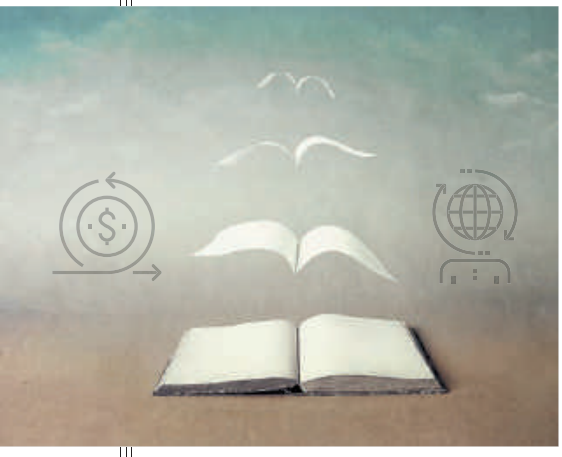
Grandes asociaciones empresariales y económicas se han sumado a nivel global a la construcción de respuestas a la interrogante del nuevo rol de las empresas en la sociedad. El punto de partida de estas propuestas es la definición de quiénes son los grupos de interés de una organización, también conocidos como *stakeholders*.

Cuáles son estos grupos de interés: clientes, empleados, proveedores, comunidad (sociedad) y accionistas.

En los negocios tradicionales, detalla el movimiento Capitalismo Consciente, los grupos de interés son tratados principalmente como un medio para llegar al fin primordial de las empresas: maximizar las ganancias económicas; el modelo de negocios con sentido humano se centra en las necesidades de todos los *stakeholders* por igual.

En agosto del 2019, el Business Roundtable, asociación que reúne a 118 líderes de las principales empresas de Estados Unidos, hizo el primer pronunciamiento. A través de la "Declaración sobre el propósito de la corporación", se comprometieron a impulsar un modelo de negocio con impacto social, que les permita a los ciudadanos tener éxito, una vida digna y con sentido a través de su trabajo.

Específicamente, firmaron para entregar valor a sus clientes; invertir en sus empleados con mejores sueldos, prestaciones, educación y capacitación; tratar a sus proveedores de manera ética y justa; apoyar a las comunidades donde operan, haciendo el negocio sustentable, y generar valor a largo plazo para sus socios y accionistas.



"¿Qué tipo de capitalismo queremos? Es probablemente la pregunta clave de nuestra era".

Fotoartes: Alejandro Ríos Aguilar y Shutterstock.



"El sueño americano está vivo, pero se está deshaciendo. Los grandes empleadores están invirtiendo en sus trabajadores y en sus comunidades, porque saben que ésa es la única vía para ser exitoso en el largo plazo", expuso Jamie Dimon, líder de la agrupación y presidente ejecutivo del banco JPMorgan Chase.

A esta iniciativa se sumó en las últimas semanas el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés). En el marco de su 50 Reunión Anual a finales de enero, la agrupación emitió el manifiesto de Davos 2020: El propósito universal de las empresas en la Cuarta Revolución Industrial, en la cual impulsa el capitalismo de *stakeholders* como la nueva vía para los negocios con impacto social.

"¿Qué tipo de capitalismo queremos? Ésa es probablemente la pregunta clave de nuestra era. Si queremos mantener el sistema económico para las futuras generaciones debemos responderla correctamente", puntualizó Klaus Schwab, fundador y director ejecutivo del WEF. El nuevo manifiesto establece como propósito de las empresas el colaborar con todos los grupos de interés en la creación de valor compartido y sostenido.

"Al crearlo, las empresas no cumplen únicamente con sus accionistas, sino con todos sus *stakeholders*: empleados, clientes, proveedores, comunidades locales y la sociedad en general. El mejor camino hacia la comprensión y la armonización de los intereses divergentes de todos los *stakeholders* es la adquisición de un compromiso común con respecto a las políticas y las decisiones que refuercen la prosperidad a largo plazo de las empresas", se afirma en el documento.

CAMBIO DE PARADIGMA

El enfoque social y consciente en la operación de las empresas es un cambio de paradigma en la forma de hacer negocios en el mundo y en México, destaca Ignacio de la Vega.

"Este nuevo paradigma trae cambios en el propósito de las empresas en la sociedad; son cambios en el modelo de negocio. Se trata ahora de negocios con un propósito muy enfocado en la gente, las comunida-

OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

LAS BASES DEL NUEVO PLANTEAMIENTO DEL CAPITALISMO SOCIAL NACEN TAMBIÉN DE LA AGENDA 2030 DE LAS NACIONES UNIDAS.

En septiembre del 2015, los 193 estados que conforman el organismo internacional se comprometieron a hacer cambios para alcanzar 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se busca, entre otras cosas, erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de las personas, con la premisa de no dejar a nadie atrás.

De este acuerdo surgió el Pacto Mundial de la ONU para sumar a la iniciativa privada al esfuerzo para alcanzar los ODS; 667 empresas mexicanas de diversos sectores se han inscrito hasta el momento. Al formar parte del proyecto, las organizaciones se comprometen a hacer negocios de forma responsable, alineando sus estrategias y operaciones con los principios universales de derechos humanos y laborales, de cuidado del medio ambiente y de anticorrupción.

La agenda mundial 2030 se ha convertido así en el contexto idóneo para que las empresas asuman un rol más activo para impulsar aspectos como el trabajo decente, la salud y el bienestar, la producción y consumo responsables, y la reducción de las desigualdades.

"Al crear valor compartido y sostenido, las empresas no cumplen únicamente con sus accionistas, sino con todos sus *stakeholders:* empleados, clientes, proveedores, comunidades locales y la sociedad en general".



1. **Incorporar la conducta** empresarial responsable a las políticas y sistemas de gestión.
2. **Identificar y evaluar los impactos negativos** en las operaciones, cadenas de suministro y relaciones comerciales.
3. **Detener, prevenir o mitigar** los impactos negativos.
4. **Hacer un seguimiento** de la implementación y los resultados.
5. **Informar sobre** cómo se abordan los impactos.
6. **Reparar o colaborar** en la reparación del impacto cuando corresponda.

FUENTE: OCDE (2018), *GUÍA DE LA OCDE DE DEBIDA DILIGENCIA PARA UNA CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE*

des, el medio ambiente. Vamos a ver grandes transformaciones", destaca el académico de la Egade Business School.

Todo parte de definir el "propósito superior" de cada empresa, es decir, para qué está, qué impacto quiere causar en el mundo, explica Rocío Díaz, lo que va más allá de los conceptos tradicionales de misión, visión y valores, y desde ahí plasmarlo en la estrategia del negocio.

"El reto es ver esto, no como parte de una cultura, sino como una parte del negocio. Si lo ves como una parte del negocio, esto tiene un impacto en tu operación, tu estrategia, tus metas de negocio, tus finanzas, en todo se reflejan las prácticas conscientes", detalla la líder de Capitalismo Consciente, Capítulo México.

Esto no significa sacrificar la rentabilidad, agrega de la Vega, sino que es un cambio profundo en el modelo de negocio para llegar a ella. Ya no se trata de filantropía o políticas de responsabilidad social, es una nueva forma de hacer empresa.

Bajo este nuevo paradigma, puntualiza, la organización, además de generar rentabilidad, debe maximizar el valor de los *stakeholders*, y esto trae resultados tangibles. "Las empresas conscientes multiplican por dos el retorno de la inversión de empresas que compiten en su misma industria con una filosofía más tradicional", ejemplifica.

El desafío para México, comenta, es precisamente pasar de la filosofía filantrópica y de responsabilidad social de las empresas, —que sí ha causado gran impacto social a lo largo del país— a un modelo de negocio que le aporte valor a sus trabajadores, clientes, proveedores y comunidades en general.

"En México creo que todavía seguimos anclados en esa cultura de compartir y de dar en muchas organizaciones y empresas, con un alto grado de generosidad. Pero esto es otra cosa: desde el centro de la estrategia, diseñar un modelo de negocio que le aporte valor a los diferentes *stakeholders*; el cambio es muy profundo. Creo que vamos a ver muchas cosas interesantes en los próximos años en esto", expresa de la Vega.

Y aunque la gran mayoría de empresas del ecosistema mexicano son micro y pequeñas —99% de acuerdo con los Censos Económicos 2019 del Inegi— esto no debe considerarse como un impedimento para avanzar hacia un modelo de negocio con un enfoque más social, coinciden ambos especialistas.

Las organizaciones de menor tamaño, detalla Rocío Díaz, también pueden dar "pequeños pasos conscientes" para imprimirle un sentido humano a sus negocios. Algunos aspectos a considerar, por ejemplo, tienen que ver con mayor inclusión laboral, introducción de esquemas de trabajo flexible, cambios en la estructura interna de la empresa, análisis del rol de la jefatura y definición de espacios de autogestión para el talento. "Primero, se empieza a trabajar hacia adentro", afirma.

Pero cuál es el rol de la empresa en la sociedad. "A cada organización le tocará responder de forma individual esta interogante", concluye. EF

¿ENFRENTANDO UNA DURA COMPETENCIA?

imef
ejecutivos de finanzas



Asóciate al **IMEF** y genera nuevas alianzas, crece tu red de contactos y encuentra nuevas oportunidades de negocio con nuestros más de

1,600 ASOCIADOS A NIVEL NACIONAL.

IMEF, + de 58 años

acompañando a los líderes financieros de México.

IMEF Oficial

www.membresia.imef.org.mx

membresia@imef.org.mx | Tel. (55) 9151 5106



Project Syndicate
Richard Samans y Jane Nelson

Predicar con el ejemplo: el capitalismo de *Stakeholder*

El enfoque de una empresa hacia las personas, el planeta y la innovación debe figurar en las decisiones de asignación de capital.

Davos. El papel de las juntas corporativas nunca ha sido tan importante, ni sujeto a tanto escrutinio, como lo es hoy. Las transformaciones tecnológicas, ambientales, geopolíticas y socioeconómicas de las últimas dos décadas están impulsando un nuevo examen del modelo de gobierno corporativo, al igual que plantean desafíos fundamentales para muchas áreas de las políticas públicas y el gobierno.

Estas transformaciones están haciendo que las consideraciones ambientales, sociales, de gobierno y de gestión de datos (ESG&D) sean cada vez más importantes para el rendimiento financiero y la capacidad de recuperación de las empresas. Este amplio cambio está erosionando la distinción tradicional entre un modelo de primacía del accionista (que se centra en los costos y beneficios financieros y operativos) y un modelo impulsado por los interesados (centrado en los riesgos y oportunidades ambientales y sociales).

Los problemas que antes se consideraban secundarios para los CEO y los consejos de administración —asuntos que antes eran manejados por los departamentos de relaciones con las partes interesadas, filantropía y tecnología de la información de las empresas— se han

convertido en determinantes de la capacidad de las empresas para crear y mantener el valor económico. Por ejemplo, el cambio climático, la gestión del agua y otros aspectos de la gestión medioambiental se reconocen cada vez más como problemas de fondo en un mundo donde la tecnología, la regulación y otras características del entorno operativo pueden cambiar rápidamente.

Retos similares se aplican a la gestión de activos intangibles, una fuente clave de ventaja competitiva en la Cuarta Revolución Industrial. El talento y la motivación de la fuerza laboral de una empresa, una cultura corporativa innovadora, el *know-how* individual y los datos se están convirtiendo en fuentes de valor cada vez más importantes.

En consecuencia, el enfoque de una empresa hacia las personas, el planeta y la innovación, incluida la forma en que protege y aplica el valor agregado de sus datos, debe figurar de manera más prominente en las decisiones de asignación de capital. Y con ese fin, los líderes corporativos necesitan mejorar su comprensión de las compensaciones entre la inversión a largo plazo en nuevas capacidades y competencias y la racionalización a corto plazo de las operaciones y activos existentes. Con el tiempo, se debe poner más énfasis en la inversión a más largo plazo.

La administración efectiva del desempeño de ESG&D es igualmente importante para la gestión de riesgos. Algunas empresas y sectores han aprendido de la peor manera que, si no se presta la debida atención a los problemas de ESG&D, se puede deteriorar rápidamente la confianza de los inversionistas, los empleados, los clientes y la sociedad, lo que puede conducir a una pérdida sustancial de valor. Por ejemplo, el 2019 Cost of a Data Breach Report, patrocinado por IBM Security, estima que el costo promedio global de una violación de datos ha aumentado 12% desde el 2014, lo que significa que las organizaciones ahora pueden esperar pagar un promedio de 3.92 millones en costos. Del mismo modo, ForgeRock descubre que más de 2,800 millones de registros de datos de consumidores estuvieron expuestos en 342 violaciones en Estados Unidos sólo en el 2018, con un costo estimado de 654,000 millones.

Según una investigación publicada por el grupo ambientalista Ceres, más de 60 compañías de S&P 500 en el 2017 revelaron públicamente un efecto material negativo en las ganancias derivadas de eventos climáticos. Además, las interrupciones de la cadena de suministro relacionadas con el clima aumentaron 29% del 2012 al 2019, y en Estados Unidos hubo más de 100 presentaciones legales sobre problemas climáticos a partir de mayo del 2019. A nivel mundial, el número de regulaciones climáticas en los libros ha crecido a 1,500, comparado con 72 en 1997.

Del mismo modo, el movimiento #MeToo ha revelado los crecientes riesgos financieros, de reputación y operativos que enfrentan las empresas que no abordan los problemas de discriminación en el lugar de trabajo, acoso sexual o mala conducta. *Fortune*, al reportar sobre el informe The Conference Board's 2019 CEO Succession Practices, señala que "entre las 18 salidas no voluntarias de CEO, cinco destituciones se relacionaron con conducta personal y acusaciones de #MeToo. Esto es especialmente notable dado que sólo un CEO entre el 2013 y 2017 fue despedido como resultado de una conducta personal no relacionada con el desempeño".

Claramente, en el nuevo contexto ambiental, social, geopolítico y tecnológico de la década del 2020, los problemas de ESG&D no son sólo asuntos éticos o de relaciones públicas. Son esenciales para el ejercicio del deber fiduciario en la disposición de los recursos corporativos. Aun así, para aprovechar todo el potencial del capitalismo de las partes interesadas, será necesario que las empresas traduzcan sus principios básicos en la práctica. Eso comienza en la sala de juntas.

Las juntas deben trascender la segmentación tradicional de las consideraciones de los accionistas y las partes interesadas, ejemplificadas por los conceptos de valor para los accionistas y la responsabilidad corporativa, integrándolos.

El gobierno corporativo integrado es una desviación de la mentalidad y las prácticas asociadas de la primacía de los accionistas y la responsabilidad social corporativa, que tratan los factores ESG&D como asuntos principalmente no financieros o prefinancieros. Por el contrario, un enfoque integrador adopta una visión holística del accionista y la parte interesada al internalizar sistemáticamente las consideraciones de ESG&D en la estrategia de la empresa, la asignación de recursos, la gestión de riesgos, la evaluación del desempeño y las políticas y procesos de informes.

Si el capitalismo de *Stakeholder* va a ser más que una visión optimista, esta integración e internalización deben definirse mejor en términos operativos, y tales prácticas deben ser ampliamente adoptadas por los directorios, ya sea que sus empresas sean públicas, privadas o estatales. Eso es lo que se necesitará para dar efecto práctico a los principios articulados en el Davos Manifesto 2020 del Foro Económico Mundial, la declaración revisada de la Mesa Redonda de Negocios de Estados Unidos.

Sobre el propósito de una corporación, y un número creciente de marcos reguladores en todo el mundo, como el examinado Código de Gobierno Corporativo del Reino Unido y el Código de Administración del Reino Unido 2020. Así es como las empresas pueden "hablar" del capitalismo de *Stakeholder*. EF

Ilustración: Nayelly Tenorio. Fotos: Project Syndicate.

Perfil



Richard Samans es director gerente del Foro Económico Mundial y presidente de la Junta de Normas de Divulgación del Clima.



Jane Nelson es directora de la Iniciativa de Responsabilidad Corporativa en la Harvard Kennedy School.

Copyright: Project Syndicate, 2020.
www.project-syndicate.org

BURSÁTIL

¿Hacia dónde van los mercados en el 2020?

Siguiendo la inercia del cierre del 2019, el sector bursátil parece retomar el rumbo de los rendimientos positivos alentado por menores factores de riesgo.

POR JUDITH SANTIAGO Y CLAUDIA TEJEDA

Los focos rojos para el peso podrían prenderse en el segundo semestre.

La luz verde se mantiene luminosa en la pantalla que adorna el principal centro bursátil de México, en Paseo de la Reforma, enclavado en el corazón financiero del país. Pero para los jugadores del mercado ¿es sólo un destello o seguirá luciendo así a lo largo de este nuevo año?

Alentado por menores factores de riesgo, el mercado de valores local parece retomar la senda del rendimiento, siguiendo la inercia del 2019 que terminó con un ligero avance, pero también recuperando parte del terreno perdido en el 2018, cuando se derrumbó 15.63%, sellando así el peor año de la última década.

Con menos ruido en el entorno local y global, el principal índice de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) parece animarse y después de rebasar los 45,000 enteros, ahora apunta a un primer objetivo: sobrepasar las 46,000 unidades.

Es tiempo de que la BMV avance, ya no existen grandes obstáculos de corto plazo que impidan que el mercado bursátil mexicano se recupere, dice José Oriol Bosch, director general del centro bursátil.

Al final del primer mes del 2020, el principal índice, el S&P/BMV IPC, que reúne a las 35 empresas más grandes del mercado, superaba las 45,500 unidades, acumuló un rendimiento de 4.20%, muy cercano a 4.56% generado en todo el 2019.

La aprobación de la ratificación del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), así como el primer gran avance del acuerdo comercial fase 1 entre EU y China han diluido cierta parte del nerviosismo en el mercado.

Pero hay nuevos frentes locales y globales que imponen desafíos para la Bolsa de México y que influirán en su desempeño anual.

EXPECTATIVAS

Analistas en temas bursátiles explican que una de las condiciones que puede hacer repuntar al principal índice accionario mexicano es el crecimiento económico de México, que en el 2019 fue nulo.

Los pronósticos para este 2020 del Fondo Monetario Internacional (FMI) es que el Producto Interno Bruto no llegará a crecer 1% y muy cerca de ese número está con 1.3% la Organización de las Naciones Unidas.

"Nuestra estimación es positiva, pero para que la Bolsa logre crecer sostenidamente se tienen que presentar ciertas condiciones para alcanzar

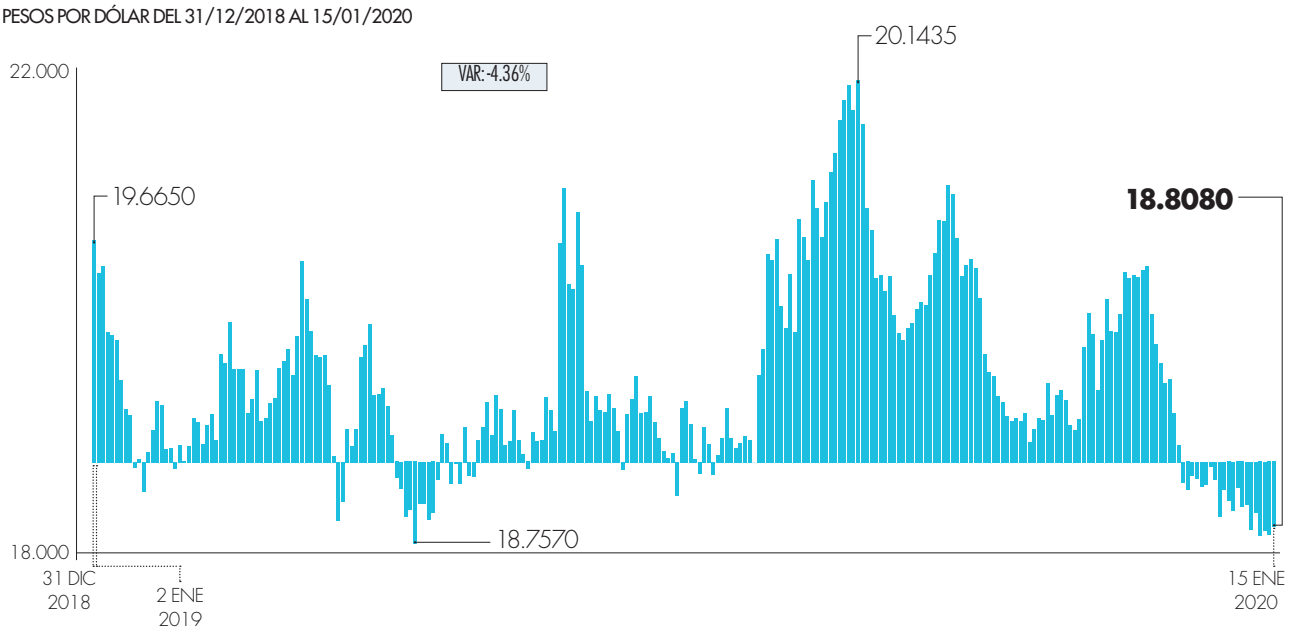
Foto: Daniel Sánchez.



Para la BMV es tiempo de avanzar, no se observan grandes obstáculos en el corto plazo.

Tipo de cambio

PESOS POR DÓLAR DEL 31/12/2018 AL 15/01/2020



FUENTE: BANXICO.

este objetivo como mayor crecimiento económico, más certidumbre en las decisiones del gobierno federal y trabajar más de la mano con la Iniciativa Privada, así como echar a andar el plan de infraestructura", considera el director de Análisis Financiero en Black Wallstreet Capital México (BWC), Jacobo Rodríguez.

El especialista, que tiene un pronóstico de que el índice accionario mexicano cierre este año entre 50,000 y 51,000 unidades, anticipa que el ciclo de baja en la tasa de interés de referencia por parte del Banco de México impulse al mercado bursátil nacional.

Analistas de Citi Research esperan que el Banco de México reduzca el precio del dinero y deje la tasa de referencia en 6.50% para finales de este año desde 7.25% actual.

Otras casas de Bolsa como Monex estiman que el S&P/BMV IPC finalice en 50,000 unidades. Para Banco Base, las proyecciones son más conservadoras, con un objetivo de 46,500 unidades, y Actinver estima llegar a 47,100 puntos. Mientras que Grupo Financiero Ve por Más tiene un objetivo de 48,000 enteros y Vector prevé un target de 48,282 puntos para el cierre del año.

Lo cierto es que los analistas reconocen la falta de profundidad del mercado mexicano y que las bolsas en Estados Unidos marcaron máximos el año pasado, mientras que el rubro mexicano tuvo magros resultados.

Lo sectores que estarían tomando ventaja en este año son consumo básico, en donde hay nombres como el grupo panificador Bimbo y la productora mundial de harina de maíz, Gruma. Pero, igualmente, están aquellas empresas que tienen negocios en EU.

El panorama para las empresas financieras también es positivo, por lo que analistas consideraran que estarían entre las ganadoras del año.

El sector de aeropuertos, como los grupo aeroportuarios del Centro Norte (OMA), del Pacífico (GAP) y del Sureste (Asur) seguirían presentando crecimientos en el precio de su acción.

Empresas del sector de materiales como Cementos Mexicanos mantienen un perfil más especulativo o de mayor riesgo, pero con un entorno favorable podrían generar rendimientos interesantes.

6.5%

ESPERAN SE UBIQUE LA TASA DE INTERÉS EN MÉXICO AL CIERRE DEL 2020.

"De acuerdo con la expectativa de crecimiento económico, estamos siendo moderadamente optimistas en el consumo, en donde esperaríamos una recuperación gradual en este año", dijo Marco Montañez, analista de Vector Casa de Bolsa.

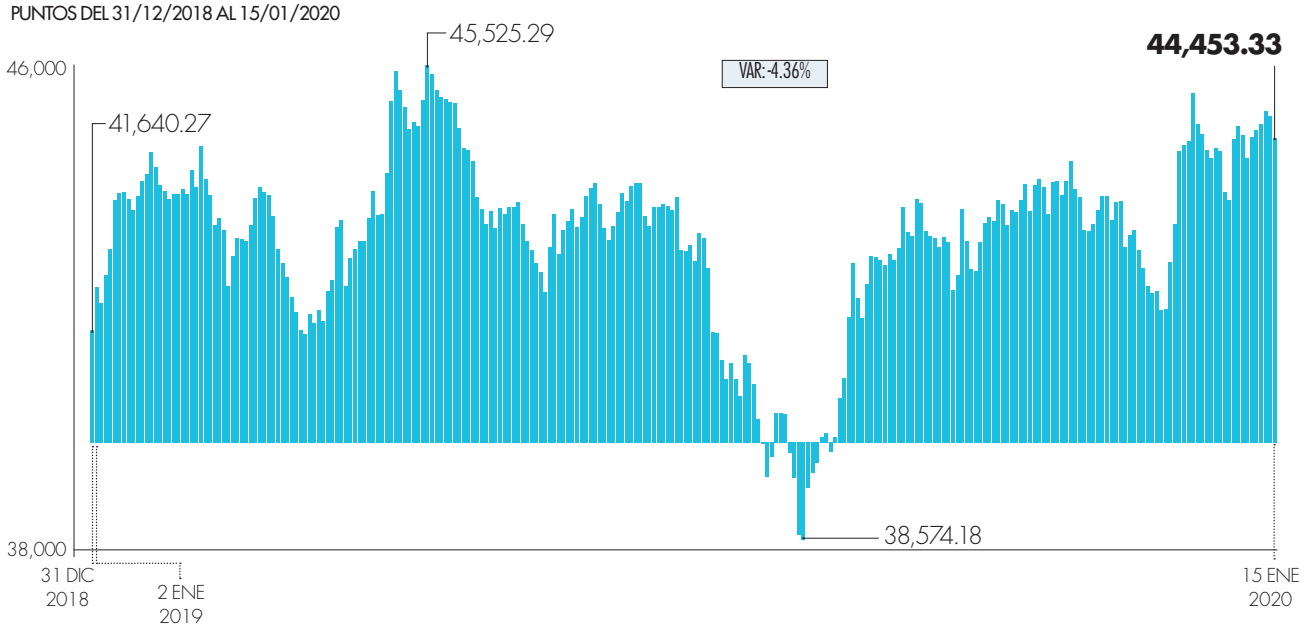
Por su parte, el director de Estrategias de Inversión en Acciones y de Activos Alternativos en BlackRock México, Vidal Lavín, asegura que es "atractivo" el mercado mexicano y la perspectiva mejora con el ciclo de ajustes a la baja en las tasas interés.

"Consideramos que el mercado podría tener un rendimiento de alrededor de doble dígito apoyado por las bajas en las tasas de interés y por las expectativas de un mayor crecimiento económico", señaló el estratega de BlackRock México.

Coincide en que los sectores más defensivos seguirán siendo el de consumo básico,

S&P / BMV IPC

PUNTOS DEL 31/12/2018 AL 15/01/2020



FUENTE: REUTERS

como las bebidas y las tiendas comerciales.

PESO DE PESO

Las apuestas están sobre la mesa, o sobre las pizarras, para el peso. En el Mercado de Futuros de Chicago, los participantes del mercado cambiario comenzaron el 2020 aumentando sus posiciones a favor de la moneda mexicana.

Después de haber cerrado el 2019 con una apreciación de 3.96%, en medio de un temporal marcado por guerra comercial entre Estados Unidos y China y un estancamiento en la economía mexicana, el peso ha ganado 1.15% hasta el 22 de enero en lo que va de este año, a 18.6690 pesos por dólar, según datos del Banco de México.

La ratificación del T-MEC por el Senado de EU lograda el 16 de enero, contra algunos pronósticos, es un pilar en la apreciación de la moneda mexicana. Un día antes, Estados Unidos y China lograron firmar la fase 1 de su acuerdo comercial, que liberó presión en el mercado.

"La mayoría de los temas de riesgo sigue resolviéndose a favor (para el peso)", explica Jorge Gordillo, director de Análisis de CIBanco. El estratega añade que los últimos datos económicos globales han superado las expectativas, y con esto, la preocupación de los mercados por una recesión mundial.

La moneda mexicana se colocó, el año pasado, en el lugar 15 a nivel global del mercado de divisas con una participación de 1.7%, según el BPI.

Las preocupaciones no eran pocas, y es que el peso es una de las monedas favoritas por los participantes del mercado cambiario, quienes han logrado que se opere las 24 horas del día los siete días de la semana.

En el 2019, la moneda mexicana se colocó en el lugar 15 a nivel global del mercado de divisas, con una participación de 1.7%, según el Banco de Pagos Internacionales (BPI), cuyo gerente es Agustín Carstens.

Pero, ¿seguirá esta racha que llevó a las apuestas a favor del peso en el Mercado de Futuros de Chicago a un máximo de 165,640 contratos entre el 8 y el 14 de enero?

Analistas consideran que sí, en el corto plazo, aunque sus pronósticos al cierre del 2020 son menos optimistas.

"El tipo de cambio no está relacionado con el crecimiento económico de México, el cual se espera se encuentre entre 0.2 y 0.7 por ciento. Asimismo, existen múltiples riesgos que pueden provocar depreciaciones en el peso y el regreso de la volatilidad", advierte Gabriela Siller, directora de Análisis de Banco Base.

En el mismo tono está el área que dirige Jorge Gordillo en CIBanco, pues en una nota para inversionistas reitera que hay múltiples riesgos que, de manera imprevista, podrían ocasionar una depreciación de la moneda mexicana.

Los *focos rojos* para la paridad podrían prenderse en la segunda mitad del año, según Gordillo.

El destino del peso dependerá del manejo de los fundamentales de la economía, principalmente finanzas públicas y Pemex, advierte.

Según la encuesta de expectativas de Citibanamex, los analistas pronostican, en promedio, que el tipo de cambio termine en 19.74 pesos por dólar al final de este año. EF

Riesgos y oportunidades de la crisis climática para el sistema financiero

A lo largo del año que concluyó, las alarmas y señales de alerta globales sobre la crisis climática y ambiental se han multiplicado rápidamente. Tanto los paneles intergubernamentales de cambio climático y de biodiversidad (IPCC y IPBES) como los líderes y gobiernos del mundo han declarado una "emergencia climática". No estamos frenando la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) a los límites propuestos para que la temperatura no suba más de 1.5°C, sino que se están incrementando brutalmente. Además, 1 millón de especies animales y vegetales ya enfrentan la extinción, de un total estimado de 8 millones, y alrededor de 25% de estos grupos evaluados están amenazados. El ejemplo de los polinizadores (en particular las abejas), nos ha hecho cobrar conciencia de que sin ellos perderemos plantaciones, cultivos y bosques a tasas nunca vistas. Todo esto ya está cobrando facturas para muchos países y sus poblaciones más vulnerables, con incendios salvajes en muchos países, tormentas tropicales severas con inundaciones y aumentos en el nivel del mar más acelerados de lo que se pensaba. Nos quedan 12 años para detener el cambio climático y la devastación. Todo ello hace imperativo impulsar los cambios en las acciones humanas que amenazan al planeta, donde el sector financiero global debe tener un papel preponderante.

Hace unos días el gobernador del Banco de Inglaterra, Mark Carney, puso el dedo en la llaga al señalar que los costos humanos son inconmensurables y las pérdidas financieras ya son significativas. Las pérdidas aseguradas en el 2018 fueron de 80,000 millones de dólares, el doble del promedio ajustado por inflación de los últimos 30 años. Pero las carencias de protección en los países de ingresos bajos y medianos significan que los no asegurados están sufragando aún mayores costos. En el 2017, un récord de 140,000 millones de dólares en pérdidas aseguradas fue eclipsado por 200,000 millones de dólares adicionales sin seguro. En algunos de los países más expuestos al cambio climático, la penetración de seguros es inferior a 1 por ciento. Lloyds de Londres estima que los beneficios económicos potenciales de un aumento de 1% en la penetración de los seguros pueden traducirse en una reducción de 13% en las pérdidas no aseguradas y una carga de recuperación ante desastres 20% menor para los contribuyentes. Los beneficios sustanciales macroeconómicos incluyen el aumento de la inversión y de la producción (potencialmente hasta 2% del PIB) y una mayor resiliencia climática.

La comunidad financiera y de negocios globales debe concientizarse de la necesidad de restituir el capital natural de los ecosistemas del planeta rápidamente, lo cual requiere una reasignación masiva de capital no exenta de riesgos, pero tampoco de oportunidades sin precedentes. La Agencia Internacional de Energía estima que una transición baja en carbono podría requerir 3.5 billones de dólares en inversión en el sector energético cada año durante décadas, el doble de la tasa actual. Según el escenario de la agencia, para que el carbono se estabilice

ampagest@yahoo.com.mx

para el 2050, casi 95% del suministro de electricidad debe ser bajo en carbono y 70% de los automóviles nuevos eléctricos, y la intensidad del dióxido de carbono del sector de la construcción debe caer 80 por ciento.

Y, sin embargo, de acuerdo con la Ellen MacArthur Foundation, sólo 55% de los GEI proviene de fuentes de energía fósiles, 45% restante proviene del modelo económico e industrial extractivo actual "tomar, hacer y desechar", lo cual acentúa la dimensión de los retos y oportunidades para el sector financiero.

Se requiere un sistema financiero con visión de sustentabilidad y restauración del capital acorde con el modelo de economía circular, que fortalezca las iniciativas e innovaciones del sector privado y amplifique la eficacia de las políticas climáticas de los gobiernos, que acelere la transición a una economía baja en carbono. ¡Y se requiere ya! La conciencia climática del medio financiero debe ser comprensiva para transformar la gestión del riesgo climático e impulsar inversiones sustentables. Uno de los esfuerzos coordinados que va en el camino correcto es el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por su sigla en inglés), presidido por Michael Bloomberg, cuya misión es proveer un marco amplio, práctico y flexible para la divulgación corporativa de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. La demanda de divulgación del TCFD es ahora enorme y los partidarios actuales controlan balances por un total de 120 billones de dólares e incluyen los principales bancos del mundo, administradores de activos, fondos de pensiones, aseguradoras, agencias de calificación crediticia, firmas de contabilidad y servicios de asesoramiento a los accionistas. Los administradores de inversiones que controlan más de 45% de los activos globales respaldan las actividades de los accionistas en materia de divulgación de carbono, y las empresas que representan más de 90% de todos los servicios de asesoramiento a los accionistas ahora apoyan el TCFD.

Los proveedores de capital, bancos, aseguradoras y administradores de activos, y sus supervisores, deben lograr una mejor comprensión y gestión de los riesgos financieros relacionados con el clima y la biodiversidad. Los cambios en las políticas climáticas, las nuevas tecnologías y los crecientes riesgos físicos impulsarán la revaluación de prácticamente todos los activos financieros. Las empresas que alinean sus modelos de negocio con la transición a un mundo "neto cero" obtendrán recompensas atractivas. Aquellos que no se adapten dejarán de existir.

La tarea de las instituciones financieras es descomunal y apremiante. Tanto bancos centrales como reguladores deben probar sus modelos de riesgo bajo escenarios catastróficos. Pero también los mercados financieros requieren apostar por la inversión como un nuevo horizonte de oportunidades, para restaurar el capital natural de los ecosistemas, para infraestructura, transición energética, modelos innovadores de negocios y tecnologías, todos con etiqueta sustentable y de economía circular que requerirán capitales por cientos de billones de dólares en la próxima década. El mercado de bonos verdes ofrece una forma de aprovechar capital privado a largo plazo, pero éstos no serán suficientes para financiar la transición a un futuro con bajas emisiones de carbono y restitución del capital natural si no aumentan su participación radicalmente. Representaron sólo 3% de la emisión global de bonos en el 2018.

Sólo financiando nuevas tecnologías de color verde profundo y apoyando a todas las empresas que trabajan para ser sustentables será posible lograr la meta. La incorporación de estas estrategias de inversión que tienen un alto peso en las acciones bursátiles ambientales, sociales y de gobernanza, acompañadas de una taxonomía de bonos verdes con más tonalidades, probará ser de gran utilidad para generar impactos relevantes que aminoren los efectos climáticos adversos y logren frenar el daño en los ecosistemas como tanto se necesita.

En última instancia, la rapidez con la que se desarrolle el nuevo sistema financiero sustentable dependerá de que tan ambiciosas y efectivas sean las políticas climáticas gubernamentales de las naciones. Si más países convierten sus compromisos de París en objetivos legislativos y acciones concretas, el sistema financiero amplificará el impacto de sus esfuerzos mediante el avance de inversiones sostenibles y el cierre de actividades insostenibles. Aquí es donde las autoridades financieras del país: Banco de México, SHCP, CNBV, CNSF, Consar y las asociaciones financieras correspondientes jugarán un papel preponderante para desarrollar los marcos para que los mercados se ajusten eficientemente a la política climática entendiendo las necesidades de los mercados para interiorizar objetivos, estrategias e instrumentos. Sin embargo, hasta ahora, México no participa aún en el mecanismo del TCFD, pero sí lo hacen naciones desarrolladas y emergentes. Entonces, la gran pregunta para el sistema financiero del país es ¿qué tanta conciencia ha tomado para enfrentar y afrontar estos retos, y qué acciones se están tomando ya? La pregunta sigue en el aire. EF

ALEJANDRO PAGÉS TUÑÓN*

Es maestro en Políticas Públicas por la Escuela de Economía de Londres y consultor en energía.



Cuenta con un equipo de 160 personas en Latinoamérica en: actividades financieras estándares, de gestión y control de activos, transformación de procesos y *business intelligence*.

Andrés Moreno Díaz | CFO, CHEP Latinoamérica.

Fotos: Cortesía CHEP.

Sustentabilidad, el ADN del negocio

Andrés Moreno Díaz, CFO de CHEP, mide la frecuencia cardiaca del comercio de México y de América Latina a través de soluciones logísticas que conectan a las personas con los productos de la vida diaria.

POR PATRICIA ORTEGA

Una de las grandes pasiones de Andrés Moreno Díaz son las nuevas tecnologías, especialmente, las relacionadas con la gestión y el análisis de datos, ya que constantemente busca el camino que le permita incrementar la eficiencia de la compañía y reducir los riesgos financieros.

Con estudios en la escuela superior de Negocios de Madrid, la Universidad de Northumbria de Newcastle y un MBA por parte del Instituto de Empresa, Andrés Moreno es un profesional que conoce a profundidad las diferentes áreas financieras, así como las áreas de producción, logística, cadena de suministro y FMCG (*fast moving consumer goods*).

En CHEP suma 20 años de carrera, tiempo en el que se ha desempeñado como director financiero para España, director financiero senior para Europa y Global para el área de Supply Chain, además de ejercer como global process owner para las áreas de Business Partner & Decission Support globales. Actualmente, es CFO para Latinoamérica.

VISIÓN DE CHEP

El propósito de CHEP como parte de Grupo Brambles es conectar a las personas con los productos esenciales de consumo todos los días, así lo consideró.

"Nuestros *pallets*, cajas y contenedores forman la columna vertebral invisible de la cadena de suministro global. Nuestros 330 millones en activos están en movimiento en 59 países. Los clientes nos conocen a través de CHEP, y las marcas más grandes del mundo nos confían los productos que más importan".

De origen australiano, CHEP es una de las empresas de soluciones logísticas más sustentables del mundo; pionera en economía circular, su modelo de negocio se basa en que miles de compañías utilizan los *pallets* diariamente, sin necesidad de adquirirlos (en renta), compartiéndolos de manera efectiva con muchas otras compañías que los usan una y otra vez dentro de las cadenas de suministro, a través de un creciente ciclo de eficiencia llamado *pooling* que reduce tanto costos, como uso de recursos.

SUSTENTABILIDAD Y CAPITAL HUMANO

Andrés Moreno Díaz, el CFO para Latinoamérica mencionó que la sustentabilidad está en todo lo que hacen en la compañía. "Nuestra estrategia se basa en tres pilares: mejor negocio, mejor planeta y mejores comunidades".

El programa de sustentabilidad de CHEP funciona en tres niveles:

1. Compartir y reutilizar: se remplaza el embalaje desechable por *pallets* y contenedores reutilizables de alta calidad para eliminar el desperdicio y hacer negocios eficientes.

2. Proyectos de colaboración: a través

del análisis de cadenas de suministro, se identifican las áreas a trabajar para hacer frente a desafíos específicos de logística y de esta manera ahorrar dinero.

3. Prácticas recomendadas: los clientes acceden a la asesoría de profesionales en cadenas de suministro.

Señaló que para lograr resultados, el capital humano es la base. "Personalmente, mi estilo de liderazgo tiene un fuerte enfoque en trabajo en equipo y en la gente. Queremos gente preparada, motivada y enamorada de la compañía".

NUEVAS GENERACIONES

Para Moreno, trabajar con las nuevas generaciones requiere pensar en las diferentes concepciones de cada una de ellas. "Como sabemos, la generación X es la motivación al salario y poseer espacios para tener proyección profesional, mientras que los *Millennials* y los *Centennials* están más enfocados hacia conceptos como el salario emocional y a empatar sus ideales con los de una compañía, que les permita tener una contribución al mundo.

"Pero, sin duda alguna, el respeto, la empatía, el reto, la diversidad y la inclusión son, serán y siempre han sido clave para trabajar en armonía y al mismo tiempo dar buenos resultados".

Consideró que hay un concepto clave que no pasará de moda: la adaptabilidad, "si bien es un tema de doble vía, es algo en lo que las empresas y sus áreas de recursos humanos han puesto foco en los últimos años. Ejemplo de ello son las *employee branding proposition* que ayudan a definir la esencia de las empresas y lo que éstas tienen que ofrecer al talento".

El CFO busca en los miembros de su equipo: Capacidad de responder a la adversidad, inteligencia emocional, coraje, toma de decisiones, escucha activa y comunicación efectiva, pensamiento crítico y resolución de problemas y trabajo en equipo y colaboración.

TRANSMUTANDO A LA EMPRESA

Uno de los objetivos de Moreno Díaz es transformar al equipo de liderazgo regional, de uno que pondera la jerarquía y procura menos la transparencia, hacia un nuevo liderazgo con integridad sólida, transparente, abierta y deseosa de implementar las mejores prácticas identificadas en otras regiones del grupo.

"La transición va de un equipo de finanzas débil con roles sin cumplir y que confía demasiado en los recursos locales del país hacia un liderazgo con fuertes estructuras regionales, lo que mejorará la capacidad en el equipo", mencionó.

ESTRATEGIA DIGITAL

A través de BXB Digital, empresa hermana que pertenece al grupo, investigan cómo rastrear mejor los activos y así ayudar a mejorar la cadena de suministro de extremo a extremo.

"La combinación de datos existentes y nuevos ayuda a nuestro negocio a funcionar de manera más eficiente y a nuestros clientes a comprender mejor su cadena de suministro", refirió Andrés Moreno Díaz.

Este año implementarán programas piloto con clientes en México. "Las soluciones de BXB Digital, nos ayudan a hacer que nuestros activos sean inteligentes, generando datos y análisis en tiempo real que impulsen mejores decisiones en las tiendas, rastreen alimentos frescos y mejoren nuestras propias operaciones".

REVOLUCIÓN EN MARCHA

"Estamos ante una gran revolución digital que está cambiando a pasos agigantados nuestra forma de trabajar, vivir y relacionarnos", puntualizó Andrés Moreno Díaz.

Insistió en que esta gran revolución no debe ser indiferente a los líderes de la función financiera, ya que transformará la misma completamente en los próximos años de un modo que no podemos imaginarnos, al eliminar muchas de las actividades y procesos tal cual los conocemos hoy en día.

"Como líderes debemos abrazar este cambio y acompañar a nuestras compañías, equipos y comunidades a hacer la transición hacia los nuevos modelos de gestión digitales", concluyó Moreno. EF



"Una de nuestras proposiciones de valor es: encontrar la inspiración en todas partes, creemos en el poder colectivo".

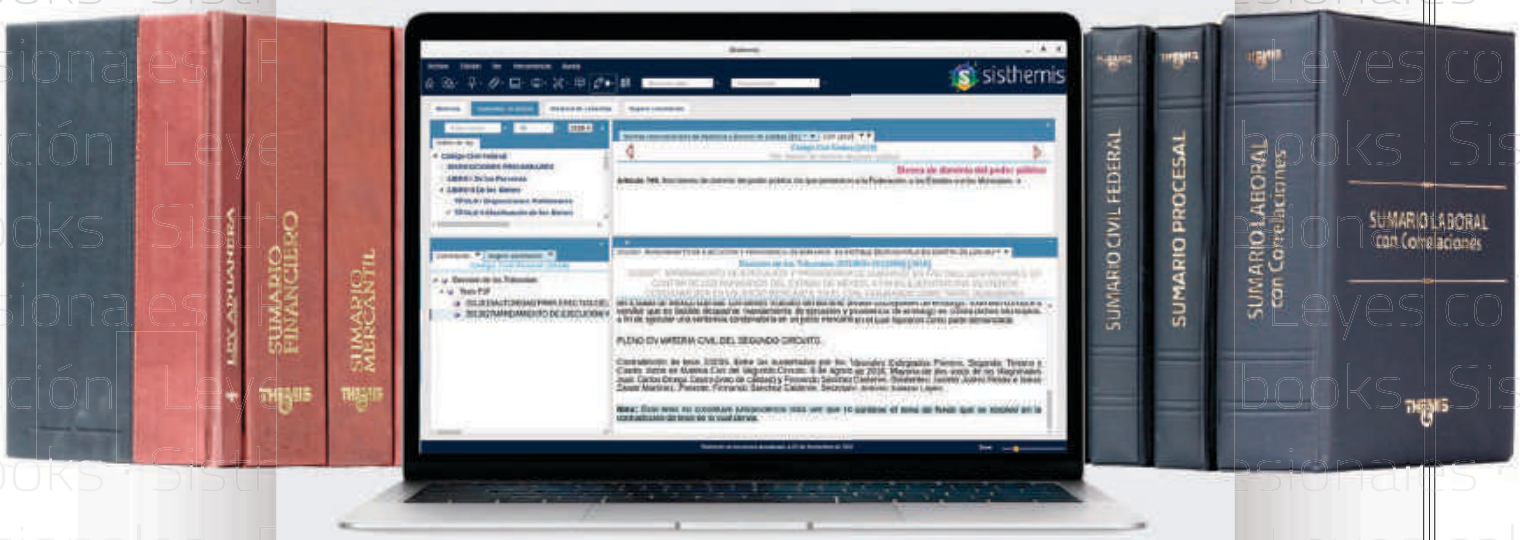
Andrés Moreno Díaz,
CFO, CHEP Latinoamérica.

TRAYECTORIA

- Su carrera inició en 1999, como miembro de un equipo consultor para la apertura de un hotel rural en la provincia de Málaga, en España, donde fue responsable del área financiera del proyecto, incluyendo modelos financieros, análisis de escenarios de ventas, análisis de costos, flujos de caja y financiamiento.
- En el 2000, ingresó a CHEP, en el área de contabilidad general en España.
- En el 2005, se convirtió en el director financiero de *supply chain* para Europa para liderar todas las operaciones financieras de la región de la compañía.
- Desde el 2017, es el director financiero senior en diferentes áreas del negocio tanto a nivel regional en Europa, como a nivel global.

THEMIS

Tenemos un producto para cada necesidad



¡Actualícese!

A través de los productos que Editorial Themis tiene para usted, impresos o, si lo prefiere, en formato electrónico.

EDITORIAL THEMIS 40 ANIVERSARIO

Con gusto lo atenderemos en

55548 22770 ext. 120 y 136
800 212 5596

email:
ventas@themis.com.mx

WWW.THEMIS.COM.MX

Sea parte de nuestras comunidades a través de:

Editorial Themis · @EditorialThemis · @editorialthemis · Editorial Themis Oficial

Las leyes impresas estarán disponibles a partir del 20 de enero de 2020 y serán entregadas en orden de recepción de pedidos pagados. Todas las imágenes son ilustrativas.



PENSIONES, LENTO APRENDIZAJE

El ahorro actual crece poco porque aportamos lo mínimo del salario a las afores.

CARLOS AMTMANN
Presidente de Ponencia IMEF 2019
camtmann@vencom.com.mx

Entender el problema pensionario es clave para encontrar la solución. La frecuente entrada y salida del empleo formal de los trabajadores tendrá como consecuencia que no alcanzarán los 24 años necesarios para jubilarse y este tema tan trascendental para las finanzas públicas fue motivo de análisis del IMEF Business Summit 2019.

En este contexto, es central la necesidad de ahorrar más, estimular la creación de fondos de pensiones y fondos de separación o reservas para crear capas de población identificables, cuya circunstancia permita un ahorro apoyado en el ingreso y en la organización para la cual se trabaja.

Otro grupo de la población económicamente activa, equivalente a dos quintas partes de 56 millones, no tiene vínculo con la seguridad social, por su actividad profesional o empresarial, aun siendo informal o ejidal. Para ellos, la previsión de largo plazo en las finanzas gubernamentales es clave.

En el 2019 existen 10.5 millones de personas de 65 años y más que, multiplicados por 2,500 pesos bimestrales comprometidos para los adultos mayores, suman la cantidad anual de 147,000

Ilustración: Alejandro Ríos Aguilar.

millones de pesos. En promedio cada año 797,000 personas alcanzan la edad de 65 años, cifra que en el 2050 aumentará a 1.5 millones de personas por año, con lo cual serán 32 millones, lo que representará pagar el triple, que equivaldrá a 2% del PIB actual.

El gobierno cubre otras responsabilidades, las del personal adscrito a programas de beneficio definido del IMSS, Pemex, ISSSTE, CFE, organismos y empresas controladas, más el mismo gobierno Federal por 772,000 millones de pesos, lo cual suma casi el billón de pesos, o 5% del PIB. De ahí la importancia de acelerar el aprendizaje a través de un instituto de pensiones que anticipe propuestas y soluciones. La tasa anual de crecimiento de las personas que acceden al bienestar de los adultos mayores es de 3.7%, 50% más rápido de lo que crecen los ingresos por impuestos relacionados con el crecimiento del PIB, si creciera a 2.5 por ciento.

IMPULSO GUBERNAMENTAL

Para recibir más ingresos, el gobierno puede impulsar la actividad empresarial y laboral formal, propiciando así mayor recaudación. También incrementar los impuestos, lo cual tiene un impacto menos que proporcional de su incremento, porque resta al ánimo del crecimiento. Las personas son muy sensibles a ello.

Pensar en cobrar a la informalidad es una ilusión, el PIB anual por trabajador informal es de 106,000 pesos; su ingreso salarial es menor a eso y no captaría ISR. Respecto a la actividad empresarial informal, cuyo mayor volumen es de 57%, se encuentra dentro de los cuatro deciles de la población de menores ingresos. No hay manera de cobrarles. El crecimiento del mercado formal es indispensable y, para ello, es necesario exportar, atraer divisas.

En el IMEF, el Comité Técnico Nacional de Seguridad Social, conformado por actuarios y contadores certificados, estudia con interés el tema, ya que impulsa a las empresas que constituyen fondos de pensiones, pero su crecimiento se fue frenando al impedirse deducir este gasto.

GENERACIÓN AFORE

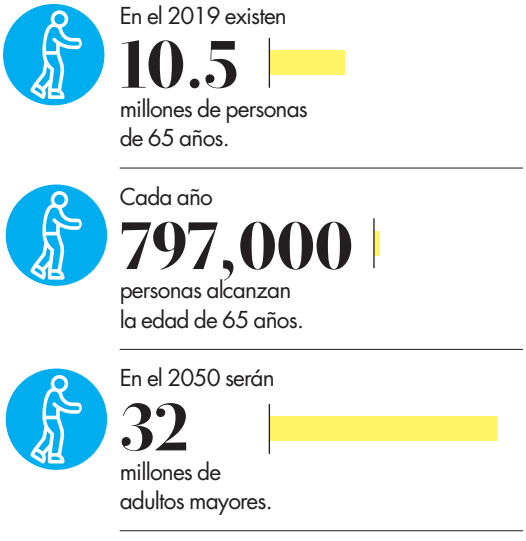
El ahorro actual crece poco porque aportamos lo mínimo del salario a las afores. Además, la entrada y salida de la formalidad de la generación afore sólo acumula en promedio 14 años y sólo 24% llegará a las 1,250 semanas necesarias para jubilarse.

Hay que hacer más atractivo el empleo formal, más duradero, empresas más prósperas que atraigan al personal capaz de permanecer en el trabajo o de migrar hacia un mejor empleo. Proteger el ambiente de los negocios, del trato comercial, industrial y de servicios propicia mejores empleos y nuevas fuentes de aportación.

Las pensiones deben ser reforzadas, incluso podría pactarse que parte de la participación a los trabajadores en las utilidades de las empresas se destine al fondo de pensiones o a la afore. Es necesario acelerar el aprendizaje, el Estado debe contar con un organismo dedicado a resolverlo. EF

> Hay que hacer más atractivo el empleo formal, más duradero, empresas más prósperas que atraigan al personal capaz de permanecer en el trabajo o de migrar hacia un mejor empleo.

> La frecuente entrada y salida del empleo formal de los trabajadores tendrá como consecuencia que no alcanzarán los 24 años necesarios para jubilarse.



XXXVI Premio Internacional de Investigación Financiera IMEF-EY 2020

Administración | Contaduría | Economía | Finanzas | Negocios

Evolución financiera



Premios

Categoría	Primer Lugar	Segundo Lugar
Investigación Financiera Empresarial	$170,000.00	$ 100,000.00
Investigación Macrofinanciera, Sector Gobierno y Mercado de Valores	$ 100,000.00	$ 50,000.00
Tesis	$ 50,000.00	$ 30,000.00

Fecha límite
de entrega de trabajos

Lunes 3 de agosto
de 2020 vía electrónica
premio.imef-ey@imef.org.mx

Informes

Correo electrónico:
premio.imef-ey@imef.org.mx
www.imef.org.mx
www.ey.com/mx

Beneficios adicionales a Ganadores

ITAM

EGADE Business School Tecnológico de Monterrey

- Dos Becas del 50% del costo de la totalidad de los créditos del programa de la Maestría en Teoría Económica del Instituto Tecnológico Autónomo de México para los ganadores de los primeros dos lugares de la categoría de Tesis del certamen.
- Los resúmenes de los trabajos ganadores se compartirán con 250,000 profesionales de EY, a través del sitio de colaboración llamado Discover.
- Publicación y entrega de los resúmenes de los trabajos ganadores a la comunidad financiera del IMEF y a universidades del país.
- Posible publicación como libro por la Fundación de Investigación IMEF.
- Posible publicación en la Revista Mexicana de Economía y Finanzas (REMEF), que aparece listada y/o resumida en los índices y repositorios: CONACYT, SciELO Citation Index-Web of Science, SciELO México, Redalyc, EconLit, EconPapers, RePEc, Dialnet, Ulrich's, Latindex, CLASE y EBSCO.
- Entrega gratuita en el año 2020 de la Revista Mexicana de Economía y Finanzas, de la revista IMEF y de los libros publicados por la Fundación de Investigación IMEF.
- Los ganadores podrán ser invitados a impartir conferencias en eventos IMEF u otras Instituciones.
- Boleto de avión con salida en la Ciudad de México para su traslado a la ceremonia de premiación si la misma es en otra ciudad diferente a la referida.
- Cuotas preferentes en los eventos nacionales y técnicos del IMEF en las veinte ciudades en donde existe presencia del IMEF.

imef ejecutivos de finanzas

EY Construyendo un mejor entorno de negocios

imef fundación de investigación

EL BIENESTAR DE TODOS ES NUESTRA EMPRESA.

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación


70
60
50
40
30
20
10
13
12
11
10
FEB
MAR

Ganador del XXXV Premio Internacional de Investigación Financiera IMEF-EY 2019

ILUMINANDO EL DESARROLLO DE LAS LOCALIDADES MEDIANTE SUCURSALES BANCARIAS

En México, menos de la mitad de la población tiene alguna cuenta de ahorro en banco.

DANIEL A. MIRANDA, CRISTÓBAL DOMÍNGUEZ Y MAURICIO A. ORTEGA
Ganadores del XXXV Premio Internacional de Investigación Financiera IMEF-EY 2019, categoría de investigación financiera empresarial

La literatura económica ha encontrado consistentemente una relación positiva entre el desarrollo del sistema financiero y el desarrollo económico. En particular, los países con sistemas financieros más desarrollados suelen mostrar niveles de ingreso per cápita mayores.

Por lo anterior, es común que las economías en desarrollo continúen prestando especial atención a las políticas enfocadas a promover el crecimiento de su sistema financiero. En el caso de México, han sido diversos los esfuerzos para incentivar el desarrollo del sistema financiero; sin embargo, son pocos los mecanismos que han probado su efectividad, por lo cual, es común que se continúe en la búsqueda de propuestas para incentivar a este mercado.

BAJA PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS

A pesar de lo anterior, México continúa siendo un país con un sistema financiero reducido. El país presenta niveles de financiamiento interno al sector privado menores que otras economías emergentes como Colombia, Brasil y Chile, lo cual se refleja en la escasa infraestructura financiera. El número de sucursales bancarias por adulto es de los menores en su comparativo internacional tanto contra economías emergentes como desarrolladas, lo cual se ha traducido en una baja penetración de los servicios financieros. Mientras que en México, menos de la mitad de la población tiene alguna cuenta de ahorro en banco, en la mayoría de las economías desarrolladas casi la totalidad de la población cuenta con este tipo de productos financieros.

En este sentido, si se desea que el sistema financiero tenga un desarrollo adecuado, es necesario que las personas tengan canales adecuados para acceder al sistema financiero en condiciones positivas. Si bien, recientemente los canales electrónicos se han convertido en uno de los principales medios de acceso a los servicios financieros para una parte importante de la población, las sucursales físicas continúan jugando un papel relevante tanto para personas como para las empresas del país. Lo anterior se acentúa en las localidades menos desarrolladas, donde las limitaciones tecnológicas y económicas pueden frenar el uso de las nuevas tecnologías. En estos casos, la presencia de una sucursal física puede ser un aliciente adecuado

Ilustración: Alejandro Ríos Aguilar.

para que más personas y empresas accedan a servicios financieros que les permitan hacerse de los recursos necesarios para desarrollar sus actividades o acceder a bienes de forma eficiente.

INFRAESTRUCTURA BANCARIA

Múltiples estudios ofrecen evidencia de que contar con infraestructura bancaria puede tener efectos positivos en los ingresos y el empleo de las localidades. Además, las sucursales ofrecen una mayor variedad de servicios que las permitidas en otros canales como son los cajeros y corresponsales financieros, los cuales, a pesar de ofrecer servicios de retiro y depósito, tienen efectos limitados en la inclusión de nuevas personas al sistema financiero.

En este contexto, el objetivo de este estudio es analizar si la exposición a una sucursal bancaria tiene efectos positivos sobre la actividad económica de la localidad en donde ésta se encuentra. Considerando que no existen estadísticas para medir la actividad económica a nivel de localidad con una periodicidad adecuada, se utiliza el nivel de luminosidad, obtenido de las imágenes satelitales que el NCEI de Estados Unidos reporta mensualmente, como *proxy* de la actividad económica. Este enfoque ha sido utilizado anteriormente para analizar economías locales en diversas regiones del mundo y ha mostrado ser un buen indicador de la actividad económica tanto a nivel nacional, regional y local. Para lo anterior, se utiliza como mecanismo de identificación la apertura de una sucursal bancaria.

Para identificar la apertura de nuevas sucursales, se construyó una base de datos a partir de la de Inclusión Financiera, publicada trimestralmente por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y los reportes que los intermediarios financieros envían periódicamente a esta institución, en los cuales se incluye la geolocalización de los puntos de acceso físicos, incluyendo su latitud y longitud (en UTM), lo que permite localizarlos en la cartografía del Inegi a través de *software* de Sistema de Información Geográfica (GIS, por su sigla en inglés).

Si bien, existe una gran variedad de intermediarios financieros, los cuales cuentan una diversidad de infraestructura para ofrecer sus servicios, hay varias razones para concentrarse en las sucursales bancarias por encima de otros canales de acceso a servicios financieros.

En primer lugar, de acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas 2015, para cerca de 80% de las empresas, las sucursales siguen siendo el principal canal por el cual realizan sus operaciones financieras por encima de los medios electrónicos, los cajeros y los corresponsales. Además, de acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2018, 43% de los adultos en el país utilizan las sucursales del sistema financiero. Lo anterior podría explicarse porque las sucursales permiten la adquisición, tanto de productos de ahorro y crédito, lo que no ocurre necesariamente con otros canales como los corresponsales o los cajeros, cuyas operaciones permitidas son más limitadas.

> Las sucursales físicas continúan jugando un papel relevante, tanto para personas, como para las empresas del país.

En segundo lugar, aunque el uso de corresponsales se encuentra en niveles similares al de sucursales, las operaciones que se realizan en éstos muestran que no son un canal mediante el cual las personas sean incluidas en el sistema financiero, sino que sólo atienden las necesidades de los individuos ya incluidos en el sistema. Sólo 1% de las operaciones en corresponsales son aperturas de cuentas.

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

Uno de los principales problemas para identificar el impacto de una sucursal bancaria es el problema de endogeneidad. Los bancos no ubican sus sucursales de forma aleatoria. Su localización es una decisión de negocio importante que requiere una inversión fuerte de recursos y la consideración de que la zona donde se ubica y las zonas cercanas ofrezcan oportunidades de crecimiento. Por tanto, las sucursales suelen ubicarse en lugares con un nivel de desarrollo mínimo y no se ubican en lugares con alto rezago económico.

Para solventar el problema de endogeneidad, se utiliza la metodología de análisis de proporciones o *propensity score matching*. En términos básicos, la metodología consiste en emparejar unidades de tratamiento, consideradas como aquellas localidades que presentaron la apertura de una localidad de forma permanente (que no haya cerrado intermitentemente) entre el 2012 y el 2017, con unidades de control, aquellas que no recibieron sucursal en el mismo periodo. La dificultad en este tipo de procedimientos radica en que es necesario que ambas unidades tengan características similares previo a la intervención (en este caso, la apertura de la sucursal).

EFECTO POSITIVO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Los resultados de la investigación sugieren que contar con una sucursal bancaria genera un efecto positivo en la actividad económica de las localidades, considerando la luminosidad promedio como su *proxy*. Además, el efecto parece darse en el corto plazo y ser de una sola vez, ya que, la magnitud del efecto es relativamente constante aún después de uno o más años posteriores a la entrada de la sucursal. Finalmente, existe evidencia que el efecto es local. Esto último, dado que la magnitud del efecto estimado se reduce paulatinamente conforme se incrementa la superficie del área de influencia.

En particular, el efecto parece estar limitado a una distancia de hasta 3 kilómetros alrededor de la ubicación de la sucursal. Si bien, este documento no ofrece una interpretación directa del efecto estimado, los resultados ofrecen evidencia de que las localidades expuestas a una sucursal bancaria presentan un impulso positivo sobre su actividad económica, el cual es persistente aún años después de la llegada de la sucursal.

Cabe señalar que, investigaciones posteriores serán necesarias para entender los canales por los cuáles las sucursales bancarias propician el desarrollo económico de las localidades en México. Por ejemplo, los resultados de las investigadoras Bruhn & Love (2014) sugieren que el canal se relaciona principalmente con la actividad informal, lo que no es necesariamente positivo, considerando que la población en informalidad se encuentra más vulnerable debido a un limitado acceso a prestaciones y mayor inestabilidad de ingresos. En este sentido, estudiar el efecto de la exposición a una sucursal sobre la apertura de empresas formales será relevante para entender la dinámica del desarrollo del sistema financiero y la actividad industrial a nivel local.

> La presencia de una sucursal física puede ser un aliciente adecuado para que más personas y empresas accedan a servicios financieros.

Por otro lado, el análisis actual no ha considerado las diferencias en planes de negocio de los bancos establecidos por primera vez en las nuevas localidades, lo que podría impactar de forma significativa la forma en que la exposición afecta a las localidades. Por ejemplo, bancos especializados en el negocio del crédito al consumo pueden tener efectos positivos en la reducción en la pobreza al incrementar el acceso de la población en una localidad a bienes duraderos, pero podrían tener efectos muy limitados en el empleo formal, como sugieren los resultados de Bruhn y Love (2014), quienes analizaron el caso de la apertura de sucursales de Banco Azteca. Por su parte, bancos especializados en el crédito empresarial podrían impulsar positivamente las cadenas de producción presentes en las localidades, impulsando el empleo formal e incrementando las posibilidades de consumo de su población.

Finalmente, los resultados de esta investigación tienen implicaciones interesantes en materia de política pública. Debe tenerse en cuenta que abrir una sucursal bancaria es una decisión de negocio que puede implicar altos costos para la banca privada, lo que hace poco factible que estas instituciones se expandan a regiones de desarrollo económico limitado. Esto abre un espacio, tanto para el diseño de políticas que incentiven a los intermediarios financieros privados a aumentar su infraestructura hacia localidades no cubiertas, como para que la banca de desarrollo expanda sus operaciones y atienda regiones marginadas a través de sucursales. Sin embargo, el uso de la banca de desarrollo debe ser integral, e incluir la posibilidad no sólo de que más personas tengan acceso a cuentas de depósito, sino también a productos de crédito adecuados a las necesidades de las personas y empresas de las localidades atendidas. EF



EVOLUCIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

La implementación de las tecnologías digitales es determinante para el incremento de la productividad.

ANTONIO GIL
Presidente del Grupo IMEF Valle de Toluca

MARTÍN J. DEL CASTILLO
Vicepresidente de Innovación del Comité Técnico Nacional IMEF de Dirección Estratégica

Uno de los factores de mayor impacto en la actual dinámica empresarial es la evolución digital como medio para alcanzar ventajas estratégicas sostenidas, acordes a los objetivos de crecimiento de las empresas.

En el IMEF estamos convencidos de que la implementación de las tecnologías digitales es determinante para el incremento de la productividad, mejorando los procesos internos e incrementando las habilidades del capital humano.

El beneficio económico de la transformación digital depende de cada modelo de negocio, y depende de los procesos que sean afectados con los cambios; sin embargo, es una verdad absoluta que el no adaptar la empresa a la revolución industrial que se está experimentando, le hará perder competitividad y seguramente participación de mercado, con las consecuencias que esto conlleva.

Las tendencias en evolución digital apuntan a la utilización de inteligencia artificial, computación en la nube, Internet de las cosas, ciberseguridad y análisis de datos (*big data*), que en su conjunto constituyen tecnologías representativas de la corriente denominada Transformación Digital y suponen un grado previo de madurez tecnológica.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Es necesario que su adopción, por adquisición o por remplazo, esté justificada en el mapa estratégico de la empresa, a fin de identificar los objetivos estratégicos que se apalancan y la generación de valor esperada.

La evolución digital llevada a un objetivo estratégico gana el beneficio de una gestión periódica formal, incluye: planeación, diseño y medición de indicadores de avance o desempeño, discusión por el grupo directivo de líderes responsables de

Ilustración: Alejandro Ríos Aguilar.

los objetivos estratégicos, alineación de todas las partes involucradas y acuerdos en la toma de decisiones para asegurar el desarrollo, continuidad y generación de valor.

PREVISIÓN DE PRESUPUESTO

Un aspecto relevante en su ejecución es la previsión del presupuesto que asegure su realización a través de las diferentes etapas del objetivo y del tiempo, muy probablemente multianual.

Estudios de inversión en tecnología en organizaciones mexicanas revelan que el porcentaje de inversión predominante en el rubro digital es mayor a 5% y hasta 10% sobre los ingresos. El beneficio económico de la evolución digital depende de cada modelo de negocio, y depende de los procesos que sean afectados con los cambios; sin embargo, es una verdad absoluta que el no adaptar la empresa a la evolución que se está experimentando, le hará perder competitividad y seguramente participación de mercado, con las consecuencias que esto conlleva.

Es importante conocer los alcances a nivel empresa. Se recomienda identificar los puntos relevantes donde la evolución digital tendrá impacto.

Al tomar como referencia las cuatro regiones del mapa estratégico, los puntos relevantes a considerar se encuentran en recursos (capital humano, información), procesos de negocio clave (que apalancan significativamente el logro de los objetivos estratégicos), clientes (y sus elementos asociados: servicios, productos, precios, marca, demanda, mercados, competencia) y resultados financieros.

Los líderes encargados de ejecutar la estrategia deben identificar el comportamiento de las áreas relevantes, sus riesgos implícitos, los puntos de control para cada uno, y en su caso, asociar a la ejecución de la estrategia, iniciativas como administración del cambio, administración de proyectos y administración de riesgos.

Por consiguiente, la implantación del objetivo estratégico de evolución digital es un proceso exponencial, comparado a la dinámica lineal de la empresa, y requiere un manejo dedicado que asegure la continuidad en el cumplimiento de la misión, el logro de la visión y la generación de valor para todas las partes interesadas. EF

> La evolución digital llevada a un objetivo estratégico gana el beneficio de una gestión periódica formal.

> Se recomienda identificar los puntos relevantes donde la evolución digital tendrá impacto.

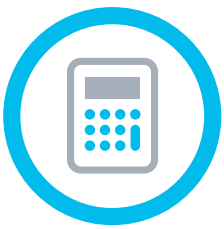
> Los líderes encargados de ejecutar la estrategia deben identificar el comportamiento de las áreas relevantes, sus riesgos implícitos, los puntos de control para cada uno.

aspel

administra tu éxito



aspel SAE



aspel COI



aspel NOI



aspel FACTURE

aspel.com


Monday
Tuesday
Wednesday
Thursday
Friday
Saturday
Sunday
November / Noviembre

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL 2019 Y QUÉ DEPARA EL 2020

En México, menos de la mitad de la población tiene alguna cuenta de ahorro en banco.

ANTONIO GIL
Presidente del IMEF
Grupo Valle de Toluca

Mucho se ha comentado acerca del crecimiento económico de México, incluso nos enfrascamos en una discusión acerca de si estábamos en recesión, recesión técnica, desaceleración o estancamiento.

Lo cierto es que, hasta el tercer trimestre del 2019, la estadística del Inegi nos arrojaba datos de un desarrollo de 0.0% de crecimiento respecto al periodo similar del año pasado.

Mas allá de cuestiones técnicas, la realidad es inobjetable: no creció la economía nacional hasta septiembre, lo que significa que la expectativa de cierre del año se vea amenazada en su desempeño positivo, o incluso se tenga una situación de crecimiento negativo o decrecimiento.

Algunos especialistas señalan un

Ilustración: Alejandro Ríos Aguilar.

> La realidad nos alcanza y se manifiesta con un año de desempeño nada satisfactorio, especialmente si consideramos que mucha de nuestra actividad económica está ligada a Estados Unidos.

> Lo que a nuestras autoridades compete es recuperar la confianza de los inversionistas, ejercer el gasto en infraestructura y generar alianzas.

crecimiento de 0.0% para todo el año 2019, otros incluso consideran que pudiéramos tener un resultado negativo de -0.1 o -0.2 por ciento.

La realidad nos alcanza y se manifiesta con un año de desempeño nada satisfactorio, especialmente si consideramos que mucha de nuestra actividad económica está ligada al país vecino del norte, Estados Unidos, de quienes se espera un crecimiento estimado a 2.0%, debería tener a México con una tendencia de crecimiento, más que de estancamiento.

Diferentes situaciones enmarcan la asimetría económica en el crecimiento de ambas economías.

EXPECTATIVAS FINANCIERAS

Ahora bien, ¿qué podríamos esperar para el 2020?

A principios del 2019, los principales elementos que inhibieron la economía fueron el desabasto de gasolina, el bloqueo de vías de ferrocarril, huelgas en el norte del país, y una contención en el gasto público, por lo que con estas variables fuera de la ecuación, en el IMEF estimamos un crecimiento del Producto Interno Bruto de 1.0% para el 2020, mientras que el gobierno federal ha planteado en sus premisas de crecimiento un rango de crecimiento de entre 1.5 y 2.5%, lo cual parece muy ambicioso, considerando que no está concluida la disputa comercial China-EU y pueden aparecer nuevos conflictos geopolíticos, que generen inestabilidad e incertidumbre económicas, así como la presión sobre las finanzas públicas por el incumplimiento de las premisas establecidas, como el 1.9 mdbp de producción petrolera y los niveles de recaudación ante un bajo crecimiento.

Lo que a nuestras autoridades compete es recuperar la confianza de los inversionistas, ejercer el gasto en infraestructura y generar alianzas para lograr revertir la caída en este rubro; un primer paso ya lo dieron con la firma del Acuerdo Nacional de Inversión en Infraestructura del Sector Privado; éste debe ser el inicio.

El desafío está presente y debemos estar preparados para diferentes escenarios. Ante este panorama, en el IMEF consideramos que el estratega financiero deberá tener en cuenta las diferentes opciones y acciones en la empresa a fin de tener una adecuada gestión y mejor contribución en los resultados de la organización. EF

imef
fundación de investigación

90 AÑOS FCA UNAM

X Congreso Internacional de Investigación Financiera FIMEF

BILINGÜE, ESPAÑOL-INGLÉS

AGOSTO 27-28
2020
UNAM CIUDAD DE MÉXICO

REGÍSTRATE YA

WWW.CONGRESOFIMEF.ORG.MX/REGISTRO-2020

Envío de ponencias in extenso

Fecha límite de envío:
Lunes 18 de mayo del 2020

Correo electrónico para ponencias:
ponencias.congresofimef@imef.org.mx

Temas específicos (no limitativos)

Economía y Finanzas Finanzas corporativas Mercados financieros y bursátiles Administración de riesgos Finanzas internacionales Finanzas sociales Banca y crédito Pensiones y Seguros Otros temas de relevancia financiera

Información para ponentes, sobre ponencias y requisitos de presentación en:

www.congresofimef.org.mx **congreso-investigacion-fimef@imef.org.mx** **(55) 1167 1671** **@FundacionIMEF**

MENDELEY Ahora, también síguenos en Mendeley

NECESARIA, NUEVA INFRAESTRUCTURA PARA DETONAR PRODUCTIVIDAD

CARLOS SANTILLÁN DOHERTY
Expresidente del Comité Técnico
Nacional de Infraestructura IMEF
contacto@ciao.com.mx

Se cuenta con 47 nuevos proyectos para este 2020.

Si consideramos el Acuerdo Nacional de Inversión en Infraestructura del Sector Privado, publicado el 12 de noviembre del 2019, podría pensarse que este 2020 la inversión en materia de infraestructura tendrá un importante incremento, respecto al año anterior. En conjunto, 32.6% con el acuerdo y el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) 2020.

El PEF 2020 fue aprobado el pasado 21 de noviembre. De acuerdo con el documento, la inversión física para el 2020 asciende a 654,870 millones de pesos, contra los 669,638 millones de pesos aprobados el año pasado, esto representa 2.2% menos.

El propósito del acuerdo mencionado es incorporar 61 proyectos de inversión no registrados en los programas de desarrollo actuales, para los cuales, el gobierno federal y la Iniciativa Privada han definido diversos criterios de realización.

Diferentes secretarías (SE, SCT, SENER) y la Presidencia de la República, en coordinación con la Secretaría de Hacienda, serán las responsables de: a) promover y facilitar la participación de la Iniciativa Privada en el desarrollo de los proyectos; b) determinar el mejor esquema para su realización, y c) otorgar los permisos y autorizaciones necesarias para la ejecución de las obras.

Por su parte, la Iniciativa Privada se compromete a financiar los proyectos que se incluyen en el acuerdo, proponer nuevos proyectos y realizar las obras en el tiempo, con la calidad y costos establecidos.

Se cuenta con 47 nuevos proyectos para este 2020, que representan una inversión total de 233,729 millones de pesos, de los cuales 15 proyectos están por iniciar con un monto de 158,573 millones de pesos; el resto de los otros 32 proyectos, una vez solventadas sus posibles contingencias, iniciará trabajos durante el presente año, con un monto de 75,156 millones de pesos.

Algunos de los proyectos que iniciarán durante los primeros meses del año son dos de refinación en los

La iniciativa privada se compromete a: financiar los proyectos que se incluyen en el Acuerdo; proponer nuevos proyectos; realizar las obras en el tiempo, con la calidad y costos establecidos.

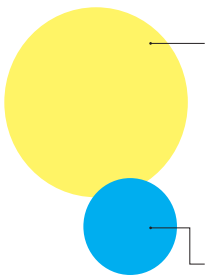
estados de Hidalgo y Nuevo León. Por parte de Pemex, el proyecto de transporte de gas natural de la Secretaría de Energía en el estado de Tabasco, además de dos proyectos portuarios en los estados de Sinaloa y Lázaro Cárdenas. Hay nueve proyectos aeroportuarios de la SCT en los estados de Quintana Roo (dos), Yucatán, Oaxaca (dos), Tabasco, Veracruz, Chihuahua y Veracruz (Minatitlán), así como un proyecto de Telecomunicaciones a nivel nacional.

Además de las inversiones que se realizarán en el marco del acuerdo descrito, el gobierno federal destinará este año un presupuesto de 532,164 millones de pesos para el desarrollo de infraestructura y otros proyectos, de los cuales 71,752 millones de pesos serán para 198 programas y proyectos de inversión en infraestructura.

De los recursos, 74.1% corresponde al sector comunicaciones y transportes; 9.7%, al sector agua y medio ambiente; 9.4%, a seguridad pública y defensa; 3.4%, a educación y cultura; 2.2%, a salud; 1.1%, a turismo, y 0.2% a los demás sectores.

Podemos concluir que, para el presente año, será muy importante establecer las bases del crecimiento y desarrollo de la infraestructura necesaria para México, como lo establece el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.

Fuente: Acuerdo Nacional de Inversión en Infraestructura del Sector Privado / Exposición de motivos SHCP. EF



El gobierno federal destinará este año un presupuesto de **532,164 millones de pesos** para el desarrollo de infraestructura y otros proyectos.

15 proyectos están por iniciar con un monto de **158,573 millones de pesos.**



El **74.1%** de los recursos corresponde al sector comunicaciones y transportes.

9.7%, al sector agua y medio ambiente.

9.4%, a seguridad pública y defensa.

3.4%, a educación y cultura.

2.2%, a salud.

1.1%, a turismo.

0.2%, a los demás sectores.

Hay nueve proyectos aeroportuarios en siete estados de la República Mexicana.

Paréntesis

BALUARTE DE LA F1

La temporada 2020 de la Fórmula 1 calienta motores. Dará inicio el próximo 15 de marzo, con el Gran Premio de Australia en el Circuito de Albert Park.

Para los aficionados, un circuito mítico es el del Gran Premio de Mónaco. Si recorre las calles del Principado, podrá encontrarse con la escultura en bronce de William Grover (Williams) en su Bugatti 35B, ganador del primer Grand Premio de Mónaco en 1929.



LOUVRE ABU DHABI
El recinto resguarda colección insólita.
(Pág. 86)

TURISMO EN QUEBEC
Destino para viajeros de negocios.
(Pág. 90)

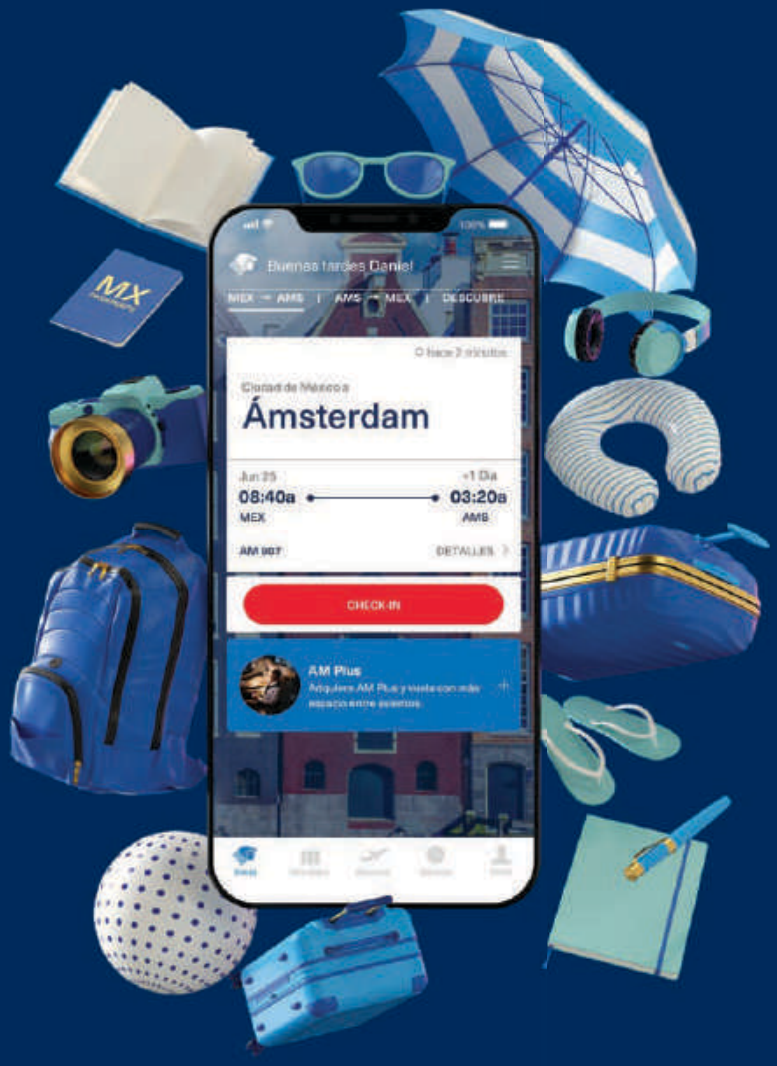
MIXOLOGÍA CREATIVA
Giulia inventa el coctel The Bridge.
(Pág. 95)

Foto: Patricia Ortega.

LA LÍNEA QUE NOS UNE

AEROMEXICO

SKYTEAM



Descarga la App y viaja fácil

Descárgala en:

Descárgalo en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play

Términos y Condiciones en **aeromexico.com**

LOUVRE ABU DHABI

UN REGALO PARA LA HUMANIDAD

Obra del premio Pritzker Jean Nouvel, este museo emirato es solamente la punta de lanza de un fastuoso distrito cultural en esta región del Golfo Pérsico; resguarda y presume una colección insólita de piezas históricas y artísticas de todas las edades y regiones.

POR RICARDO QUIROGA

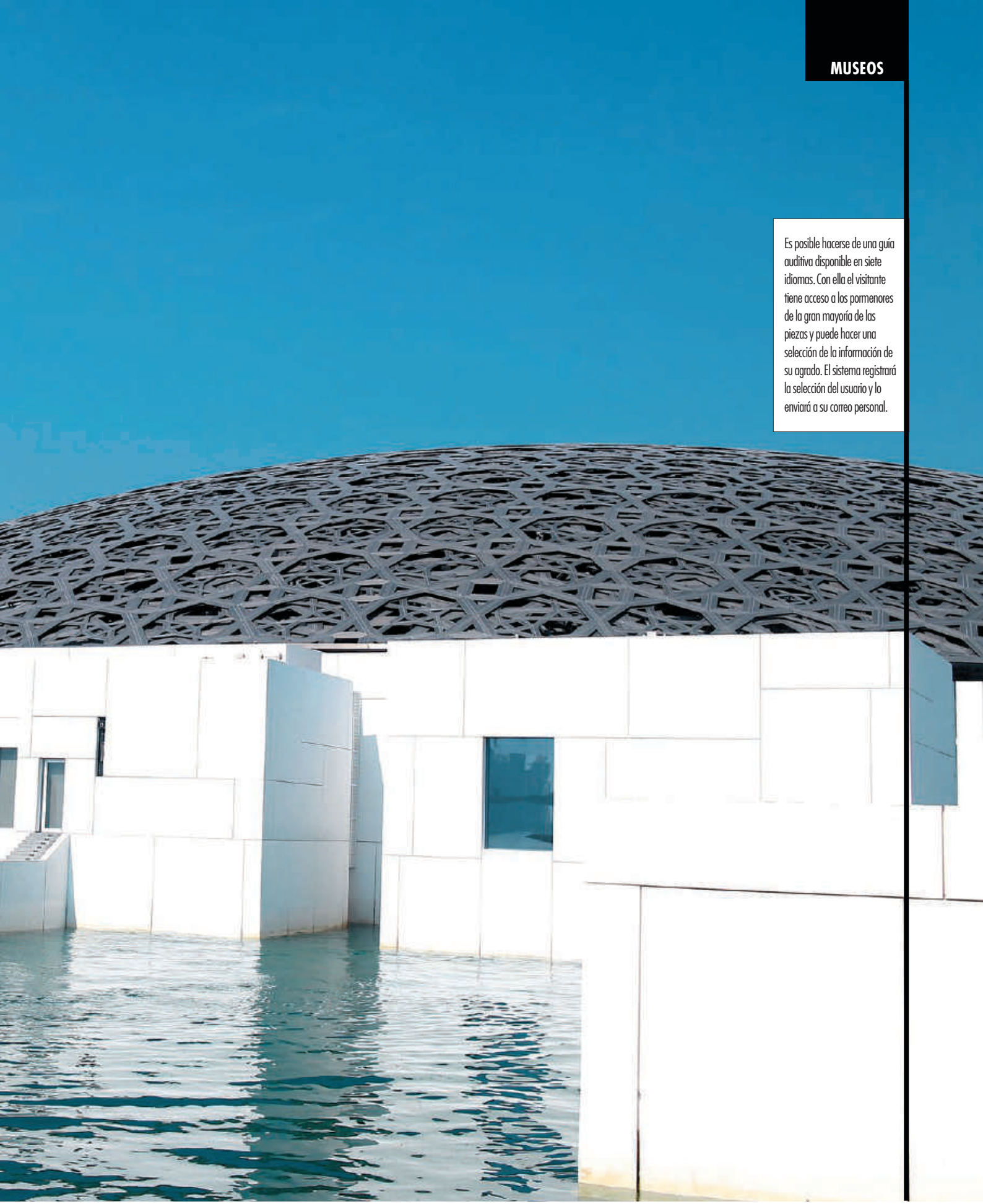


Construido prácticamente sobre el agua esmeralda del golfo Pérsico, a la orilla de la isla de Saadiyat, en la región peninsular de Abu Dhabi, la capital de los Emiratos Árabes Unidos, se yergue el portentoso Museo Louvre Abu Dhabi, el primer recinto expositivo del mundo con el que el emblemático museo parisino ha creído conveniente asociar su nombre.

Fue edificado por el premio Pritzker francés Jean Nouvel, a manera de cúpula flotante, integrada por 7,850 estrellas de metal entramadas que permiten el paso sutil de los rayos de luz sobre una serie de pabellones blanquecinos e irregulares entre sí en los que se resguardan y exhiben maravillas históricas y artísticas provenientes de todas las edades y regiones.

El Louvre Abu Dhabi es el conjunto de varias proezas, una posibilidad de la voluntad humana y un regalo para el mundo; la excepcional experiencia turística y artística en la misma isla. Para maravillarse con este museo basta con pararse frente a él y mirar el entorno con el que hace comunión.

Es posible hacerse de una guía auditiva disponible en siete idiomas. Con ella el visitante tiene acceso a los pormenores de la gran mayoría de las piezas y puede hacer una selección de la información de su agrado. El sistema registrará la selección del usuario y lo enviará a su correo personal.



Fotos: Ricardo Quiroga.



El retrato de Napoleón Bonaparte es una de las representaciones más famosas del entonces futuro emperador de Francia. Jacques-Louis David lo representó inspirado en un hecho real: el cruce de los Alpes del ejército liderado por Bonaparte, quien monta heróico sobre un portentoso caballo, en lugar de la mula que realmente cabalgó.

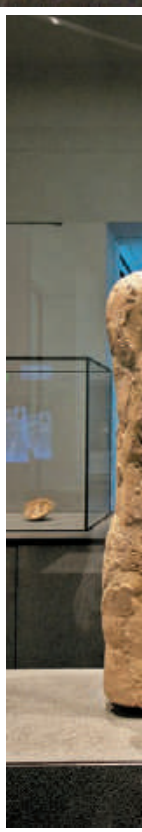
Este recinto, inaugurado en noviembre del 2017, es nada más uno de los referentes del futuro arquitectónico que se levanta en esta mínima extensión de tierra (27 kilómetros cuadrados) de la vasta península arábiga, donde se desarrolla un distrito cultural en el que no se han escatimado recursos, con edificios vecinos pensados por otros dueños del Pritzker: el Museo Marítimo, diseñado por Tadao Ando; el Centro de Artes Escénicas, a cargo de Zaha Hadid; el Museo Nacional Zayed, autoría de Norman Foster, y el Guggenheim Abu Dhabi, por Frank Gehry, que promete ser la filial Guggenheim más grande del mundo.

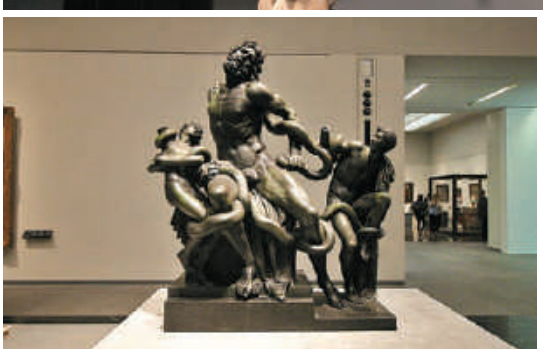
El interior del museo no es menos ostentoso que el complejo arquitectónico que se le anticipa a los más de 1 millón de visitantes que anualmente se apersonan ahí para corroborar las maravillas que se dices de éste. Hasta este lugar han viajado piezas emblemáticas de las distintas colecciones de museos franceses, como el propio Louvre, el Centre Pompidou, el Musée d'Orsay y el Palacio de Versalles, como parte de un acuerdo por 30 años con el gobierno francés, así como otras piezas de colecciones privadas que complementan las exhibiciones vigentes.

El resultado de esta suma de colaboraciones, para permitir el desarrollo de las exhibiciones del Louvre Abu Dhabi y el crecimiento paulatino de su propia colección, es capaz de sorprender al ojo más crítico. Con curadurías y museografías más atrevidas, apoyadas en la tecnología y congruentes con la arquitectura que las cobija, conviven piezas que, se pensaría, jamás podrían estar juntas.

Si se es minucioso, nada más la exposición permanente, integrada por 12 núcleos, requiere de más de una visita. Es el relato de la historia del mundo a través de la visión sociopolítica y artística de las culturas milenarias del orbe, incluyendo, de manera imprescindible, algunas del













Otras exposiciones temporales

• *10,000 años de lujo*

DEL 30 DE OCTUBRE DE 2019 AL 18 DE FEBRERO DE 2020

Compuesta por 350 piezas que han sido consideradas como propias de un estilo de vida ostentoso, entre moda, joyería, arte, mobiliario, objetos de diseño y más.

• *Furusiyya: el arte de la caballería entre Oriente y Occidente*

DEL 19 DE FEBRERO AL 30 DE MAYO DE 2020

Descubre cómo las distintas prácticas y valores de combate y caballería fueron fundamentales para la formación de los códigos sociales tanto del mundo islámico como de la fe cristina en Europa.

• *Charlie Chaplin: cuando el arte conoció el cine*

DEL 15 DE ABRIL AL 11 DE JULIO DE 2020

Explora la conexión entre uno de los iconos del séptimo arte de todos los tiempos y las corrientes artísticas de la época, como el constructivismo, el surrealismo y el dadaísmo, así como con obras de artistas de la época como Marc Chagall, Fernand Léger y Frantisek Kupka.

México prehispánico, como obras teotihuacanas, mexicas y mayas, la gran mayoría, provenientes de la colección del Musée du Quai Branly – Jacques Chirac.

Un busto de Augusto, el primer emperador romano, tallado en mármol en el siglo I, cohabita con la escultura en bronce de un dragón alado, creada entre los siglos V y III a.C., con una inconografía que ayudó a enriquecer la mitología de este animal emblemático de la nación oriental milenaria. Probablemente fue creado por las poblaciones nómadas al norte del imperio oriental, en la actual Mongolia.

A unos metros de esta pieza se levanta un muro con el altorrelieve de un arquero persa sobre un friso de cerámica creado en el siglo VI antes de nuestra era. Esta pieza flanqueó por siglos la entrada del palacio del rey Darío I, quien fue regente de la dinastía aqueménida en el siglo VI a.C., en la antigua ciudad de Susa, hoy territorio de Irán.

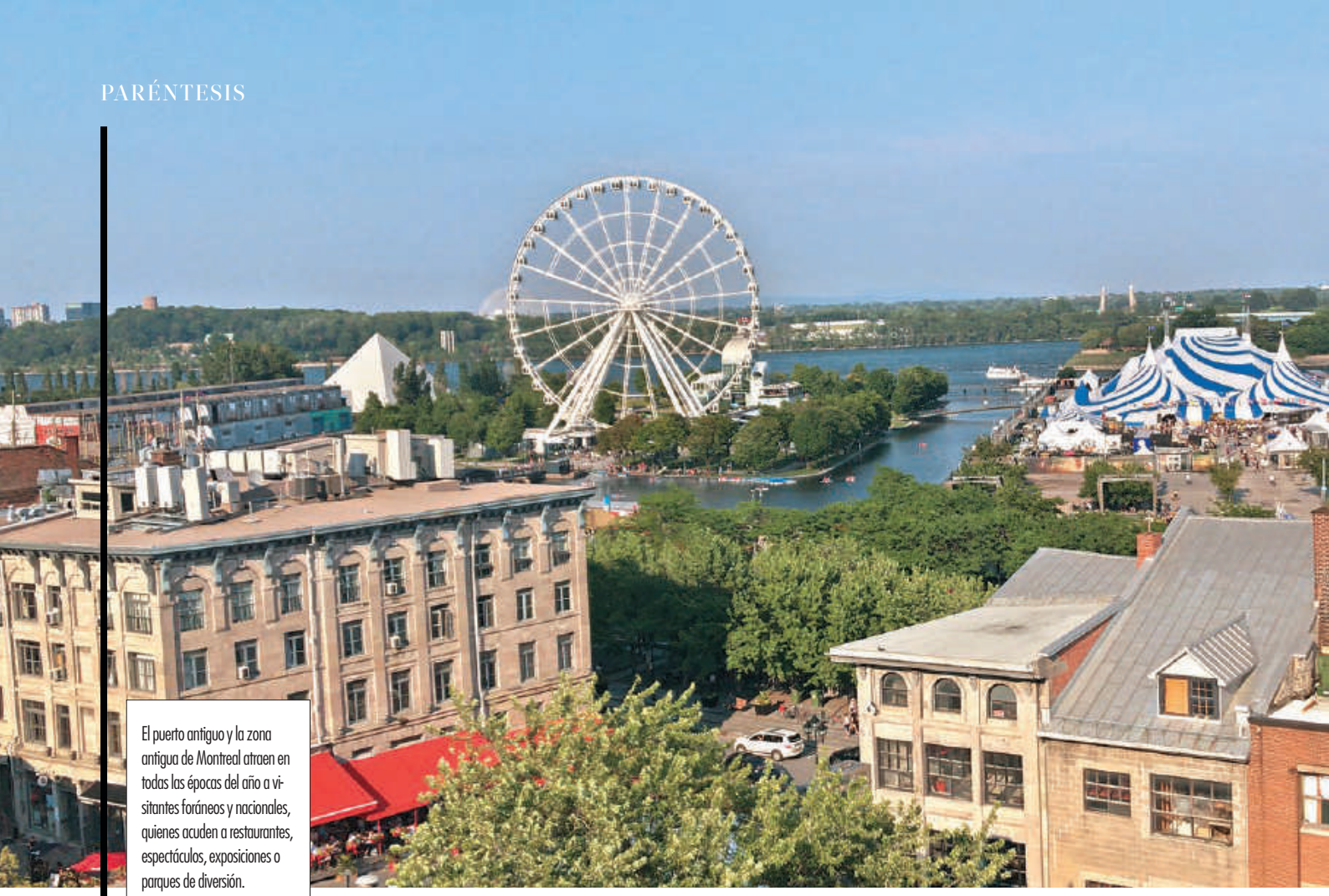
Ni qué decir del diálogo directo que sostienen una escultura romana hecha en mármol durante el siglo II de un hombre vistiendo una toga y, junto a ésta, la figura de Buda elaborada sobre piedra de esquisto en la misma época. Ambas comparten similitudes en el trabajo de tallado, prueba de la influencia del arte griego clásico, cuyas técnicas se extendieron hasta la antigua región de Gandhara, ahora los límites entre Pakistán e India, a causa de las conquistas de Alejandro Magno durante el siglo IV a.C.

Hablar de cada pieza y su razón de ser en la galería permanente del Louvre Abu Dhabi sería inagotable: una portentosa reliquia cristiana bañada en oro con incrustaciones de piedras preciosas, del siglo XIII; un Buda danzante fundido en broce del siglo XI; incunables libros sagrados como la Torah, la Biblia, el Corán o un sutra escrito con tinta de oro sobre un pergamino.

EL LOUVRE ABU DHABI DISPONE DE UN EMBARCADERO PARA AQUELLOS VISITANTES QUE DESEEN VIAJAR HASTA ESTE SITIO VÍA MARÍTIMA.

Cada núcleo va recorriendo la historia del mundo a través de sus creaciones artísticas, incluyendo la pintura al temple "La Virgen con el niño" (c. 1325), de Franceso Traini, y otra versión, ya renacentista, de la misma escena pintada por Giovanni Bellini, de aceite sobre madera; un estudio de la figura de Cristo pintado por Rembrandt entre 1648 y 1656, o el emblemático óleo sobre tela "Napoleón cruzando los Alpes", pintado por Jacques-Louis David en 1803.

El arte moderno también tiene su espacio en este recorrido que, por su extensión, resulta exigente para el visitante: "Berthe Morisot con un ramo de violetas" (1872), de Édouard Manet; dos esculturas del francés Auguste Rodin; el óleo "Composición con azul, rojo, amarillo y negro", con las formas simétricas que inmortalizaron a Piet Mondrian; un móvil de Alexander Calder; la obra "Antropometría sin título (ANT 110)" (1960), en emblemático color azul, de Yves Klein, o "El lector sumiso" (1928), de René Magritte, por mencionar un puñado de este gradual y sorpresivo recorrido por piezas de historia y arte que conviven palmo a palmo en este portentoso recinto enclavado en esta región del mundo con la mirada puesta en el futuro. EF



El puerto antiguo y la zona antigua de Montreal atraen en todas las épocas del año a visitantes foráneos y nacionales, quienes acuden a restaurantes, espectáculos, exposiciones o parques de diversión.

QUEBEC, IDEAL PARA HACER NEGOCIOS Y TURISMO, EN CUALQUIER ÉPOCA DEL AÑO

La región de Quebec se posiciona como destino para congresos y reuniones, sin dejar de lado sus atractivos turísticos.



Cada año, en el verano, Montreal realiza el Festival de Jazz más importante del mundo; en regiones cercanas, hay festivales de blues y otros géneros.

POR HUGO VALENZUELA

En el principio, el comercio de pieles era la actividad económica principal. Los emigrantes escoceses fueron los que dominaron durante muchos años esa actividad y lograron grandes fortunas. Hoy, la provincia de Quebec es una opción para los viajeros de placer y de negocios.

En alguna época amurallada, Montreal ha sido escenario de mucha historia, cuya huella se puede rastrear hoy en sitios tan espléndidos como interesantes. A partir de los años 60 del siglo XX los muelles fueron trasladados a unos 10 kilómetros de la ciudad y el viejo puerto fue rehabilitado para convertirlo en un atractivo, por lo que actualmente miles de personas, en todas las estaciones del año, pero sobre todo en el verano, llegan de visita para recorrer sus calles, conocer su gastronomía y disfrutar las atracciones.

Ahora, la economía de la ciudad se basa en servicios; su pobla-



MONTREAL ES CADA VEZ MÁS CONCURRIDO POR VIAJEROS DE NEGOCIOS Y ES LA PUERTA DE ENTRADA A UNA REGIÓN CON ATRACTIVOS PARA TURISMO FAMILIAR

ción es diversificada y prevalecen barrios con algún denominador común, ya sea artístico, de nacionalidad, religión o actividad económica.

La vieja zona comercial de la ciudad, cercana al puerto antiguo, ha sido renovada, y el Saint-Laurent Boulevard es el eje de la actividad turística, gastronómica y comercial en esa zona de la ciudad. Allí se pueden apreciar buena parte del año las obras de artistas urbanos, plasmadas en muros ofrecidos por las viviendas ex profeso para el festival de grafiti que se realiza allí año con año.

Si algo define a Montreal son la gastronomía y las terrazas, donde todo el verano los jóvenes se reúnen y los chefs desarrollan muchas de las nuevas tendencias en platillos y bebidas. Una de las terrazas más concurridas es la William Gray, que además de cocteles y un gran ambiente ofrece una de las mejores vistas del viejo puerto del río San Lorenzo y la isla de Notre-Dame.

En el centro histórico de la ciudad, una de las construcciones más emblemáticas es la basílica de Notre-Dame, construida con la influencia de la que le dio el nombre, en París. Allí ofrecen espectáculos de luz y sonido.



Especies en peligro de extinción o endémicas de Canadá son preservadas en reservas naturales de la región.

Uno de los mayores atractivos de Montreal en verano es el Festival de Jazz, el cual es considerado el más importante de su tipo a nivel mundial. Otra zona de la ciudad: Mile End, un antiguo barrio periférico y que en los últimos años se ha gentrificado desde que muchos artistas se instalaron en esa zona del norte de la ciudad, se ha vuelto característica por la multiculturalidad de sus residentes; ofrece un ambiente atractivo y dinámico para los visitantes que quieren tener experiencias como si fueran locales. Un punto de inflexión para esa zona fue la llegada allí, hace 12 años, de la firma Ubisoft, que habilitó una nave industrial para instalar la empresa, con 50 trabajadores, que da empleo a 3,000 personas.

En la ciudad se realiza cada año una fecha del campeonato mundial de Fórmula 1, en el Circuito Gilles Villeneuve, en honor al piloto canadiense. El autódromo se encuentra en la isla de Notre-Dame, que forma parte de la ciudad, sobre el cauce del río San Lorenzo.

Montreal es una ciudad amable para el visitante y no pasa inadvertida para los mexicanos. Lucie Girard, directora de Ventas del hotel Le Centre Sheraton, menciona que reciben a muchos de ellos, particularmente en convenciones y en viajes de incentivos, que se realizan allí o en el Palacio de Congresos, cercano a esa locación.

EN LAS MONTAÑAS DE TREMBLANT

A dos horas de Montreal, en Laurentides, se ubica Mont-Tremblant, un resort que recibe cada año miles de visitantes, en todas las estaciones del año. Muchos de los visitantes son de países de América Latina, sobre todo mexicanos. "Cuando se estableció el requisito de la visa para los mexicanos, el flujo sí bajó, pero de nuevo han comenzado a llegar", explica Caron Alexandre, director de Ventas del centro recreacional, que dispone de 102 pistas para esquiar en invierno, y senderismo el resto del año.

Ubicado en el entorno de un parque nacional y con un diseño de aires alpinos, Mont-Tremblant ofrece actividades todo el año: travesías con espectáculos en locaciones de las faldas de la montaña, festivales gastronómicos, reuniones generacionales, conciertos de música, poesía y otras expresiones artísticas y más actividades —de acuerdo con la época— en las montañas y el lago, que se extiende a lo largo de 11 kilómetros frente al resort, además de contar con dos campos de golf, también se ofrecen paseos en helicóptero para sobrevolar la zona.

En el estilo de vida de muchos canadienses y para el turismo siempre se agradece la existencia de un *spa*, y en la región de Laurentides hay buenas opciones para disfrutar el estilo nórdico de ese servicio, que combina aguas, temperaturas y otras experiencias para la relajación del cuerpo y las emociones.

HACIENDO MANADA CON LOBOS

Un poco más hacia el surponiente, se llega a la región de Outaouais, donde se concentra la esencia de Canadá, con naturaleza exuberante, fauna endémica, historia y la fusión cultural de los pueblos originarios y los emigrantes.

Destaca el Parc Omega, un zoológico ubicado en una reserva natural, al norte de Montebello, región de

Fotos: Hugo Valenzuela.



El Museo de la Historia de Canadá es un imperdible para viajeros de negocios o placer que visitan Quebec.

Tras la Expo Mundial, en 1967, el pabellón de EU fue donado a Canadá y ahora alberga el museo ambiental Biosphere.



Quebec, donde son preservados, en estado de semilibertad, ejemplares de la fauna regional y los viajeros pueden conocer el estilo de vida de los pobladores originales de la región así como pernoctar en áreas seguras, entre los servicios de ese lugar, ubicado en la ribera este del río Ottawa.

Una de las actividades más impresionantes en el parque es el avistamiento de las manadas de lobos que viven en su hábitat natural y de otras especies que han convivido siempre con los pobladores originarios, con los que arribaron a esa región de Canadá en los siglos XVI y XVII.

MONTEBELLO

El Château Montebello, un hotel construido 100% con cedro rojo en el primer tercio del siglo pasado, es el edificio de su tipo más grande del mundo, ubicado en la ribera del río Ottawa. Con más de 200 habitaciones y salones para convenciones y eventos, el ambiente campestre, de larga historia —allí se realizó alguna vez una reunión trinacional con los presidentes de Canadá, Estados Unidos y México— es familiar y cuenta con un terreno circundante que invita a practicar senderismo, *running* o ciclismo en sus circuitos de terracería, *ad hoc* con el espíritu ecológico. Ofrece a los visitantes una marina que recibe embarcaciones de bajo calado. Además, en invierno las actividades no cesan, pero sí cambian, al congelarse la capa superior del río y quedar habilitado como pista de hielo.

EN TODO EL AÑO, HAY ACTIVIDADES DISPONIBLES PARA VIAJEROS DE TODOS LOS ORÍGENES, GUSTOS Y PRESUPUESTOS

OUTAOUAIS, LA PUERTA OESTE

En esa región, con casi 400 kilómetros cuadrados de extensión, está enclavado el Parc Gatineau. Allí, cualquier amante de la expedición puede realizarse como excursionista y tener una experiencia de campamento en un área totalmente natural.

A su vez, justo en la entrada al parque se encuentra un *spa* nórdico, considerado el más grande de América del Norte. Ofrece servicios tradicionales con gran confort y lujo, amenidades, como una alberca subterránea donde los visitantes pueden flotar sin esfuerzo alguno, como en el mar Muerto, para su relajación.

Un cierre espectacular para una visita a esa región es el Museo Canadiense de Historia, en Gatineau, frente al Parlamento en Ottawa y junto al río del mismo nombre. Es el más más visitado del país, y para todo viajero interesado en los orígenes de la población, la cultura y el arte, la visita es imprescindible.

Además de tener una arquitectura notable —el autor construyó un edificio monumental sin utilizar un solo ángulo recto en toda la estructura— allí se alojan los tótems, esculturas realizadas en madera, más grandes del mundo. Esas obras cuentan las ideas primigenias que dieron lugar a las poblaciones de las naciones originarias, sus formas de organización y el encuentro con otras culturas.

Esta región canadiense, comenta Melissa Vázquez, mexicana avecindada en Canadá desde hace una década y representante de la oficina de turismo, es muy visitada por los mexicanos y cada vez hay más demanda para viajar allí, ya sea que lleguen por Montreal, en la parte francesa, o por Ottawa, desde la parte inglesa.

En todo el año, hay actividades disponibles para viajeros de todos los orígenes, gustos y presupuestos, y lo mejor es la hospitalidad canadiense. EF


SMS
México
Cuente con nosotros.
Red SMS Latinoamérica
Estamos en 21 países y estamos cerca.
Conoce SMS en Aguascalientes, Cancún,
Culiacán, Del. Benito Juarez,
Del. Miguel Hidalgo, Mérida,
Monterrey, Oaxaca, Puebla y Reynosa.
www.smslatam.com/mexico



Comprende 15 marcas culinarias nacionales e internacionales en un espacio de más de 540 metros cuadrados de área bruta rentable dentro del complejo ubicado en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

MIDTOWN JALISCO ABRE SUS PUERTAS

Un concepto gastronómico que reúne distintas alternativas culinarias.

POR REDACCIÓN IMEF

El Mercado Gourmet en Midtown Jalisco celebró su apertura en la ciudad de Guadalajara. El concepto gastronómico que reúne opciones nacionales e internacionales es operado por Fibra Uno.

Tras el éxito de Samara Shops y Parques Polanco en la Ciudad de México, ésta es la tercera apertura de Mercado Gourmet. Comprende un área de 541 metros cuadrados de área bruta rentable, 17 locales comerciales de distintas alternativas culinarias como comida mexicana, americana, pescados y mariscos, *grill, bakery,* helados, bar y café.

Así es como en alianza con The Happy People and Development, Fibra Uno arranca la oferta culinaria para distintos gustos en dicha entidad con La Bresca, Eulalia, Onigiri Casa Poke, WonderCream, Munchin Donuts, Always Nuts, Celestino, Yerkys, Javiercitos Taquería, Paradero, Belka, Sushi & Sake Bar Kaneishi, Big Churro, Cafecho y Coco Company.

El proyecto integrado por un hotel, locales comerciales, helipuerto, oficinas y vivienda en la Zona Metropolitana de Guadalajara enriquece su oferta diferenciada con servicios personalizados y de alto nivel. EF







DIRECCIÓN:
Av. Adolfo López Mateos Nte. 2405, Italia Providencia, 44648, Guadalajara, Jal.

CONTACTO:
www.mid-townjalisco.com.mx/

Foto: Cortesía Fibra Uno.

THE BRIDGE, EL COCTEL GANADOR

Giulia Cuccurullo obtuvo la victoria en la competencia global de mixología Patrón Perfectionists 2019.

POR PATRICIA ORTEGA

The Bridge es un coctel que representa la perfección en la arquitectura, pero también representa la conexión entre lugares, países y personas. Este coctel para su creadora, Giulia Cuccurullo, representante del Reino Unido, es considerado la perfecta conexión entre el lugar en el que ella vive y el lugar donde nació, utilizando dos de los ingredientes más significativos de estas regiones: tomate y ruibarbo. Gracias a dicha preparación, la mixóloga de Artesian fue la ganadora de la competencia global Patrón Perfectionists.

EL ARTE DE LA MIXOLOGÍA

A través de la plataforma Patrón Perfectionists, miles de mixólogos a nivel mundial construyen una comunidad que se apoya en la creación de nuevos cocteles fortaleciendo la mixología mundial.

Uno de los retos principales a lo largo de la competencia fue que los mixólogos mostraran respeto por el modelo artesanal con el cual se produce Tequila Patrón y plasmar un coctel que coincidiera con los valores que identifican el proceso detrás de este destilado.

La competencia se lleva a cabo a nivel global en todos los países donde la marca tequilera está presente.

La plataforma evoluciona. Inició como una competencia que surgió en Reino Unido en el 2015 y ahora es un programa global que atrae a participantes de más de 30 países, incluido México. De esta forma se impulsa la creatividad y la mixología. EF

EL ELIXIR ESPIRITUOSO

Mixólogos y *bartenders* de todo el mundo tuvieron una desafiante competencia para encontrar el mejor coctel. hecho con Tequila Patrón.



The Bridge

50 ml de Tequila Patrón Silver.
50 ml de Ruibarbo Cordial.
30 ml de mezcla de vino fortificada.
30 ml de jugo de tomate.
1 pizca de sal.

Modo de preparación:

- Agregar todos los ingredientes a un *shaker* y mezclar.
- Servir sobre hielo en un vaso tipo *highball*.
- Decorar con tomate y tirar de ruibarbo.

Foto: Cortesía Tequila Patrón.

VAN GOGH ALIVE LLEGA A MÉXICO

POR REDACCIÓN IMEF



Combina 3,000 imágenes en movimiento.

La exhibición multisensorial *Van Gogh Alive –The Experience* presentará, a partir del 20 de febrero del 2020, el universo creativo del artista neerlandés.

El espectáculo multimedia combina 3,000 imágenes en movimiento, luz, música y aromas que permitirán al asistente sumergirse de lleno en la obra del aclamado pintor. Los colores vibrantes de las pinturas más icónicas del artista podrán ser admiradas gracias a la tecnología Sensory4, un sistema envolvente creado por Grande Exhibitions.

Los visitantes podrán disfrutar los dibujos, pinturas y bocetos creados por el pintor de 1880 a 1890, los años de su mayor producción artística. El recorrido invita a realizar un viaje hacia Arlés, Saint-Rémy de Provence y Auvers-sur-Oise, donde creó la mayoría de sus obras.

La galería inmersiva será colocada en el Monumento a la Madre de la Ciudad de México. Las personas podrán caminar, sentarse o permanecer de pie en un solo lugar, ya que cada ángulo en el que se aprecie la exhibición es diferente a todos los demás.

La instalación ha visitado más de 50 ciudades en el mundo como Beijing, Berlín, Dubái, Madrid, Moscú o Roma. La exhibición presentada por Banco Azteca estará abierta de lunes a domingo de 10 de la mañana a 8 de la noche. EF

LUGAR:
Monumento a la Madre.
APERTURA:
20 de febrero de 2020.
PRECIO DEL BOLETO:
$275.
HORARIO:
10:00 a 20:00 horas.

Foto: Cortesía Banco Azteca.

¿CUMPLE CON LA NORMATIVIDAD PARA EL RECONOCIMIENTO DE PASIVOS LABORALES CONTINGENTES?

Actuärius

CONSULTORÍA ACTUARIAL Y FINANCIERA

NORMATIVIDAD VIGENTE

NIF D-3
PRINCIPIO CONTABLE MEXICANO

IFRS/IAS 19
PRINCIPIO CONTABLE INTERNACIONAL

US GAAP
PRINCIPIO CONTABLE NORTEAMERICANO

ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una firma de actuarios consultores especialistas en beneficios para empleados. Diseñamos programas financieros, utilizando técnicas actuariales, financieras y estadísticas para evaluar las implicaciones materiales de eventos futuros.

¿QUÉ HACEMOS?

Ofrecemos a nuestros clientes soluciones integrales que garanticen la optimización de sus recursos, ya sea mediante la valuación de sus pasivos o la creación de nuevos beneficios, permitiéndoles aprovechar al máximo las ventajas fiscales y financieras existentes, tanto a empleadores como a empleados.

CONTÁCTANOS

Nuestros estudios están certificados por peritos valuadores reconocidos por la Asociación Mexicana de Actuarios Consultores, por el Colegio Nacional de Actuarios y Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro. Contáctenos y permítanos ofrecerle nuestro portafolios de servicios.







Contáctanos ● +52 55 5543 3698 ● info@actuarius.com.mx ● www.actuarius.com.mx

carso corporativos

inmuebles carso

DESDE 250m²*



Plaza Carso Torre I y II



Carso Palmas**, Lomas de Chapultepec

RENTA Y VENTA DE OFICINAS

Lago Zúrich 245 Local A18 PB. ShowRoom Amp. Granada 11520 CDMX. e.tovar@incarso.com (52) 5254 1044

*Renta desde 250m², Venta desde 765m²
**Carso Palmas sólo renta desde 500m²

carso corporativos